

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis data dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Variasi Produk dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Di Bandar Lampung”, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variasi Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian
2. Sertifikasi Halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran kepada pemilik UMKM Ara Cakes maupun peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

##### **5.2.1 Bagi Pemilik UMKM Ara Cakes**

Dalam pengujian data secara deskriptif respon mengenai keinginan untuk membeli produk UMKM Ara Cakes, pemilik harus terus mengembangkan variasi produk dan mempertahankan cita rasa dan kualitas produk yang sudah baik untuk meningkatkan minat beli konsumen. Pemilik harus bekerja sama dengan LPPOM MUI dan pakar kesehatan untuk mengedukasi masyarakat tentang arti halal, sehat dan alamiyah.

##### **5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti yang akan meneliti hal-hal yang mempengaruhi variasi produk, sertifikasi halal, dapat menambahkan variabel independen lain atau menggunakan objek penelitian yang berbeda. Penelitian selanjutnya dapat memperbanyak jumlah responden sehingga diperoleh hasil yang lebih akurat.