

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.3.1 Ruang Lingkup subjek	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Bagi Perusahaan	10
1.5.2 Bagi Akademisi dan Penelitian Selanjutnya	10
1.6 Sistem Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Trade-Off	12
2.2 Leverage	14

2.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	16
2.3.1 Profitabilitas	16
2.3.2 Tangibility	17
2.3.3 Peluang Investasi	18
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Pemikiran	22
2.6 Pengembangan Hipotesis	22
2.6.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	22
2.6.2 Pengaruh Tangibility Terhadap Struktur Modal	23
2.6.3 Pengaruh Peluang Investasi Terhadap Struktur Modal ..	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Sumber Data	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Variabel Penelitian	28
3.5.1 Variabel Dependen	29
3.5.2 Variabel Independen	29
3.6 Definisi Oprasional Variabel	29
3.7 Metode Pengumpulan Data	30
3.8 Analisis Statistik Deskriptif	31
3.9 Model Estimasi	31
3.9.1 Uji Chow	31
3.9.2 Uji Hausman	31
3.10 Uji Asumsi Klasik	32
3.10.1 Uji Normalitas	32
3.10.2 Uji Multikolinearitas	32
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas	33
3.10.4 Uji Autokorelasi	33
3.11 Regresi Data Panel	34

3.11.1 Uji Hipotesis (Uji t)	35
3.11.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	35
3.12 Hipotesis Statistik	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	37
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.1.2 Hasil Perhitungan Variabel Penelitian	49
4.2. Hasil Statistik Deskriptif	53
4.3. Model Estimasi	56
4.3.1 Uji Chow	56
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.4.1 Uji Normalitas	57
4.4.2 Uji Multikolinearitas	58
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.4.4 Uji Autokorelasi	59
4.5 Regresi Data Panel	60
4.6 Uji Hipotesis (Uji T)	61
4.7 Uji Determinasi Koefisien (R)	62
4.8 Pembahasan	62
4.8.1 Pengaruh Leverage terhadap Struktur Modal	62
4.8.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Stuktur Modal	63
4.8.3 Pengaruh Tangbility terhadap Struktur Modal	65
4.8.4 Pengaruh Peluang Investasi terhadap Struktur Modal ..	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Utang Perusahaan Periode 2018-2022	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Kriteria Sampel	27
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	28
Tabel 3.3	Definisi Oprasional Variabel	29
Tabel 4.1	Hasil Nilai Leverage(Y)	49
Tabel 4.2	Hasil variabel Profitabilitas(X1)	50
Tabel 4.3	Hasil Nilai Tangibility (X2)	51
Tabel 4.4	Hasil Nilai Peluang Investasi (X3)	52
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.6	Hasil Uji Chow Model	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Husman	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskelastisitas	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Data Panel	60
Tabel 4.12	Uji t	61
Tabel 4.13	Uji Determinasi Koefisien (R)	62