

## ABSTRACT

### **Pengaruh Reputasi, Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan *Financial technology (Fintech)* Dana Di Bandar Lampung**

Oleh:

Yanrena Jaufan Ifvo [ifooifo52@gmail.com](mailto:ifooifo52@gmail.com)

*The decision to use shows the customer's tendency to use a particular brand with a high level of consistency. This means that the final decision to use is always related to reputation and interest in use, customers and actual purchases. Regarding funding, this research aims to influence reputation and ease of use on decisions to use financial technology (Fintech). DANA in Bandar Lampung collected data based on direct communication between researchers and respondents to obtain consumer positioning data. The method used in this research is a quantitative method, with data analysis techniques using multiple linear regression analysis. The data used is a questionnaire. The sample used in this research was 130 respondents who were DANA users in Bandar Lampung.*

**Keywords:** *Reputation, Ease of Use, Decision to Use*

## ABSTRAK

### **Pengaruh Reputasi, Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan *Financial technology (Fintech)* Dana Di Bandar Lampung**

Oleh:

Yanrena Jaufan Ifvo [ifooifo52@gmail.com](mailto:ifooifo52@gmail.com)

Keputusan menggunakan menunjukkan kecenderungan pelanggan untuk menggunakan suatu merek tertentu dengan tingkat konsistensi yang tinggi ini berarti keputusan terakhir dalam menggunakan selalu berkaitan dengan reputasi dan minat penggunaan, pelanggan dan pembelian aktual. Tentang dana penelitian ini bertujuan untuk pengaruh reputasi, kemudahan penggunaan terhadap keputusan menggunakan *Financial technology (Fintech)* DANA di Bandar Lampung mengumpulkan data berdasarkan komunikasi langsung antara peneliti dengan responden untuk mendapatkan data positioning konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. data yang digunakan adalah kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 130 responden yang pengguna DANA di Bandar Lampung.

**Kata Kunci: Reputasi, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Menggunakan DAFTAR ISI**