

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan untuk menjawab rumusan penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *Corporate social responsibility* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Variabel Kinerja Keuangan yang di ukur menggunakan *Debt To Asset Ratio* (DAR) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Kinerja Keuangan yang di ukur menggunakan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Variabel independent yang digunakan hanya dua yaitu *Corporate social responsibility* (CSR) dan Kinerja Keuangan. Sedangkan temuan yang lain terdapat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sub-sektor perkebunan sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Dari 17 Perusahaan sub-sektor perkebunan sawit yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini hanya 15 perusahaan yang dapat dijadikan sampel.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan tersebut maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor maupun calon investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi dengan memperhatikan faktor *Corporate social responsibility* (CSR), dan *Debt To Asset Ratio* (DAR) perusahaan. Sehingga, tidak hanya terpaku

pada ukuran-ukuran moneter saja.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Selain CSR dan Kinerja Keuangan peneliti selanjutnya diharapkan untuk menguji faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti ukuran perusahaan, struktur modal, tax avoidance dan profitabilitas dalam penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I., Hasanah, N., Mardi, & Armeliza, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 16(2), 124–152. <https://doi.org/10.21009/wahana.16.021>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Badrun, Y. (2010). *Dampak industri perkebunan kelapa sawit terhadap lingkungan global*.
- Bella, L. K. G., & Suaryana, I. G. N. A. (2017). Pengaruh IOS Dan Pengungkapan CSR Pada Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(1), 508–535.
- Fyfy, & Murtanto. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Bumn. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 595–604. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14648>
- Haq, A. N. H., Basuni, S., & Sunkar, A. (2020). Implementasi kebijakan dan program Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan perkebunan kelapa sawit di PT Perkebunan Nusantara V Provinsi Riau. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)*, 10(4), 715–724.
- Jati, W. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Industri Manufacture Sektor Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2019). *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(2a), 113–122.
- Lilie, L., Michael, M., Pramitha, T., Angela, M., Tiffany, A., & Hwee, T. S. (2019). Pengaruh Earning Per Share, Current Ratio, Struktur Modal, Return on Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Profita*, 12(3), 488.

<https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.03.010>

- LISMASARI KUSUMANINGRUM, A. Y. U. (n.d.). *Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)(The Effect of Return On Equity (ROE) to Corporate Value with Managerial Ownership as A Moderating Variable (Study at Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange))*.
- Meha, A. T. S., & Hariadi, S. (2021). Pengaruh Csr Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 2(2), 17–22. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v2i2.1119>
- Nathania, C., Krisnanda, A., & Juniarti, J. (2020). Pengaruh Csr Disclosure Terhadap Firm Performance Dengan Corporate Reputation Sebagai Variabel Mediasi. *Business Accounting Review*, 8(1), 130–143.
- Nugraha, M. F. (2021). Analisis Strategi Perlawanan Indonesia Dalam Diskriminasi Kelapa Sawit Oleh Uni Eropa. *Al-Adalah: Jurnal Hukum Dan Politik Islam*, 6(1), 88–105. <https://doi.org/10.35673/ajmpi.v6i1.1458>
- Pradita, R. A., & Suryono, B. (2019). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(2).
- Pramono, H., Fakhruddin, I., & Hapsari, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 78–83.
- Rahayu, S. W., & Sugianto, F. (2020). Implikasi Kebijakan Dan Diskriminasi Pelarangan Ekspor Dan Impor Minyak Kelapa Sawit Dan Biji Nikel Terhadap Perekonomian Indonesia. *DiH: Jurnal Ilmu Hukum*, 16(2), 373034.
- Ralina, L., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan pertambangan di ISSI periode 2013-2017. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1795–1803.
- Ramytha Sari, D. (2021). *Pengaruh Perencanaan Pajak Modal Imtelektual dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan pada sub Sektor Perkebunan yang Terdaptar Di BEI 2015-2019*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan.

- Risqi, U. A., & Suyanto, S. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1122–1133.
- Suwarno, W. (2019). Kebijakan sawit uni Eropa dan tantangan bagi diplomasi ekonomi Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*, 8(1), 23–34.
- Tyas, Y. I. W. (2020). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Elzatta Probolinggo. *Ecobuss*, 8(1), 28–39.
- Wati, L. N., & SE, M. M. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. myria publisher.
- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2021). PENGARUH Return On Asset (ROA) Return On Equity (ROE) Dan Net Profit Margin (NPM) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 57–64.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suryowati. M.T. (2022). Agresivitas Pajak dan Alternatifnya: Dari Sudut Pandang Matius 22:15-22. Feniks Muda Sejahtera. Tersedia di: <https://books.google.co.id/books?id=QnFrEAAAQBAJ>.
- Kasmir. (2019). Analisis laporan keuangan. Edisi Revisi. Depok: PT Raja Grafindo Persada.