

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Terdapat pengaruh reputasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan menggunakan, artinya segala bentuk reputasi dapat dikenali oleh konsumen DANA di Bandar Lampung.
2. Terdapat pengaruh kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan menggunakan yang mana DANA telah memiliki kemudahan menggunakan yang telah diberikan oleh di Bandar Lampung
3. Terdapat pengaruh dalam penelitian ini menyatakan terdapat pengaruh secara bersama-sama antara variabel Pengaruh reputasi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan konsumen DANA di Bandar Lampung.

5.2 DiSarankan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada sebagai berikut:

1. Untuk *fintech* dana dari hasil peneliti merekomendasikan agar menjaga kualitas, peduli di dalam memberikan fitur kemudahan dan lebih kooperatif kepada konsumen. hal ini dikarenakan hubungan antara *Fintech* DANA, didalam kemudahan penggunaan adalah satu rangkaian untuk memberikan pelayanan optimal kepada konsumen.
2. Bagi penelitian selanjutnya hasil dari penelitian ini diharapkan bahwa objek *Fintech* DANA dapat diperluas lagi dengan cakupan tempat yang lebih luas. Lebih jauh, diharapkan untuk mengkaji lebih dalam lagi dan dengan hasil yang lebih representatif.
3. Bagi Institusi Sebagai referensi perpustakaan fakultas ilmu ekonomi dan bisnis, Institut Informatika Dan Bisnis IIB Darmajaya Bandar Lampung

tentang reputasi kemudahan penggunaan Terhadap keputusan menggunakan DANA Di Bandar Lampung.