

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah di jelaskan pada bab diatas, kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Proses pembangunan sistem pemesanan dan pembayaran iklan mampu mempermudah pengolahan data pemesanan iklan seperti data kategori, data iklan, data transaksi hingga data customer. Dan sistem ini dikembangkan secara online.
2. Proses pembangunan sistem pemesanan dan pembayaran iklan menggunakan web mobile sudah bisa di akses oleh admin dan customer untuk melakukan pemesanan iklan yang dibutuhkan, dengan cara pengguna melakukan registrasi terlebih dahulu kemudian login pada aplikasi dan melakukan proses pemesanan iklan kemudian menyelesaikan transaksi.

5.2 Saran

Pada penelitian ini masih memiliki kekurangan dan diharapkan untuk peneliti berikutnya bisa mengembangkan sistem ini terutama dapat menambahkan fungsi pesan antara admin dengan customer agar dapat memudahkan komunikasi antara admin dan customer service.