

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, H., & Ice, K. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Gopay) Di Kota Padang (Doctoral Dissertation, Universitas Bung Hatta).
- Tonio, Alycia Maharani Pingkan, And A. S. E. P. Imam. "Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana." *Academia. Edu* (2021): 1-22.
- Dewi, Arliana. Pengaruh Reputasi, Kemudahan Penggunaan Dan Online Trust Terhadap Minat Beli Pada Online Shop Lazada. Co. Id. Diss. Iib Darmajaya, 2019.
- Dewi, A. (2019). Pengaruh Reputasi, Kemudahan Penggunaan Dan Online Trust Terhadap Minat Beli Pada Online Shop Lazada. Co. Id (Doctoral Dissertation, Iib Darmajaya).
- Deborah, Wiendy. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Berbelanja, Reputasi Website, Dan Kualitas Website Terhadap Minat Beli Online: Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 3.1 (2019).
- Inayah, Romadhotul. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Masyarakat (Studi Kasus Di Wilayah Kota Purwokerto)." Fakultas Ekonomi Bisnis. Iain Purwokerto. Skripsi (2020).
- Fitri, J. N. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Dompot Digital Dana. Id Pada Mahasiswa Fkip Universitas Lampung

Wahyuningsih, D., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurkami)*, 7(3), 435-445.

Tonio, Alycia Maharani Pingkan, And A. S. E. P. Imam. "Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana." *Academia. Edu* (2021): 1-22

Tiarawati, Monika. "Pengaruh Reputasi Penjual, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Second Hand (Studi Pada Pengguna Aplikasi Olx)." *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 12.1 (2021): 1-14.

Tugas, D. G. M., & Gelar, M. S. G. M. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur

Layanan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Dana

Romadhotul, I. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Masyarakat (Studi Kasus Di Wilayah Kota Purwokerto) (Doctoral Dissertation, Iain Purwokerto).

Romadhotul, Inayah. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Masyarakat (Studi Kasus Di Wilayah Kota Purwokerto). 2020. Phd Thesis.