

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CARBON EMISSION DISCLOSURE, ECO-EFFICIENCY AND GREEN INNOVATION ON FIRM VALUE (Empirical Study of Energy Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange)

By:

Riska Nanda Yolandin

This study aims to prove empirically the effect of carbon emission disclosure, eco-efficiency, and green innovation on firm value. This research was conducted in the period 2020-2022. The sample of this research is the Energy Sector on the Indonesia Stock Exchange (IDX) as many as 63 samples. Data collection using secondary data and sampling using purposive sampling technique where samples are taken based on certain criteria. The analysis and panel data regression analysis using the Eviews application. The results of hypothesis testing show that carbon emission disclosure and eco-efficiency has no effect on firm value, meanwhile green innovation have an affects on firm value.

Keywords: Carbon Emission Disclosure, eco-Efficiency, Green Innovation, Firm Value.

ABSTRAK

PENGARUH *CARBON EMISSION DISCLOSURE*, *ECO-EFFICIENCY* DAN *GREEN INNOVATION* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Oleh:

Riska Nanda Yolandin

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris mengenai pengaruh *carbon emission disclosure*, *eco-efficiency* dan *green innovation* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada periode tahun 2020-2022. Sampel penelitian ini adalah Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 63 sampel. Pengumpulan data menggunakan data sekunder dan pengambilan sampel menggunakan Teknik purposive sampling dimana sampel diambil berdasarkan kriteria tertentu. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel menggunakan aplikasi Eviews. Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *carbon emission disclosure* dan *eco-efficiency* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *green innovation* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Carbon Emission Disclosure*, *Eco-efficiency*, *Green Innovation* dan Nilai Perusahaan.