

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh *User Experience* Dan *Cashback Promotion* Terhadap *E-Satisfaction* Pada Produk Maybelline Pada Aplikasi Belanja
Shopee Di Indonesia

Nama : Mela Febriyanti

Npm : 1912110387

Jurusan : S1 – Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas
Penutup Studi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Bandar Lampung, Agustus 2023

Disetujui Oleh :
Pembimbing

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

NIK. 11310809

Ketua Program Studi

Susanti, S.E., M.M

NIK. 11310809