

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disajikan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam pembelian mobil Honda
2. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam pembelian mobil Honda

#### **5.2. Saran**

1. Bagi Perusahaan

Saran bagi perusahaan produsen, perlunya menambah persepsi nilai yang positif kepada konsumen terutama pada peningkatan kualitas model serta menambah variasi dari mobil merek Honda tanpa melupakan kualitas, kenyamanan, serta harga yang sesuai. Karena kini telah banyak bermunculan merek-merek pesaing yang menawarkan produknya dengan model yang bervariasi.

2. Bagi Akademis dan Peneliti Lain

Dalam penelitian ini hanya meneliti Keputusan Pembelian berdasarkan persepsi Harga dan Kualitas Produk diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menambah variabel serta objek pengamatan yang lebih besar.