

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek .....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek. ....	9
1.3.3. Ruang Lingkup Tempat .....	9
1.3.4. Ruang Lingkup Waktu .....	10
1.3.5. Ruang Lingkup Ilmu Penelitian .....	10
1.3.6. Ruang Lingkup Ilmu Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Bagi Penulis .....	10
1.5.2 Bagi Institusi .....	11
1.5.2 Bagi Perusahaan .....	11
1.5.3 Bagi Pemerintah .....	11

1.6 Sistematika Penulisan .....	11
---------------------------------	----

## **BAB II PENDAHULUAN**

2.1 Perilaku Konsumen .....	13
2.2 Keputusan menggunakan .....	14
2.2.1 Pengertian Keputusan menggunakan .....	14
2.2.2 faktor faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan	16
2.2.3 Indikator Keputusan menggunakan.....	17
2.3 Reputasi .....	17
2.3.1 faktor faktor yang mempengaruhi reputasi .....	19
2.3.1 indikator reputasi .....	19
2.3.2kemudahan penggunaan .....	20
2.4.1 pengertian kemudahan penggunaan .....	20
2.4.2 Indikator kemudahan penggunaan .....	21
2.5 Penelitian Terdahulu .....	22
2.6 Kerangka Pemikiran .....	24
2.7 Kerangka penelitian .....	25
2.8 Hipotesis .....	25

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Sumber Data .....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.3.1. Populasi Dan Sampel .....	30
3.3.1 Populasi .....	30
3.3.2 Sampel .....	30
3.4 Variabel Penelitian .....	30
3.5 Operasional Variabel .....	31

3. 6 Uji Persyaratan Instrumen .....	32
3.6.1 Uji Validitas .....	32
3.7. Uji Persyaratan Analisis Data .....	33
3.7.2 Uji normalitas .....	34
3.7.4 Uji linieritas .....	35
3.7.4 Uji multilinieritas .....	35
3.8. Metode Analisis data .....	35
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
3.9. Pengujian Hipotesis .....	36
3.9.1 Uji T (Uji Statistik Parsial) .....	36
3.9.2 Uji F (Uji Simultan) .....	37

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Deskripsi Data .....	38
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden .....	38
4.1.2. Deskripsi Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner .....	38
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	45
4.2.1 hasil Uji Validitas Instrumen .....	45
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	48
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data .....	49
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	49
4.3.2. Hasil Uji multikolinieritas .....	50
4.4. Hasil Uji Analisis Data .....	51
4.4.1 1 hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	52
4.4.2 hasil Uji Koefisien Determinasi .....	52
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	53
4.5.1 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	53
4.5.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji F) .....	53
4,6 Pembahasan .....	55

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan .....	59
5.2 Saran .....	59

## LAMPIRAN