

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Ruang Lingkup.....	2
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Sistem Informasi	4
2.2 <i>Advertising</i>	4
2.3 <i>Prototype</i>	4
2.3.2 Tahapan Penelitian	5
2.4 <i>Unified Modelling Language (UML)</i>	5
2.4.1 <i>Use Case Diagram</i>	6
2.4.2 <i>Activity Diagram</i>	7
2.4.3 <i>Class Diagram</i>	8
2.4.4 <i>Squence Diagram</i>	9
2.5 PHP.....	10
2.6 MySql	10
2.7 Pengujian <i>Black Box Testing</i>	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	11
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	11
3.2 Kerangka Penelitian.....	11
3.3 Metode Pengembangan Sistem	12
3.3.1 Mendengarkan Pelanggan	13

3.3.2	Membangun Atau Memperbaiki Mock-Up.....	15
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	Hasil Implementasi.....	35
4.1.1	Implementasi Bagian Admin.....	35
4.1.2	Implementasi Bagian Konsumen.....	40
4.1.3	Implementasi Bagian Owner.....	44
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1	Simpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN.....		50