

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> viii	
<b>PRAKATA</b> ix	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
2.1 Perilaku Konsumen.....	16
2.2 Keputusan Pembelian.....	17
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	17
2.2.2 Proses Keputusan Pembelian .....	18
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	19
2.3 Electronic Word Of Mouth .....	20
2.3.1 Pengertian Electronic Word Of Mouth .....	20
2.3.2 Karakteristik Electronic Worth Of Mouth .....	22
2.3.3 Indikator Electronic Worth Of Mouth .....	23
2.4 Suasana Toko .....	23
2.4.1 Pengertian Suasana Toko .....	23
2.4.2 Faktor-Faktor yang berpengaruh .....	26
2.4.3 Indikator Suasana Toko .....	26
2.5 Penelitian Tedahulu .....	27
2.6 Kerangka Pikir .....	28

2.7	Hipotesis .....	29
2.7.1	Pengaruh Suasana Toko terhadap keputusan pembelian....	30
2.7.2	Pengaruh Electronic Worth Of Mouth terhadap keputusan pembelian.....	31
2.7.3	Pengaruh Suasana toko dan Electronic Worth Of Mouth terhadap keputusan pembelian .....	31
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Sumber Data .....	38
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4	Populasi dan Sampel .....	39
3.4.1	Populasi .....	39
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Variabel Penelitian .....	41
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.7	Uji Persyaratan Instrumen .....	42
3.7.1	Uji Validitas.....	42
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data .....	44
3.8.1	Uji Normalitas Sampel .....	44
3.8.2	Uji Linieritas.....	44
3.8.3	Uji Multikolinieritas.....	45
3.9	Metode Analisis Data .....	46
3.9.1	Regresi Linier Berganda.....	46
3.10	Pengujian Hipotesis.....	46
3.10.1	Uji T .....	46
3.10.2	Uji F .....	47
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1	Deskripsi Data.....	49
4.1.1	Deskripsi karakteristik responden .....	49
4.1.1.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	49
4.1.1.2	Karakteristik responden berdasarkan usia .....	49
4.1.1.3	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan ....	50
4.1.2	Deskripsi jawaban responden .....	50
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	54
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	54
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	56
4.3	Uji Persyaratan Analisis Data .....	57
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	57
4.3.2	Hasil Uji Linieritas .....	57

4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
4.4 Hasil Metode Analisis Data .....	59
4.4.1 Hasil Regresi Linier Berganda.....	60
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	60
4.5.1 Hasil Uji T .....	61
4.5.2 Hasil Uji F .....	61
4.6 Pembahasan .....	62
4.6.1 Pembahasan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian .....	62
4.6.2 Pembahasan Electronic Word Of Mouth terhadap keputusan Pembelian.....	63
4.6.3 Pembahasan Suasana Toko dan Electronic Worth Of Mouth terhadap keputusan pembelian .....	64
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	65

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Hasil Pra Survey Konsumen pada Piene Coffee Bandar Lampung .....	6
1.2 Alasan Berkunjung Di Piene Coffee Bandar Lampung .....	8
1.3 Beberapa Ulasan Piene Coffee Bandar Lampung .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
3.1 Skala Likert.....	39
3.2 Data Kriteria Sampel.....	40
3.3 Operasional Variabel.....	41
3.4 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi .....	43
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel X1.....	50
4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel X2 .....	51
4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Y .....	53
4.7 Hasil Uji Validitas Kuisisioner X1 .....	54
4.8 Hasil Uji Validitas Kuisisioner X2 .....	55
4.9 Hasil Uji Validitas Kuisisioner Y .....	55
4.10 Daftar Interpretasi r.....	56
4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
4.12 Hasil Uji Normalitas.....	57
4.13 Hasil Uji Linearitas .....	58
4.14 Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
4.15 Hasil Perhitungan Coefficients Regresi.....	59
4.16 Hasil Uji Model Summary .....	60
4.17 Hasil Perhitungan Coefficients.....	61
4.18 Hasil Uji F.....	62

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Pendapatan Piene Coffee Tahun 2022 .....	3
2.1 Kerangka Pikir .....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran</b>	<b>I</b>	Kuesioner Penelitian
<b>Lampiran</b>	<b>II</b>	Data Jawaban Responden
<b>Lampiran</b>	<b>III</b>	Karakteristik Responden
<b>Lampiran</b>	<b>IV</b>	Deskripsi Jawaban Responden
<b>Lampiran</b>	<b>V</b>	Hasil Uji Validitas
<b>Lampiran</b>	<b>VI</b>	Hasil Uji Reliabilitas
<b>Lampiran</b>	<b>VII</b>	Hasil Uji Linearitas
<b>Lampiran</b>	<b>VIII</b>	Hasil Uji Multikolinearitas
<b>Lampiran</b>	<b>IX</b>	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda
<b>Lampiran</b>	<b>X</b>	Hasil Uji T
<b>Lampiran</b>	<b>XI</b>	Hasil Uji F
<b>Lampiran</b>	<b>XII</b>	R Tabel