

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era saat ini internet telah menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dengan jangkauan penerimaan yang sangat luas dan tanpa batas. maka internet pun sering digunakan sebagai media alternatif untuk menjalankan suatu usaha ataupun bisnis. Dan salah satu strategi untuk menjalankan suatu usaha ataupun bisnis yaitu dengan menggunakan iklan melalui internet.

Iklan merupakan model komunikasi yang dapat menjangkau publik secara luas. Selain itu iklan sebagai sarana memperkenalkan produk baru terutama kepada konsumen yang sesuai dengan sasaran. Dengan kata lain seperti awal mula pemasaran produk baru tersebut. Pada saat ini perkembangan iklan mengalami kemajuan yang sangat pesat. Kemajuan perkembangan iklan tersebut diiringi dengan semakin ketatnya persaingan antara para produsen barang atau jasa yang menggunakan jasa periklanan untuk menginformasikan produk barang atau jasa yang diproduksinya. Periklanan merupakan salah satu bentuk komunikasi khusus untuk memenuhi fungsi pemasaran. Untuk dapat menjalankan fungsi pemasaran, maka apa yang harus dilakukan dalam kegiatan periklanan tentu saja harus lebih dari sekedar memberikan informasi kepada khalayak. Bentuk informasi media iklan yang ada sekarang juga beragam, mulai dari iklan cetak, iklan di radio, iklan di media televisi dan iklan pada media sosial. Iklan pada media sosial ini atau bisa disebut juga dengan iklan online yang akhir-akhir ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Iklan seperti ini biasanya digunakan sebagai bentuk transaksi online dengan memanfaatkan kemajuan teknologi. Transaksinya dapat berupa iklan jual beli produk atau jasa melalui sebuah media sosial seperti facebook, twitter, blogspot, website dan lain-lain sehingga meningkatnya jumlah pengguna internet membawa dampak yang besar bagi dunia bisnis dengan berbelanja lewat internet sebagai lifestyle, ini membuat para pebisnis mulai beralih dari pemasaran tradisional ke pemasaran modern seperti membuka toko online lewat website maupun media sosial lain. Seorang customer yang ingin memasang iklan di internet harus mengerti dengan jelas.

Pemesanan Iklan pada Tribun Lampung masih dilakukan dengan cara customer harus menghubungi Whatsapp admin iklan tribun lampung yang ada pada laman chrome/browser untuk menanyakan informasi iklan. Kondisi ini menyebabkan customer harus menunggu respon dari admin pada jam kerja untuk memilih jenis iklan yang diinginkan. Tribun Lampung memiliki laman web, tetapi Informasi yang ditampilkan masih terpisah, sehingga menyulitkan bagi customer untuk melakukan pemesanan. Dengan adanya sistem aplikasi berbasis web mobile yang bisa menentukan target pasar dari iklan yang ditawarkan, tentu akan mempermudah customer dalam memesan dan memilih langsung kategori iklan yang diinginkan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah pada penulisan skripsi ini yaitu, bagaimana merancang sistem aplikasi berbasis web dapat mempermudah customer dalam mengatur konfigurasi iklan sesuai dengan kebutuhan para customer yang terintegrasi langsung dengan tim.

1.3 Ruang Lingkup

- a. Lokasi penelitian berada di perusahaan Tribun Lampung
- b. Adanya web ini dapat membantu para *customer* untuk memilih konfigurasi iklan sesuai dengan kebutuhan.
- c. Sistem Informasi yang dibangun berupa web mobile
- d. Website pemesanan iklan ini di peruntukkan untuk pelaku usaha/bisnis yang Ingin mengembangkan usahanya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisis proses pemesanan iklan.
2. Membangun website sistem digital pemesanan dan pembayaran iklan online.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak baik yang berkaitan dengan penulisan yang terlihat langsung maupun tidak langsung antara lain:

Bagi Masyarakat:

1. Manfaat dari penelitian ini adalah untuk mempermudah masyarakat dalam membuat iklan yang sesuai.
2. Mempermudah masyarakat dalam pemesanan pengiklanan produk secara online.
3. Mempermudah masyarakat dalam membantu mengiklankan suatu produk/usaha yang mereka miliki.
4. Mempermudah masyarakat dalam melakukan transaksi pembelian paket pengiklanan secara online.

Bagi Peneliti:

- a. Memahami pembuatan sistem informasi berbasis *website*.
- b. Memahami bahasa pemrograman berbasis *website* yang dibuat.
- c. Menambah wawasan dan bekal untuk menghadapi tantangan dalam dunia kerja.
- d. Memberikan pengalaman yang berkesan.

Bagi Institut:

- a. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah
- b. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmunya dan sebagai bahan evaluasi.
- c. Memberikan gambaran tentang kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan ini akan dibagi menjadi 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dan mendukung penelitian serta penulisan skripsi ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang metode penelitian yang digunakan dan penerapannya dalam tahap analisis maupun tahap desain.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan di bahas tentang hasil penelitian yang berupa perangkat lunak aplikasi yang di bangun, termasuk cara pengoperasiannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan dari seluruh pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN