

**PENGARUH INOVASI DAN PENGEMBANGAN UMKM
MELALUI OPTIMALISASI PEMANFAATAN TEKNOLOGI
MEDIA PEMASARAN (STUDI KASUS PADA UMKM
MINUMAN KOPI DI KOTA BANDAR LAMPUNG)**

Tesis



Oleh
Habibulloh Siregar
2222320007

**MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR
LAMPUNG
2024**