

**EVALUASI MEDIA PROMOSI BERBASIS *AUGMENTED REALITY*
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
(TAM)**

Tesis



**Oleh :
Handika Adityo
2221210014**

**PROGRAM MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**