

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Periklanan merupakan sebuah upaya untuk menarik perhatian pelanggan. Hal itu dilakukan melalui informasi dalam bentuk gambar, video, maupun kata-kata mengenai produk atau layanan yang ditawarkan. Sehingga peran iklan sangat berpengaruh terhadap kelancaran suatu bisnis. Banyak cara untuk mengiklankan suatu produk salah satunya seperti pemasangan plang neon box yang terkesan lebih menarik karena dibuat dengan perpaduan lampu dan desain yang unik. Banyak perusahaan yang dapat menerima pemesanan terkait dengan bagian periklanan tetapi banyak juga yang belum memanfaatkan teknologi informasi untuk upaya meningkatkan jumlah pesanan.

Rio *Advertising* merupakan perusahaan yang beralamat di Langkapura, Kota Bandar Lampung, Lampung 35111 dan bergerak dibidang pembuatan media periklanan dengan jenis seperti banner, plang nama, plang dengan neon box dan huruf timbul, perusahaan tersebut telah berdiri sejak lama sekaligus merupakan perusahaan cabang yang berpusat di Jakarta. Berdasarkan proses pengolahan data *Advertising* yang dilakukan seperti proses pemesanan yang dilakukan oleh konsumen dengan cara datang ke lokasi untuk melakukan pemesanan sesuai desain dan kategori periklanan yang diminta. Kemudian pihak perusahaan akan mencatat data pesanan pada nota pesanan dan merekap pada buku pesanan yang akan dihitung secara manual menggunakan kalkulator untuk pelaporan kepada owner perusahaan tiap priode bulan. Dilihat dari permintaan konsumen untuk pembuatan media periklanan, perusahaan hanya membuat sesuai pesanan dan tidak melakukan pendataan terkait pajak reklame, proses pajak reklame dapat dilakukan oleh konsumen sendiri. Berdasarkan proses tersebut secara keseluruhan perusahaan belum menerapkan teknologi informasi secara online untuk mempermudah pengolahan data pesanan media *Advertising*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui permasalahan seperti seperti proses pemesanan harus datang langsung ke lokasi, kemudian admin akan mencatat data pesanan dilakukan secara tertulis menggunakan buku

pesanan, proses tersebut dapat berdampak pada kesalahan pencatatan, kerusakan dokumen, kehilangan nota pesanan dan memungkinkan terjadinya keterlambatan penyampain laporan data pesanan kepada pimpinan.

Berdasarkan permasalahan tersebut diperlukan solusi berupa sistem informasi digital *Advertising* berbasis *Web*. *Web* digunakan karena memiliki kemudahan dari segi akses informasi dan cakupan pemasaran yang luas [1]. Pada penelitian yang akan dilakukan menggunakan metode pengembangan sistem yaitu *Prototype*. Metode tersebut digunakan karena mengutamakan proses komunikasi dengan pengguna untuk menyesuaikan kebutuhan sistem sehingga proses pengembangan dapat dilakukan secara cepat.

### **1.1 Ruang Lingkup**

Dari latar belakang permasalahan diatas, ruang lingkup dalam penelitian ini adalah:

- a. Pengolahan data pemesanan khusus pada perusahaan cabang di Kota Bandar Lampung.
- b. Terdapat jenis pemesanan yaitu banner, plang nama, plang dengan neon box, huruf timbul.
- c. Proses pemesanan dapat secara online dengan mengirimkan detail desain.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang dikemukakan dilatar belakang, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana merancang dan membangun sistem informasi *Advertising* untuk mempermudah customer dalam pemesanan media iklan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan tujuan yang dirancang pada penelitian yaitu :

- a. Menerapkan metode *Prototype* untuk mengembangkan sistem *Advertising* secara online.
- b. Menghasilkan sistem dengan proses pembayaran dan pembuatan laporan pemesanan oleh bagian admin kepada pimpinan.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang diperoleh dari hasil penelitian yaitu :

- a. Bagi Perusahaan  
Dapat mempermudah menyampaikan informasi mengenai jenis pemesanan *Advertising* dan mempermudah menyajikan laporan pemesanan kepada pimpinan.
- b. Bagi Konsumen  
Mempermudah proses pemesanan, melihat detail informasi jenis pemesanan dan mempermudah melakukan pembayaran.

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

- a. BAB I PENDAHULUAN  
Berisi tentang latar belakang, ruang lingkup, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.
- b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA  
Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literature review yang berhubungan dengan penelitian.
- c. BAB III METODELOGI PENELITIAN  
Bab ini berisikan diagram alir pemecahan masalah, metode-metode pendekatan, analisis berjalan, desain usulan dan desain terperinci.
- d. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN  
Bab ini berisi spesifikasi perangkat yang digunakan, implementasi program dan kelayakan sistem.
- e. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN  
Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.
- f. DAFTAR PUSTAKA
- g. LAMPIRAN