

INTISARI**THE DESIGN OF ONLINE ADVERTISING BOOKING AND
PAYMENT SYSTEM
AT TRIBUN LAMPUNG BASED ON WEB MOBILE****By:****EREL MEDRIS**e-mail: erelmedris6@gmail.com

In today's era, the internet has become one of the cheapest communication infrastructures with a very broad and limitless reach. Therefore, the internet is often used as an alternative media to run a business. One of the strategies to run a business is by using advertisements through the internet. Advertising is a communication model that can reach the public widely. In addition, advertising serves as a means to introduce new products, especially to target consumers. PT Lampung Media Grafika, better known to the public as Tribun Lampung, is a local media outlet in Bandar Lampung City engaged in daily media and online news site business. The Tribun Lampung Head Office is located at Zainal Abidin Pagar Alam Street No. 83, Gedong Meneng, Rajabasa District, Bandar Lampung City. Advertisement booking at Tribun Lampung is still done by customers having to contact the advertisement admin of Tribun Lampung through WhatsApp available on the Chrome/browser page to inquire about advertisement information, causing customers to wait for admin response during working hours to select the desired advertisement type. With the existence of a web-based mobile application system that can determine the target market of the offered advertisements, it will certainly facilitate customers in ordering and directly selecting the desired advertisement category. The method used in the system development for the design of an online advertising booking application based on the web used the Prototype method. The system was built using PHP programming language, MySQL database, and JQuery mobile. The purpose of this research was to facilitate customers in ordering and paying for advertisements online without having to wait for admin response, and to facilitate admin in processing booking data. The research resulted in an advertisement booking and payment system that can facilitate the processing of advertisement booking data such as category data, advertisement data, transaction data, and customer data, and this system is developed online.

Keywords: System Design and Development, Online Advertising Booking and Payment, Web, Prototype.

ABSTRAK

RANCANG BANGUN SISTEM PEMESANAN DAN PEMBAYARAN IKLAN ONLINE DI TRIBUN LAMPUNG BERBASIS WEB MOBILE

oleh

EREL MEDRIS

erelmedris6@gmail.com

Pada era saat ini internet telah menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dengan jangkauan penerimaan yang sangat luas dan tanpa batas. maka internet pun sering digunakan sebagai media alternatif untuk menjalankan suatu usaha ataupun bisnis. Dan salah satu strategi untuk menjalankan suatu usaha ataupun bisnis yaitu dengan menggunakan iklan melalui internet. Iklan merupakan model komunikasi yang dapat menjangkau publik secara luas. Selain itu iklan sebagai sarana memperkenalkan produk baru terutama kepada konsumen yang sesuai dengan sasaran. PT Lampung Media Grafika atau lebih dikenal oleh masyarakat sebagai Tribun Lampung merupakan media lokal di Kota Bandar Lampung yang bergerak dalam bisnis media harian dan situs berita online. Kantor Pusat Tribun Lampung terletak di Jalan Zainal Abidin Pagar Alam Nomor 83, Gedong Meneng, Kecamatan Rajabasa, Kota Bandar Lampung. Pemesanan Iklan pada Tribun Lampung masih dilakukan dengan cara customer harus menghubungi Whatsapp admin iklan tribun lampung yang ada pada laman chrome/browser untuk menanyakan informasi iklan menyebabkan customer harus menunggu respon dari admin pada jam kerja untuk memilih jenis iklan yang diinginkan. Dengan adanya sistem aplikasi berbasis web mobile yang bisa menentukan target pasar dari iklan yang ditawarkan, tentu akan mempermudah customer dalam memesan dan memilih langsung kategori iklan yang diinginkan.

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem untuk perancangan sistem Aplikasi pemesanan iklan secara online berbasis web menggunakan metode *Prototype*. Sistem dibangun dengan bahasa pemrograman PHP, database, Mysql, dan JQuery mobile. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempermudah para customer dalam melakukan pemesanan dan pembayaran iklan secara *online* tanpa harus menunggu respon dari admin, dan mempermudah admin dalam melakukan pengolahan data pemesanan.

Penelitian yang dihasilkan sistem pemesanan dan pembayaran iklan mampu mempermudah pengolahan data pemesanan iklan seperti data kategori, data iklan, data transaksi hingga data customer dan sistem ini dikembangkan secara *online*.

Kata Kunci : Rancang Bangun Sistem, Pemesanan Dan Pembayaran Iklan Online, Web, *Prototype*