

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Deskripsi Data

Deskriptif data merupakan suatu gambaran data yang akan digunakan dalam suatu penelitian dan hasil dapat diketahui dengan melakukan pengujian menggunakan uji frekuensi data. deskriptif data yang telah diperoleh dalam penelitian ini merupakan pengujian data kuesioner hasil jawaban responden. dari hasil uji frekuensi data kuesioner responden diketahui bahwa identitas berdasarkan karakteristik responden, seperti jenis kelamin, usia, dan pekerjaan responden dengan sampel 130 orang konsumen DANA di Bandar Lampung. adapun hasil yang diperoleh adalah seperti pada tabel-tabel dibawah ini:

4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden DANA

1. Jenis Kelamin

Deskripsi karakteristik responden pengguna DANA berdasarkan jenis kelamin pada saat penyebaran kuesioner adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1 Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden

no	Jenis kelamin	Frekuensi	presentase
1	Laki-laki	62 orang	47.7%
2	Perempuan	69 orang	53.1%
Total		130	100%

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan gambar 4.1 karakteristik responden ditinjau dari jenis kelamin adalah untuk profil responden, dari 130 responden, konsumen pengguna DANA di Bandar Lampung, menunjukkan bahwa karakteristik berdasarkan jenis kelamin responden laki-laki,

sebanyak 62 orang (47,70%) dan yang berjenis kelamin perempuan, sebanyak 69 orang (53,1%).

1. Usia

Deskripsi karakteristik responden pengguna DANA berdasarkan usia pada saat penyebaran kuesioner adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2 Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan usia Responden

No	Usia	frekuensi	presentase
1	<17 tahun-20	8 orang	6.2%
2	21 tahun-25 tahun	77 orang	59,2%
3	26 tahun-30 tahun	28 orang	21.0%
4	31 tahun -45 tahun	15 orang	11.5%
5	>45 tahun	3 orang	2.3%
Total		130	100,0%

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.2 diatas merupakan deskripsi data kuesioner responden hasil uji frekuensi dengan jumlah sampel sebanyak 130 orang konsumen pengguna DANA di Bandar Lampung, menunjukkan bahwa berdasarkan karakteristik responden yang berusia < 17 – 20 tahun, sebanyak 8 orang (6,2%) yang berusia 21–25 tahun, sebanyak 77 orang (59,2%) yang berusia 26 – 30 tahun, sebanyak 28 orang (21,0%) yang berusia 31 tahun 45 tahun sebanyak 15 orang (1,5%). dan >45 tahun, sebanyak 3 orang (2,3%)

2. Pekerjaan

Deskripsi karakteristik responden pengguna DANA berdasarkan pekerjaan pada saat penyebaran kuesioner adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3 Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan pekerjaan Responden

no	Pekerjaan	Frekuensi	Peresentase
1	Pelajar/ mahasiswa	66 orang	50,8%
2	Pegawai negeri	18 orang	13,8%
3	Pegawai swasta	27 orang	20,8%
4	Wira usaha	12 orang	9,2%
5	Lainnya..	8 orang	6,2%
Total		130	100,0%

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.3 diatas merupakan deskripsi data kuesioner responden hasil uji frekuensi berdasarkan pekerjaan dengan jumlah sampel 130. yang bekerja sebagai mahasiswa/pelajar 66 orang 50,8% pekerjaan Pegawai negri, sebanyak 18 orang 13,8% yang pekerjaan Pegawai Swasta, sebanyak 27orang 20,8% yang pekerjaan wirausaha, sebanyak 12 orang 9,2% dan responden dengan pekerjaan lain-lain, sebanyak 8 orang (6,2%).

3. Waktu Lamanya Menggunakan DANA

Deskripsi karakteristik responden pengguna DANA berdasarkan lama menggunakan, pada saat penyebaran kuesioner adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4 Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan waktu lama penggunaan Responden

No	Waktu lama peggunan	Ferkuensi	Presentase
1	1-6 bulan	27 orang	20,8%
2	6 bulan -1 tahun	45 orang	34,6%
	> 1 tahun	50 orang	45,4%
Total		130	100,0%

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.4 di atas merupakan deskripsi data kuesioner responden hasil uji frekuensi dengan jumlah sampel sebanyak 130 orang konsumen penggunaan DANA di Bandar Lampung, menunjukkan bahwa karakteristik responden berdasarkan Lama penggunaan DANA 1-6 bulan sebanyak 27 orang (20,8%), 6 bulan - 1 tahun berjumlah 45 orang (34,6%), dan pengguna di atas 1 tahun sebanyak 50 orang (45,4%).

4.1.2. Deskripsi Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner.

Deskripsi data-data kuesioner hasil jawaban responden dengan menggunakan uji frekuensi. Oleh karena itu, uji frekuensi digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui deskriptif data kuesioner hasil jawaban responden pada masing-masing variabel penelitian, yaitu; reputasi (X1) kemudahan penggunaan (X2) keputusan menggunakan (Y) Konsumen DANA di Bandar Lampung. Berikut hasil uji frekuensi dalam penelitian ini, yang terlihat pada tabel-tabel dibawah ini:

Tabel 4.5 Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Reputasi (X1)

No	Pernyataan Reputasi (X1)	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Saya mengetahui situs DANA karena banyak diperbincangkan orang.	50	38,5	59	38,5	12	9,3	6	4,6	3	2,3
2	Saya mengetahui situs DANA karna banyak orang yang menyarankan	24	18,5	64	49,2	34	26,2	6	4,6	2	1,5
3	Saya mengetahui situs DANA karena dikenal baik dengan para pelanggan.	27	22,2	72	50,0	23	22,3	3	3,8	2	1,5
4	Saya mengetahui situs DANA karna melihat komentar positif dari pelangganya.	27	20,8	73	56,2	23	17,7	5	3,8	2	1,5

5	Saya mengetahui situs DANA karna memiliki Kualitas Pelayanan Yang	23	17.7	69	53.1	31	23.8	2	1.5	5	3.8
6	Saya mengetahui situs DANA karna memiliki reward yang akan diberikan kepada konsumennya saat pertama kali mendaftar.	29	22.3	60	46.2	19	14.6	14	10.8	8	6.2
7	Kualitas Pelayanan Dana yang Cepat	26	20.0	68	52.3	25	19.2	8	6.2	3	2.3
8	Pengguna DANA Yang Meyebar Luas Di Seluruh Indonesia	38	29.2	61	46.9	25	19.2	2	1.5	4	3.1

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data tabel 4.5 diatas merupakan deskripsi data kuesioner hasil uji frekuensi data tentang reputasi (X1) dalam penelitian ini dengan menampilkan 8 (delapan) item pernyataan yang direspon dan dijawab oleh responden adalah item pernyataan no 1, yaitu; “.saya mengetahui situs DANA karna banyak.”. Dari hasil pengujian menunjukkan bahwa jumlah responden yang menjawab Sangat Setuju, sebanyak 50 orang (38,5%), yang menjawab Setuju, sebanyak 59 orang (38,5%), yang menjawab Cukup Setuju, sebanyak 17 orang (9,0%) dan tidak setuju 3 orang (2,0%) Sedangkan pada item pernyataan yang paling sedikit direspon dan dijawab oleh responden adalah item pernyataan no. 5 yaitu; “Saya mengetahui situs DANA karna memiliki kualitas”. dari hasil pengujian menunjukkan bahwa jumlah responden yang menjawab Sangat setuju, sebanyak 23 orang (17,7%), yang menjawab Setuju, sebanyak 69 orang (53,1%), yang menjawab cukup Setuju, sebanyak 31 orang (23,8%) dan yang menjawab sidak Setuju, sebanyak 2 orang (1,5%). dan yang menjawab sangat sidak Setuju, sebanyak 5 orang (3,8 hasil tersebut diperoleh dari data kuesioner hasil jawaban responden tentang reputasi (X1) dengan sampel 130 orang konsumen DANA di Bandar Lampung.

Tabel 4.6 Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Kemudahan Penggunaan(X2)

No	Pernyataan Kemudahan Penggunaan (X2)	Jawaban									
		SS (5)		S(4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Arahan yang diberikan situs DANA sangat jelas	31	23.8	73	56.2	17	13.1	5	3.8	4	3.1
2	DANA mudah dipahami	39	30.0	70	53.8	14	10.8	3	2.3	4	3.1
3	Fitur-fitur yang ditampilkan DANA mudah dimengerti	41	31.5	65	50.0	17	13.1	4	3.1	3	2.3
4	saya tidak mengalami kesulitan menggunakan DANA	32	24.6	72	55.4	19	14.6	3	2.3	4	3.1
5	Saya lebih mudah memperoleh informasi DANA dibandingkan dengan aplikasi lain.	34	26.2	64	49.2	22	16.9	22	16.9	4	3.1
6	DANA dengan cepat memberikan segala informasi kepada konsumen	30	23.1	69	53.1	20	15.4	7	5.4	4	3.1
7	situs DANA dapat dibuka kapan saja	40	30.8	61	46.9	19	14.6	6	4.6	4	3.1
8	Situs DANA dapat dibuka tanpa ribet.	47	36.2	61	46.9	14	10.8	3	2.3	5	3.8

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data tabel 4.6. diatas merupakan deskripsi data kuesioner hasil uji frekuensi data tentang Kemudahan penggunaan (X2) dalam penelitian ini dengan menampilkan 8 (delapan) item pernyataan yang paling dominan direspon 8, yaitu; “.Situs DANA dapat dibuka tanpa ribet” dari hasil pengujian menunjukkan bahwa jumlah responden yang menjawab Sangat Setuju, sebanyak 47 orang (36,1%), yang menjawab Setuju, sebanyak 61 orang (46,2%), yang menjawab Cukup Setuju, sebanyak 14 orang (10,2%) dan yang menjawab sangat Tidak Setuju, sebanyak 5 orang (3,8%)Sedangkan pada item pernyataan yang paling sedikit direspon dan dijawab oleh responden adalah item pernyataan 6 yaitu; “DANA dengan cepat memberikan segala informasi kepada konsumen.”. dari hasil pengujian menunjukkan bahwa jumlah responden

yang menjawab Sangat Setuju, sebanyak 32 orang (23,1%), yang menjawab Setuju, sebanyak 69 orang (53,1%), yang menjawab Cukup Setuju, sebanyak 20 orang (15,4%) yang menjawab sangat Tidak Setuju, sebanyak 4 orang (3,1%). Hasil tersebut diperoleh dari data kuesioner hasil jawaban responden dengan sampel 130 orang konsumen DANA di Bandar Lampung.

Tabel 4.7 Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Keputusan Menggunakan (Y)

No	Pernyataan keputusan Menggunakan (Y)	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Saya mengutamakan bertransaksi di DANA	23	17.7	63	48.5	32	24.6	7	5.4	5	3.8
2	Saya selalu memakai DANA ketika bertransaksi	23	17.7	63	48.5	26	20.0	14	10.8	4	3.1
3	Saya akan menyarankan fitur fitur yang terbaik DANA pada teman saya	34	26.2	62	47.7	27	20.8	3	2.3	4	3.1
4	Saya akan menyarankan untuk bertransaksi melalui DANA kepada orang lain	31	23.8	70	53.8	22	16.9	4	3.1	3	2.3
5	Saya selalu tertarik untuk mencoba produk yang di yang ada di DANA	35	26.9	60	46.2	22	16.9	9	6.9	4	3.1
6	Saya akan sering membeli atau Bertransaksi di DANA	30	23.1	58	44.6	31	23.8	7	5.4	7	5.4
7	DANA menjadi pilihan saya untuk Melakukan transaksi	28	21.5	65	50.0	28	21.5	28	21.5	5	3.8
8	Saya selalu tertarik untuk mencari informasi tentang DANA	22	16.9	62	47.7	29	22.3	11	8.3	6	4.6
9	Saya tertarik mencari informasi tentang harga harga produk di aplikasi DANA	34	26.2	55	42.3	28	21.5	9	6.9	4	3.1

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data tabel 4.7 diatas merupakan deskripsi data kuesioner hasil uji frekuensi data tentang keputusan menggunakan (Y) dalam

penelitian ini dengan menampilkan 9 (Sembilan) item pernyataan yang paling dominan direspon NO 5 , yaitu; “.Saya selalu tertarik untuk mencoba produk yang di yang ada di DANA.” dari hasil pengujian menunjukkan bahwa jumlah responden yang menjawab Sangat Setuju, sebanyak 35 orang (26,9%), yang menjawab Setuju, sebanyak 60 orang (46,2%), yang menjawab cukup Setuju, sebanyak 22 orang (16,0%) dan yang menjawab sangat tidak Setuju, sebanyak 9 orang (6,9%) dan sangat tidak setuju 4 orang (3,1%) Sedangkan pada item pernyataan yang paling sedikit direspon dan dijawab oleh responden adalah item pernyataan . 8 yaitu; “Saya merasa loyal terhadap Dana.”. dari hasil pengujian menunjukkan bahwa jumlah responden yang menjawab Sangat Setuju, sebanyak 22 orang (16,0%), yang menjawab Setuju, sebanyak 62 orang (50,0%), yang menjawab cukup setuju, sebanyak 29 orang (22,7%) yang menjawab sangat tidak Setuju, sebanyak 11 orang (8,0%). dan sangat tidak setuju 6 orang (4,0%), hasil tersebut diperoleh dari data kuesioner hasil jawaban responden dengan sampel 130 orang konsumen DANA di Bandar Lampung.

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas persyaratan instrumen yang dilakukan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu alat ukur yang diperoleh dari pengumpulan data yang dibutuhkan dalam suatu penelitian. Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan untuk memenuhi syarat untuk mengukur fenomena yang terjadi tentang masing-masing variabel penelitian, yaitu; reptasi (X1), kemudahan penggunaan (X2) keputusan menggunakan(Y) fintech DANA di Bandar lampung.

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel reputasi (X1)

item	Rhitung	r _{tabel}	kondisi	kesimpulan
Pernyataan 1	0,643*	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	valid
Pernyataan 2	0,549*	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	valid

Pernyataan 3	0,703	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	valid
Pernyataan 4	0,747	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	valid
Pernyataan 5	0,673	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	valid
Pernyataan 6	0,667	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	valid
Pernyataan 7	0,710	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	valid
Pernyataan 8	0,724	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	valid

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data tabel 4.8 diatas merupakan hasil uji validitas tentang reputasi (X1) dengan 8 item pernyataan menunjukkan bahwa dari keseluruhan nilai Pearson Correlation (r hitung) lebih besar dari nilai R table dengan 130 sampel, sebesar 0,361 ($r_{hitung} > r_{table}$). Hasil tersebut menjelaskan bahwa nilai r hitung yang paling tinggi terdapat pada item nomor 6, sebesar 0,747 sedangkan nilai r hitung yang paling renda terdapat pada item nomor , sebesar 0,549. Kesimpulan bahwa dari keseluruhan 8 item pernyataan-pernyataan tentang variabel reputasi (X1), dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai alat ukur dalam kuesioner untuk pengumpulan data responden atau konsumen pengguna DANA di Bandar Lampung.

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas kemudahan penggunaan (X2)

aitem	R hitung	r_{tabel}	kondisi	Kesimpulan
Pernyataan 1	0,746	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,798	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,783	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	0,732	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 5	0,584	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 6	0,727	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 7	0,712	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	valid
Pernyataan 8	0,719	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	valid

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data tabel 4.9 diatas merupakan hasil uji validitas tentang variabel kemudahan penggunaan (X2) dengan 8 item pernyataan menunjukkan bahwa dari keseluruhan nilai Pearson Correlation (r hitung) lebih besar dari nilai R table dengan 130 sampel, sebesar 0,361 (rhitung > rtable). hasil tersebut menjelaskan bahwa nilai rhitung yang paling tinggi terdapat pada item nomor 2 sebesar 0,798, sedangkan nilai rhitung yang paling renda terdapat pada item nomor 5, sebesar 0,584. Kesimpulan bahwa dari keseluruhan 8 (delapan) item pernyataan-pernyataan tentang variabel kemudahan penggunaan (X2), dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai alat ukur dalam kuesioner untuk pengumpulan data responden atau konsumen pengguna DANA di Bandar Lampung.

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Menggunakan (Y)

aitem	Rhitung	rtable	kondisi	Kesimpulan
Pernyataan 1	688	0,361	r hitung > rtable	Valid
Pernyataan 2	765	0,361	r hitung > rtable	Valid
Pernyataan 3	687	0,361	r hitung > rtable	Valid
Pernyataan 4	707	0,361	rhitung > rtable	Valid
Pernyataan 5	738	0,361	rhitung > rtable	Valid
Pernyataan 6	778	0,361	rhitung > rtable	valid
Pernyataan 7	716	0,361	rhitung > rtable	valid
Pernyataan 8	793	0,361	rhitung > rtable	valid
Pernyataan 9	680	0,361	rhitung > rtable	valid

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data tabel 4.10 diatas merupakan hasil uji validitas tentang variabel (Y) dengan 9 item pernyataan menunjukkan bahwa dari keseluruhan nilai Pearson Correlation (rhitung) lebih besar dari nilai R table dengan 130 sampel, sebesar 0,361 (rhitung > rtable). Hasil tersebut menjelaskan bahwa nilai rhitung yang paling tinggi terdapat pada item nomor 4 sebesar 0,7,93 , sedangkan nilai rhitung yang paling

renda terdapat pada item nomor 9, sebesar 0,680. Kesimpulan bahwa dari keseluruhan 8 (delapan) item pernyataan-pernyataan tentang variabel keputusan menggunakan (Y), dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai alat ukur dalam kuesioner untuk pengumpulan data responden atau konsumen pengguna DANA di Bandar Lampung.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Uji reliabilitas menunjukkan kepada suatu pengertian bahwa instrument terdapat dipercaya untuk dapat digunakan sebagai alat pengumpul data, karena instrument tersebut sudah baik maka pengujian reliabilitas digunakan rumus dengan mengkonsultasikan nilai cronbach alpha dengan inter prestasi nilai r. Adapun hasil uji reabilitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cromach's alpha	N of aitem	kesimpulan
Reputasi X1	0,828	8	reliabel
Kemudahan penggunaan X2	0.869	8	reliabel
keputusan Menggunakan Y	0.889	9	reliabel

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.11 diatas merupakan hasil uji reliabilitas nilai Cronbach's Alpha, menunjukkan bahwa uji reliabilitas untuk variabel identitas Reputasi (X1) sebesar 0,828 untuk variable Kemudahan Penggunaan (X2) sebesar 0,869, untuk variabel keputusan Menggunakan (Y) sebesar 0,889. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa keseluruhan instrument pernyataan pernyataan hasil jawaban kuesioner responden pada masing-masing variable dalam penelitian ini telah memenuhi syarat realibilitas instrument dan layak digunakan untuk pengumpulan data kuesioner responden atau konsumen pengguna DANA di Bandar Lampung.

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

4.3.1 Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas ini digunakan untuk mengetahui apakah jumlah sampel yang diambil sudah representatif atau sebaliknya. dalam penelitian ini pengujian normalitas data sampel dengan menggunakan uji statistik Non Parametrik One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test, jika nilai signifikansi $> \text{Alpha } 0,05$, maka dengan kata lain data yang diperoleh dari sampel residual berdistribusi normal. adapun hasil uji normalitas penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Kesimpulan
Reputasi X1	0,61	0,05	Sig > alpha	Normal
Kemudahan penggunaan X2	0,52	0,05	Sig > alpha	Normal
Keputusan t Menggunakan Y	0,72	0,05	Sig > alpha	Normal

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.12 diatas merupakan hasil uji normalitas dengan menggunakan pengujian One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test, menunjukkan bahwa nilai signifikan untuk variabel Reputasi (X1) sebesar $0, 0,61 > 0,05$ (Alpha), untuk variabel kemudahan penggunaan (X2) sebesar $0,52 > 0,05$ (Alpha),serta nilai signifikan untuk variabel Keputusan menggunakan (Y) sebesar $0,72 > 0,05$ (Alpha). Dapat disimpulkan bahwa data kuesioner hasil jawaban responden dengan sampel 130 konsumen pengguna DANA di Bandar Lampung, menyatakan berasal dari populasi berdistribusi normal.

Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Keterangan
Reputasi X1	0, 487	0,05	Sig > 0,05	Linier

Kemudahan penggunaan X2	0, .258	0,05	Sig > 0,05	Linier
-------------------------	---------	------	------------	--------

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan dari data pada tabel 4.13 diatas adalah hasil uji linieritas bahwa perhitungan anova meghasilkan nilai Sig. pada baris untuk variabel Reputasi X1 diperoleh nilai Sig sebesar $0,487 > 0,05$ (Alpha), dan variabel Kemudahan Menggunakan X2 diperoleh nilai Sig sebesar $0,258 > 0,05$ (Alpha), Dapat disimpulkan bahwa data yang diperoleh dari kuesioner responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini menyatakan bahwa dari semua variabel independen yaitu reputasi (X1), kemudahan penggunaan (X2), menunjukkan bahwa data yang diperoleh model regresi berbentuk Linier terhadap variabel dependen yaitu keputusan menggunakan (Y).

4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas

Uji ini tidak boleh terdapat multikolinieritas diantara variabel penjelas pada model tersebut yang di indikasikan oleh hubungan sempurna atau hubungan yang tinggi diantara beberapa atau keseluruhan variabel penjelas. Selain cara tersebut gejala multikolinieritas dapat juga diketahui dengan menggunakan nilai VIF (Variance Inflation Factor). Jika nilai VIF lebih dari 10 maka ada gejala multikolinieritas, sedangkan unsur $(1-R^2)$ di sebut Collinierty Tolerance, artinya jika nilai dari collinierty tolerance dibawah 0,1 maka ada gejala multikolinieritas. Adapun hasil uji multikolinieritas yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Colliniarity Setatistics		Kondisi	Kesimpulan
	Tolerance	Vif		
Reputasi X1	0.348	3.695	$Vif \leq 10$	tidak ada gejala multikolinieritas
Kemudahan penggunaan X2	0.355	2.819	$Vif \leq 10$	tidak ada gejala multikolinieritas

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.14 diatas merupakan hasil uji multikolinieritas yang diperoleh dengan menggunakan pengujian Coefficient menunjukan bahwa nilai pada baris VIF untuk variabel reputasi (X1) sebesar $3.695 < 10$ atau nilai Collinierrity Tolerance $0.348 > 0,10$, untuk variabel kemudahan penggunaan (X2) nilai VIF sebesar $2819 < 10$ atau nilai Collinierrity Tolerance $0,355, > 0,10$, Dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini data kuesioner hasil jawaban responden dengan sampel 130 orang konsumen pengguna DANA di Bandar Lampung, menyatakan bahwa keseluruhan dari variabel independen tidak ada gejala multikolinieritas terhadap variabel dependen.

4.4 Hasil Uji Analisis Data

4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil Uji Analisis data 4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Uji regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini dengan melihat nilai coefficients untuk mengetahui secara parsial besarnya pengaruh reputasi (X1), kemudahan penggunaan (X2), keputusan menggunakan (Y) Konsumen DANA di Bandar Lampung. Adapun hasil uji regresi linier berganda, sebagai berikut:

Tabel 4.15 Hasil coefficients

Variabel	Standar Dized Coefficients
	Beta
Costanta	2.883
Reputasi X1	0.444
Kemudahan Menggunakan X2	0.551

Sumber hasil data diolah tahun 2023

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

1. Keterangan :
2. Y = Keputusan menggunakan

3. X_1 = Reputasi
4. X_2 = Kemudahan penggunaan
5. a = Konstanta
6. b = Koefisien Regresi
7. e_t = error term

Dari pengujian Coefficients, maka hasil uji regresi linier berganda, adalah: $Y = 2883 + 0.444 (X_1) + 0.551 (X_2)$

1. dari data hasil uji regresi berganda diatas diperoleh nilai Constanta sebesar 2883, dari hasil nilai tersebut menjelaskan bahwa perusahaan selalu menerapkan sterategi reputasi (X_1), kemudahan penggunaan (X_2), akan mempengaruhi keputusan menggunakan (Y) konsumen DANA di Bandar Lampung, sebesar 2,88%.
2. dari data hasil uji regresi berganda diatas diperoleh nilai untuk variable reputasi (X_1) sebesar 0,444, hasil nilai tersebut menjelaskan bahwa besarnya pengaruh terhadap keputusan menggunakan (Y) konsumen DANA di Bandar Lampung, sebesar 44,4%.
3. dari data hasil uji regresi berganda diatas diperoleh nilai untuk variable minat menggunakan (X_2) sebesar 55,1 hasil nilai tersebut menjelaskan bahwa besarnya pengaruh kemudahan penggunaan (X_2) terhadap keputusan menggunakan (Y) konsumen DANA di Bandar Lampung, sebesar 55,1%.

4.1.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun hasil uji koefisien determinasi yang diperoleh, sebagai berikut:

Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi

R	R sekueare
.775 ^a	.600

Sumber hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan data tabel 4.16 diatas merupakan hasil dari pengujian koefisien korelasi, menunjukkan bahwa nilai R sebesar 0,775, dari hasil nilai tersebut menjelaskan tentang tingkat keeratan hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen dalam penelitian ini cukup kuat. Sedangkan nilai koefisien determinan R² (R square) sebesar 0,600, hasil nilai tersebut menjelaskan bahwa secara bersama-sama besarnya pengaruh variabel independen yaitu; Reputasi (X1) Kemudahan Penggunaan (X2), Terhadap Keputusan Menggunakan (Y) konsumen DANA di Bandar Lampung, sebesar 44,4%, sedangkan sisanya 55,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.5.Hasil Pengujian Hipotesis

4.5.1 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Pengujian hipotesis merupakan bagian dari tujuan suatu penelitian untuk menjawab atau membuktikan kebenaran dari suatu hipotesis yang telah disusun pada bab sebelumnya dalam penelitian ini. dari hasil pengujian hipotesis secara parsial (individu) yang menggunakan atau melihat nilai t dengan membandingkan nilai thitung dengan ttabel dengan tingkat kepercayaan 95% dan Alpha 0,05. adapun hasil dari pengolahan data kuesioner jawaban responden dalam penelitian ini, seperti pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien uji t

variabel	T hitung	T tabel	Kodisi	Kesimpulan
Reputasi X1	3.695	1,660	t hitung> t tabel	Ho ditolak dan Ha di treima
Kemudahan penggunaan X2	4.951	1,660	t hitung> t tabel	Ho ditolak dan Ha di treima

Sumber hasil data diolah tahun 2023

H1 :Pengaruh reputasi (X1), Terhadap keputusan menggunakan (Y). dari pengujian hipotesis pertama secara parsial yang menggunakan uji t diperoleh hasil nilai thitung untuk variabel reputasi (X1) sebesar 3,695 sedangkan nilai ttable dengan Alpha (0,05) dan df n-2 ($130 - 2 = 128$) adalah sebesar 1,660, dengan demikian nilai thitung lebih besar dari nilai ttable ($3,695 > 1,660$), sehingga dapat diartikan H_0 yang diajukan ditolak dan H_a diterima. Maka kesimpulan dalam penelitian ini dari hasil pengujian hipotesis pertama menjelaskan bahwa terdapat pengaruh variabel reputasi (X1), Terhadap keputusan menggunakan (Y) konsumen DANA di Bandar Lampung.

H2:Pengaruh kemudahan penggunaan (X2) Terhadap keputusan menggunakan (Y) Dari pengujian hipotesis kedua secara parsial yang menggunakan uji t diperoleh hasil nilai thitung untuk variabel citra merek (X2) sebesar 3,590, sedangkan nilai t table dengan Alpha (0,05) dan df n-2 ($130 - 2 = 128$) adalah sebesar 1,660, dengan demikian nilai thitung lebih besar dari nilai t tabel ($4,951 > 1,660$), sehingga dapat diartikan H_0 yang diajukan ditolak dan H_a diterima. Maka kesimpulan dalam penelitian ini dari hasil pengujian hipotesis ke dua menjelaskan bahwa terdapat pengaruh kemudahan penggunaan (X2) Terhadap keputusan menggunakan (Y) konsumen DANA di Bandar Lampung.

4.5.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk membuktikan hipotesis mengetahui apakah ada tidak nya pengaruh antara variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel depeden. dalam penelitian ini pengujian hipotesis secara simultan (bersama-sama) dengan membandingkan hasil nilai Fhitung dengan F-tabel dengan tingkat kepercayaan 95% dan Alpha 0,05. Adapun hasil dari pengolahan data kuesioner jawaban responden untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini, seperti pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien uji F

F Hitung	F Tabel	Kondisi	Kondisi
95.217	2,47	F Hitung > F Tabel	Ho ditolak dan Ha di terima

Sumber hasil data diolah tahun 2023

H3 : Pengaruh reputasi (X1), kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh Terhadap keputusan menggunakan (Y). dari hasil pengujian hipotesis ke empat secara bersama-sama dengan melihat nilai pada tabel ANOVA diperoleh nilai F hitung sebesar 24.039 sedangkan nilai F table dengan perhitungan dan Alpha 0,05 dan $df_1 = k - 1$ ($5 - 1 = 4$) dan $df_2 = n - k$ ($130 - 5 = 125$), adalah sebesar 2,47, dengan demikian hasil yang diperoleh menyatakan nilai Fhitung lebih besar dari nilai Ftabel ($9,5217 > 2,47$). Maka hipotesis yang diajukan menyatakan Ho ditolak dan Ha diterima. Maka kesimpulan dalam penelitian ini dari hasil pengujian hipotesis keempat menjelaskan bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama variabel independen, yaitu reputasi (X1), kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh Terhadap keputusan menggunakan (Y). konsumen DANA di Bandar Lampung.

4.6 Pembahasan

Hasil penelitian diketahui untuk membuktikan hipotesis dalam suatu penelitian. dari hasil yang telah dijelaskan diatas diperoleh hasil pada nilai koefisien korelasi (R), menyatakan bahwa tingkat keeratan hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen menyatakan cukup kuat. Sedangkan diperoleh hasil pada nilai koefisien determinan R sebesar 0,655, dari nilai tersebut menjelaskan tentang tingkat keeratan hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen dalam penelitian ini cukup kuat. Sedangkan nilai koefisien determinan R² (R square) sebesar 0,429, hasil nilai tersebut menjelaskan bahwa secara bersama-sama besarnya pengaruh variabel independen yaitu; reputasi (X1), kemudahan penggunaan (X2) Terhadap keputusan menggunakan (Y). konsumen DANA di Bandar

Lampung. sebesar 42.9%. dari hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini dengan menggunakan uji t dan uji F menyatakan bahwa secara parsial dan simultan terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, seperti yang dijelaskan sebagai berikut:

4.6.1 Reputasi (X1) Berpengaruh Terhadap Keputusan Menggunakan (Y).

Dari hasil pengujian hipotesis dengan nilai Coefficients menggunakan uji t dan melihat nilai signifikan untuk variabel reputasi (X1), kemudahan penggunaan diperoleh nilai t hitung lebih besar dari nilai ttabel ($t_{hitung} > t_{tabel}$). Jadi dapat diartikan hasil pengujian hipotesis pertama dalam penelitian ini menyatakan terdapat pengaruh variabel reputasi (X1), Terhadap keputusan menggunakan (Y). konsumen DANA di Bandar Lampung. Dengan adanya penjelasan diatas dapat diartikan bahwa reputasi (X1), Terhadap keputusan menggunakan (Y)

Menurut Marlien (2019) Reputasi memberikan keyakinan kepada pihak lain mengenai kemampuan, integritas dan goodwill. Keyakinan membantu untuk meningkatkan trust terutama ketika pihak-pihak tersebut belum pernah berinteraksi sebelumnya sehingga belum memiliki pengetahuan tentang masing- masing pihak.

Berdasarkan penelitian Arliana Dewi (2019) Pengaruh Reputasi, Kemudahan Penggunaan Dan *Online Trust* Terhadap keputusan menggunakan Pada Online Shop Lazada.Co.Id Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Reputasi berpengaruh terhadap minat beli pada online shop Lazada.co.id

4.6.2 Kemudahan Penggunaan (X2) Berpengaruh Terhadap Keputusan Menggunakan (Y).

Dari hasil pengujian hipotesis dengan nilai Coefficients menggunakan uji t dan melihat nilai signifikan untuk variabel reputasi (X1)

diperoleh nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel ($t_{hitung} > t_{tabel}$). Jadi dapat diartikan hasil pengujian hipotesis pertama dalam penelitian ini menyatakan terdapat pengaruh variabel kemudahan penggunaan (X2) Terhadap keputusan menggunakan (Y). konsumen DANA di Bandar Lampung.

Menurut Wen et al dalam Khoirul (2019) kemudahan penggunaan adalah dimana konsumen merasakan bahwa belanja di toko berbasis web akan meningkatkan belanjanya serta sejauh mana konsumen merasakan kemudahan interaksi dengan situs web dapat menerima informasi tentang produk yang dibutuhkan. Jika penggunaan situs ternyata lebih rumit dibandingkan manfaat yang diperoleh dari belanja online, maka pembeli berpotensi akan lebih memilih berbelanja secara konvensional

Berdasarkan penelitian Romadhotul Inayah Nim (2020) Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Masyarakat Terdapat pengaruh yang signifikan positif antara variabel promosi terhadap minat penggunaan uang elektronik pada masyarakat di Purwokerto.

4.6.3 Reputasi (X1) Kemudahan Penggunaan (X2) Berpengaruh Terhadap Keputusan Menggunakan (Y).

Berdasarkan hasil pengujian ANOVA tabel diperoleh nilai F hitung lebih besar dari nilai Ftabel ($F_{hitung} > F_{tabel}$). Jadi dapat diartikan hasil pengujian hipotesis ke enam dalam penelitian ini menyatakan terdapat pengaruh secara bersama-sama antara variable Pengaruh reputasi (X1), kemudahan penggunaan (X2) Terhadap keputusan menggunakan (Y) DANA di Bandar Lampung.

Permatasari dan Nugroho (2022) menyatakan bahwa kemudahan penggunaan ialah ukuran seseorang dalam meyakini jika menggunakan suatu teknologi tidak membutuhkan usaha yang banyak akan tetapi harus dengan mudah digunakan dan dioperasikannya.

Sesuai dengan penelitian terdahulu Pengaruh reputasi, kemudahan penggunaan dan *online trust* terhadap minat beli pada online shop lazada.co.id (arlina dewi 2019) berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Reputasi berpengaruh terhadap minat beli pada online shop lazada.co.id Kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat beli pada online lazada.co.id *online trust* berpengaruh terhadap minat beli pada online shop lazada.co.id Reputasi, kemudahan penggunaan dan *online trust* berpengaruh terhadap minat beli pada online shop lazada.co.id

Berdasarkan penelitian Jihan Navisa Fitri (2021) Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Dompot Digital Dana.Id Pada Mahasiswa Fkip Universitas Lampung Ada pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Promosi secara bersama-sama terhadap keputusan menggunakan aplikasi dompet digital Dana. Apabila Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Promosi tinggi maka keputusan Dana pada mahasiswa akan meningkat.