

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pemasaran	12
2.2 Strategi Pemasaran	13
2.3 Bauran Pemasaran.....	14
2.4 Kualitas Produk.....	16
2.5 Harga.....	17
2.7 Penelitian Terdahulu	19
2.8 Kerangka Pikir	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Sumber Data.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4 Populasi dan Sampel.....	24
3.5 Variabel Penelitian.....	25
3.6 Uji Persyaratan Instrumen.....	26
3.7 Uji Prasyarat Analisis Data.....	28
3.8 Metode Analisis Data.....	29
3.9 Pengujian Hipotesis.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	40
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	45
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	46
4.4 Hasil Analisis Data.....	48
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	48
4.6 Pembahasan.....	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian terdahulu.....	19
3.1 Tabel Gradasi	24
3.2 Koefisien Determinasi.....	28
4.1 Hasil Jawaban Harga.....	42
4.2 Hasil Jawaban Kualitas Produk.....	43
4.3 Hasil Jawaban Keputusan Pembelian.....	44
4.4 Hasil Uji Validitas.....	45
4.5 Hasil Uji Realibilitas	46
4.6 Hasil Uji Normalitas	46
4.7 Hasil Uji Linieritas.....	47
4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	47
4.9 Hasil Regresi Linier Berganda	48
4.10 Hasil Uji t.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Volume Penjualan.....	4
4.1 Karakteristik Jenis Kelamin	40
4.2 Karakteristik Usia.....	41
4.3 Karakteristik Status	41