

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Penelitian Terkait.....	6
2.2 Teori Dasar	12
2.2.1 <i>Twitter</i>	12
2.2.2 Analisis Sentimen	12
2.2.3 <i>Preprocessing</i>	12
2.2.4 <i>Deep Learning</i>	14
2.2.5 <i>Convolutional Neural Network</i>	14
2.2.6 <i>Gated Recurrent Unit</i>	16
2.2.7 <i>Word2Vec</i>	18
2.2.8 <i>Confussion Matrix</i>	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20

3.1	Persiapan Alat Penelitian	20
3.2	Tahapan Penelitian	20
3.3	Pengumpulan Data	21
3.4	<i>Preprocessing</i> Data	21
3.4.1	<i>Data Cleansing</i>	21
3.4.2	<i>Casefolding</i>	22
3.4.3	<i>Tokenizing</i>	22
3.4.4	<i>Stopword Removal</i>	23
3.6	<i>Labelling</i>	23
3.6	<i>Random Oversampling</i>	24
3.7	Pembentukan <i>Data Training</i> dan <i>Data Testing</i>	25
3.8	Modelling CNN.....	25
a.	Evaluasi	28
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
BAB V	43
KESIMPULAN DAN SARAN	43
DAFTAR PUSTAKA	45