

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Urutan <i>E-Commerce</i> Terbaik Di Indonesia Tahun 2021-2022.....	2
Tabel 1.2 Rating Dan Ulasan Pada Aplikasi Shopee	4
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	27
Table 3.2 Definisi Oprasional Variabel.....	28
Tabel 3.3 Uji GOF (<i>goodness of fit</i>).....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Produk Maybelline ..	36
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Penggunaan Produk Maybelline	37
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Variabel <i>User Experience (X1)</i>	37
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Variabel <i>Cashback Promotion (X2)</i>	39
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Variabel <i>E-satisfaction (Y)</i>	40
Tabel 4.7 Nilai <i>Cross Loading</i>	42
Tabel 4.8 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	43
Tabel 4.9 <i>Composite Reability dan cronbach's alpha</i>	44
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted</i>	44
Tabel 4.11 Nilai <i>R-Square Y</i>	45
Tabel 4.12 <i>Path Coefficients</i>	46