

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	II
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
KATA PENGANTAR	V
MOTTO	VI
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Penelitian Terkait	8
2.2 Teknologi Informasi	11
2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Data.....	13
2.5 Teknik Pengambilan Data	14
2.6 Uji Persyaratan Instrumen	14
2.6.1 Uji Validitas	14
2.6.2 Uji Realibilitas.....	15
2.7 <i>Augmented Reality</i>	15
2.8 Cara kerja <i>Augmented Reality</i>	16

2.9	Media Promosi	18
2.10	Media Promosi Brosur.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1	MAUANIMASI.....	21
3.2	Perencanaan	23
3.3	Penyebaran Kuesioner	23
3.3.1	Kuesioner Persepsi Pengguna Dengan Model TAM.....	24
3.3.2	Penilaian Persepsi Kemanfaatan & Kemudahan Terhadap Acceptance IT..	26
3.3.3	Pelaporan	26
3.3.4	Tindak Lanjut (Rekomendasi).....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Penyebaran Kuesioner	27
4.2	Interpretasi Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	28
4.3	Interpretasi Persepsi Pengguna Terhadap Kemanfaatan & Kemudahan	30
4.4	Hasil Uji Instrumen	32
4.4.1	Hasil Uji Validitas	32
4.4.2	Hasil Uji Realibitas	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		40
5.1	Kesimpulan.....	40
5.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN		43