

## HALAMAN PERSETUJUAN

**JUDUL : PENGARUH SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE) DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIENE COFFEE BANDAR LAMPUNG**

**NAMA : Roy Andika**

**NPM : 1912110272**

**PROGRAM STUDI : S-1 Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada **PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA.**

Disetujui Oleh :  
Pembimbing

**Aswin, S.E., M.M**  
**NIK. 10200605**

Ketua Program Studi,

**Susanti, S.E., M.M**  
**NIK. 10111204**