

INTISARI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *ADVERTISING* BERBASIS *WEB* MENGGUNAKAN METODE *PROTOTYPE* (Studi Kasus : *Rio Advertising*)

oleh

REFANZA NABELY

refanzanabely27@gmail.com

Rio Advertising merupakan perusahaan yang beralamat di Langkapura, Kota Bandar Lampung, Lampung 35111 dan bergerak dibidang pembuatan media periklanan dengan jenis seperti banner, plang nama, plang dengan neon box dan huruf timbul, perusahaan tersebut telah berdiri sejak lama sekaligus merupakan perusahaan cabang yang berpusat di Jakarta. Permasalahan seperti proses pemesanan harus datang langsung ke lokasi, kemudian admin akan mencatat data pesanan secara tertulis pada nota, kemudian dilakukan rekap berulang pada buku rekap pesanan. Untuk mengetahui total pesanan pihak perusahaan akan menghitung menggunakan kalkulator sebagai bentuk pelaporan kepada owner tiap priode bulan, proses tersebut dapat berdampak pada kesalahan pencatatan, kerusakan dokumen, kehilangan nota pesanan dan memungkinkan terjadinya keterlambatan penyampain laporan data pesanan kepada pimpinan. Metode yang digunakan *Prototype* dapat digunakan untuk menyambungkan ketidakpahaman pengguna mengenai teknis dan memperjelas spesifikasi kebutuhan yang diinginkan pengguna kepada peneliti. Hasil penelitian menghasilkan sistem yang dapat mempermudah menyampaikan informasi mengenai jenis pemesanan *Advertising* dan mempermudah menyajikan laporan pemesanan kepada pimpinan.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, *Advertising*, *Web*, *Prototype*

ABSTRACT

DESIGNING A WEB-BASED ADVERTISING INFORMATION SYSTEM USING THE PROTOTYPE METHOD (CASE STUDY : RIO ADVERTISING)

by:

REFANZA NABELY

refanzanabely27@gmail.com

Rio Advertising is located in Langkapura, Bandar Lampung City, Lampung Province, and engaged in making Advertising media with a variety of media such as banners, signposts, signposts with neon boxes and embossed letters. The company was established for a long time as well as a branch company based in Jakarta. Problems such as the order process require the consumers to go directly to the location, and then the admin records the order data in writing on a note and repeats the recap in the order recap book. To find out the total order, the company Calculate the recap book using a calculator as a form of reporting to the owner every month. This process could have an impact on recording errors, document damage, and loss of order notes and may cause delays in submitting order data reports to management. The method used by Prototypes can be used to connect user incomprehension about technicalities and clarify the specifications of the user's desired needs to researchers. The results of the study produce a system that can make it easier to convey information about the type of advertising order and make it easier to present booking reports to leaders.

Keywords : System, Information, Advertising, Web, Prototype