

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya pengaruh *Green Accounting* terhadap *Sustainable Development Goals* (SDGs) pada perusahaan sektor *Industrial, Consumer Cyclical*, dan *Consumer Non-Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan metode *purposive sampling* yang digunakan untuk pemilihan sampel sehingga diperoleh sampel berjumlah 93 dan alat analisis yang digunakan adalah SPSS ver 25. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan *green accounting* berpengaruh signifikan terhadap *sustainable development goals* (SDGs).

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang kemungkinan dapat mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini memiliki periode penelitian yang singkat yakni hanya tiga tahun pengamatan yaitu tahun 2020-2022.
2. Penelitian ini lebih banyak menganalisis pengaruh variabel *green accounting* dan kurang memperhatikan variabel-variabel eksternal perusahaan yang mungkin dapat berpengaruh terhadap *sustainable development goals* (SDGs).

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan keterbatasan yang ditemukan pada penelitian, peneliti memberikan saran kepada peneliti selanjutnya yaitu :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah periode maupun sampel penelitian agar rentang waktu penelitian lebih panjang, serta objek penelitian yang diteliti menjadi lebih luas.

2. Penelitian selanjutnya dapat menambah atau mengganti variabel penelitian yang dapat mempengaruhi SDGs seperti *Material Flow Cost Accounting* (MFCA) sesuai dengan penelitian (Selpiyanti & Fakhroni, 2020). Pengukuran MFCA menggunakan biaya produksi, luas area yang ditanami, dan hasil produksi sehingga lebih bisa mengkonkritkan hasil penelitian. Kemudian, variabel *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) sesuai penelitian (Yuliasih et al., 2020). CSR adalah bukti nyata dari upaya perusahaan untuk mengatasi kerusakan lingkungan dan sosial yang disebabkan oleh aktivitas perusahaan.