

ABSTRAK

RANCANG BANGUN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LOKASI CABANG PARFUME CORNER MENGGUNAKAN METODE MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION BY RATIO ANALYSIS (MOORA)

Oleh:

Muhammad Aulia Abdi

auliaabdi78@gmail.com

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat, ditandai dengan banyaknya penggunaan teknologi komputer untuk kepentingan perusahaan dalam mengelola informasi. Parfum adalah cairan wewangian yang dihasilkan dari ekstrak tumbuh-tumbuhan atau hewan yang digunakan untuk memberikan aroma yang wangi. Perkembangan parfum yang meningkat dan beragam jenisnya membuat seseorang kesulitan untuk menentukan pemilihan lokasi tempat penjualan parfume salah satunya pada *parfume corner*. Kegiatan pemasaran dan penjualan tidak hanya di Toko saja tetapi *Parfume Corner* juga telah menerapkan sistem penjualan melalui *online*, salah satu *shopnya* dapat dikunjungi di *Shopee* dengan ID *parfumecornerbdl*. Akan tetapi, untuk meningkatkan penjualan sistem penjualan tidak hanya dilakukan secara *online* saja tetapi banyak cara lainnya, salah satunya dengan membuka cabang lokasi yang tepat dan cocok untuk pemasaran produk *parfume* tersebut. Terdapat masalah yang dihadapi oleh *owner Parfume Corner* yaitu pada proses penentuan lokasi terkadang *owner* mengalami kendala tersendiri yaitu sulitnya dalam mempertimbangkan kemudian memilih lokasi yang benar-benar mendukung untuk penjualan *parfume* miliknya tersebut dikarenakan pemilihan masih dilakukan secara manual. Masalah lain yaitu membutuhkan waktu yang cukup lama dalam menemukan dan menentukan lokasi yang tepat untuk pemasaran menjadi sangat tidak efektif dan efisien. Berdasarkan permasalahan diatas, dibutuhkan suatu sistem pendukung keputusan pemilihan lokasi cabang secara terkomputerisasi dengan menerapkan Metode *Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis* (MOORA) dengan cara menentukan kriteria yang akan digunakan berdasarkan bobot yang diberikan kepada pihak toko, selanjutnya akan dilakukan penilaian dan perhitungan normalisasi secara otomatis sehingga menghasilkan kesimpulan wilayah yang layak untuk di jadikan cabang toko.

Kata Kunci: *parfume corner*, *Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis* (MOORA), *parfumecornerbdl*, Menentukan kriteria, Cabang toko

ABSTRACT

DESIGN AND DEVELOPMENT OF DECISION SUPPORT SYSTEM FOR SELECTING PERFUME CORNER BRANCH LOCATIONS USING MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION BY RATIO ANALYSIS (MOORA) METHOD

By:

Muhammad Aulia Abdi

auliaabdi78@gmail.com

The rapid development of technology today is marked by the extensive use of computer technology for corporate information management purposes. Perfume is a fragrant liquid produced from extracts of plants or animals used to provide a pleasant aroma. The increasing development and variety of perfumes make it difficult for individuals to determine the selection of locations for perfume sales, one of which is at perfume corners. Marketing and sales activities are not only conducted in stores but Perfume Corner has also implemented online sales systems, with one of its shops accessible on Shopee with the ID parfumecornerbdl. However, to increase sales, sales systems are not only conducted online but there are many other ways, one of which is by opening branches in locations that are suitable and appropriate for marketing the perfume products. The problem faced by the owner of Perfume Corner was in the location determination process, sometimes the owner experiences their constraints, namely the difficulty in considering and then choosing locations that truly support the sales of their perfumes because the selection is still done manually. Another problem was the considerable time required to find and determine the right location for marketing, which became very ineffective and inefficient. Based on the above problems, a computerized decision support system for selecting branch locations is needed by applying the Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis (MOORA) Method, by determining the criteria to be used based on the weights given to the store, then assessment and normalization calculations will be done automatically to produce conclusions about areas suitable for becoming branch stores.

Keywords: *perfume corner, Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis (MOORA), Parfumecornerbdl, Determining Criteria, Branch Store*