DAFTAR ISI

PERNYATAAN ..... **III**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **IV**

RIWAYAT HIDUP ..... **V**

PERSEMBAHAN ..... **VI**

MOTTO ..... **VII**

ABSTRAK ..... **VIII**

ABSTRACT ..... **IX**

PRAKATA ..... **X**

DAFTAR ISI ..... **XII**

DAFTAR TABEL ..... **XV**

DAFTAR GAMBAR ..... **XVI**

BAB I **17**

PENDAHULUAN **17**

1.1 Latar Belakang 17

1.2 Rumusan Masalah 24

1.3 Ruang Lingkup Penelitian 24

1.4 Tujuan Penelitian 24

1.5 Manfaat Penelitian 25

1.6 Sistematika Penulisan 25

BAB II **26**

LANDASAN TEORI **26**

2.1 *Grand Theory* 26

2.1.1 *Stakeholders Theory* 26

2.1.2 *Signaling Theory* 27

2.2 *Corporate Social Responsibility* 28

2.2.1 Peraturan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia 29

2.2.2 Tujuan dan Manfaat *Corporate Social Responsibility* 30

2.2.3 Pengukuran *Corporate Social Responsibility* 31

2.3 Kinerja Keuangan 32

2.3.1 Pengukuran Kinerja Keuangan 32

2.4 Nilai Perusahaan 33
2.4.1 Manfaat Nilai Perusahaan 34
2.4.2 Pengukuran Nilai Perusahaan 34
2.5 Penelitian Terdahulu 34
2.6 Kerangka Pemikiran 43
2.7 Pengembangan Hipotesis 44
2.7.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan 44
2.7.2 Pengaruh Kinerja Keuangan (DAR) Terhadap Nilai Perusahaan 44
2.7.3 Pengaruh Kinerja Keuangan (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan 45
BAB III 46
METODOLOGI PENELITIAN 46
3.1 Jenis Penelitian 46
3.2 Sumber Data 46
3.3 Metode Pengumpulan Data 46
3.4 Populasi dan Sampel 47
3.4.1 Populasi 47
3.4.2 Sampel 47
3.5 Variabel Penelitian 48
3.5.1 Variabel Independent (X) 49
3.5.2 Variabel Dependent (Y) 49
3.6 Definisi Operasional Variabel 49
3.7 Metode Analisis Data 51
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif 51
3.7.2 Model Regresi Data Panel 51
3.7.3 Metode Estimasi Model Regresi Data Panel 53
3.7.4 Pemilihan Model Data Panel 54
3.8 Uji Prasyarat Analisis 56
3.8.1 Uji Normalitas 56
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas 56
3.8.3 Uji Multikolinearitas 57
3.8.4 Uji Autokorelasi 57
3.9 Koefisien Determinasi (R2) 58
3.10 Pengujian Hipotesis 58
3.10.1 Uji Statistik t 58
3.10.2 Hipotesis Statistik 59
BAB IV 60
HASIL DAN PEMBAHASAN 60

4.1 Deskriptif Data 60
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian 60
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian 68
4.2 Hasil Analisis Data 73
4.2.1 Statistika Deskriptif 73
4.2.2 Analysis Regresi Data Panel 75
4.2.2.1 Pemilihan Model 75
4.3 Uji Asumsi Klasik 77
4.4 Persamaan Regresi Data Panel 79
4.5 Uji Determinasi 81
4.6 Pengujian Hipotesis 81
4.6.1 Uji t 81
4.7 Pembahasan 82
4.7.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan 82
4.7.2 Pengaruh Kinerja Keuangan DAR terhadap Nilai Perusahaan 83
4.7.3 Pengaruh Kinerja Keuangan ROE terhadap Nilai Perusahaan 84
BAB V 86
KESIMPULAN DAN SARAN 86
5.1 Kesimpulan 86
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN 86
5.3 Saran 86
DAFTAR PUSTAKA 88
LAMPIRAN 91