

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Analisis SWOT dalam integrasi komunikasi pemasaran digital media Lampung Post dalam keberagaman informasi menggambarkan bahwa Lampung Post dapat menggunakan kekuatan dan peluang yang dimilikinya untuk memajukan perusahaan baik kemajuan secara bisnis maupun secara kemampuan jurnalistiknya. Dari analisis yang dilakukan pula menunjukkan bahwa saat ini Lampung Post tengah dalam proses perkembangan yang baik, secara pengembangan bisnis, pembentukan alur integrasi *platform* media, dan pengembangan kemampuan sumber daya manusia yang dimiliki sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Strategi yang bisa dilakukan kedepan oleh Lampung Post agar secara signifikan meningkatkan potensi bisnis dan pengelola didalamnya harus secara agresif membuat program-program yang menarik berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal yang telah dijabarkan.

Lampung Post, dengan reputasi dan kekuatan media yang kuat, memiliki potensi besar dalam mengoptimalkan pemasaran digital. Keahlian jurnalistik, integrasi ke ranah digital, dan keterlibatan pengguna yang tinggi di media sosial menjadi keunggulan utama. Namun, tantangan seperti ketergantungan pada media tradisional dan kurangnya keahlian digital dalam tim pemasaran memerlukan perhatian khusus. Strategi perusahaan dapat ditingkatkan melalui pelatihan keterampilan digital, pengembangan konten multimedia, kolaborasi dengan platform besar, optimalisasi pemanfaatan big data, dan fokus pada keterlibatan audience. Dengan langkah-langkah ini, Lampung Post dapat meningkatkan daya saingnya di pasar pemasaran digital, memanfaatkan peluang, dan mengatasi ancaman dengan cara yang terarah dan efektif.

5.2. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, ada dua hal yang perlu diperhatikan pada integrasi komunikasi pemasaran digital Lampung Post dalam keberagaman informasi dengan berdasarkan pada dua hal utama yaitu :

1. Menguatkan faktor internal maupun pendorong pada perusahaan agar proses integrasi antara keadaan bisnis dan jurnalistik berimbang, ditambah dalam perkembangannya nama besar Lampung Post yang telah terpatri kuat harus tetap dijaga sebagai pondasi utama untuk menguatkan pondasi bisnis yang lain kepada klien. Kelengkapan media yang ada dijadikan kekuatan dalam mengarungi zaman tumbuhnya beragam media baru yang semakin dipilih oleh masyarakat.
2. Mengantisipasi faktor eksternal maupun penghambat yang dapat menggerus citra dan prospek bisnis Lampung Post seperti kebergantungan terhadap media tradisioanal yang mulai ditinggalkan khususnya para Gen Z saat ini yang hanya melihat berkembang informasi melalui gawai, selain itu perlunya metode-metode media baru dalam menyampaikan informasi yang perlu di teliti dan di aplikasikan guna menarik minat berbagai kalangan dengan berbagai ifnromasi dari berbagai media yang tersedia.

5.3. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, maka penulis memiliki beberapa saran untuk media Lampung Post, sebagai berikut:

1. Fokus pada pengembangan model pemasaran digital terintegrasi untuk meningkatkan sinergi antara platform media yang dimiliki oleh Lampung Post, sehingga dapat memperkuat efisiensi operasional dan dampak pemasaran digital.
2. Lakukan penelitian mendalam tentang dampak literasi digital terhadap preferensi konsumen, dengan tujuan memahami cara tingkat literasi digital memengaruhi interaksi masyarakat dengan konten online.

3. Selidiki kelayakan penggunaan teknologi terbaru, seperti augmented reality atau virtual reality dalam mendioramakan bentuk atau konteks pemasaran secara digital agar mudah dipahami dan dapat digambarkan secara realistis, sehingga hal tersebut dapat membantu Lampung Post membuat keputusan investasi yang lebih informasional.