

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal sehingga hipotesis pertama pada penelitian ini tidak dapat dibuktikan kebenarannya.
- b. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal sehingga hipotesis kedua pada penelitian ini tidak dapat dibuktikan kebenarannya.
- c. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tangibility tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal sehingga hipotesis ketiga pada penelitian ini tidak dapat dibuktikan kebenarannya.
- d. Hasil penelitian ini menunjukkan peluang investasi berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal sehingga hipotesis ke empat pada penelitian ini didukung. Besar kecilnya ukuran perusahaan akan memberikan pengaruh terhadap struktur modal.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran bagi penelitian selanjutnya sebagai berikut :

- a. Bagi akademis, sebagai kajian dalam penelitian sejenis dimasa yang akan datang dan dapat memberikan sumbangsih terhadap ilmu pengetahuan serta menambah wawasan mengenai Struktur

modal, Leverage, Profitabilitas, tangibility, peluang investasi.

- b. Sebaiknya menambah jumlah sampel penelitian dan menggunakan periode penelitian yang lebih lama untuk mengetahui konsistensi dari pengaruh-pengaruh variabel independen terhadap Struktur Modal.
- c. Dapat mengembangkan penelitian selanjutnya mengenai variabel keuangan lainnya yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap struktur modal selain variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini dan memperluas sampel perusahaan yang mencakup semua jenis perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- d. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan para investor dalam menentukan dan memutuskan investasi yang akan dilakukan, karena setiap investor menginginkan prospek yang lebih baik bagi perusahaan dimasa depan.