

## **ABSTRAK**

### **“Pengaruh Variasi Produk dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Ara Cakes Di Bandar Lampung”**

**Oleh**

**Dwi Sulbi Maskhuri (1812110102)**

Makanan ringan atau cemilan merupakan makanan yang ditujukan untuk menghilangkan rasa lapar seseorang sementara waktu. Saat ini di kota Bandar Lampung banyak beredar makan dengan berbagai bentuk, rasa, kemasan, dan tampil yang dirancang semenarik mungkin untuk menarik perhatian para konsumen. Ara Cakes merupakan salah satu UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang ada di kota Bandar Lampung. Usaha yang telah beroperasi sejak tahun 2016 ini awalnya memulai pengembangan dengan menu-menu seperti Risol ( Risoles Ayam, Risoles Sayur, Risoles Coklat) dan cheesecake. Keputusan Pembelian adalah tindakan yang dilakukan konsumen untuk membeli suatu produk. Variasi produk merupakan pengembangan suatu produk sehingga menghasilkan pilihan yang berbeda-beda. (Kotler Dalam Endasari 2019) Mengingat mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam, maka permintaan terhadap produk halal semakin meningkat. Informasi mengenai sertifikasi halal suatu produk berguna dalam membangun kepercayaan dan mempengaruhi keputusan pembelian umat Islam. Jenis penelitian merupakan pedoman penelitian yang diawali dengan menentukan instrumen penelitian, menentukan sampel dan populasi, pengumpulan data, serta menganalisis data. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengetahui hubungan antar variabel yang diteliti. Hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa konsumen sering memilih makanan menurut dengan sertifikasi halal dan berpengaruh terhadap variasi produk.

Kata kunci : Makanan, UMKM, Pembelian, Variasi Produk, Sertifikasi Halal.

**ABSTRACT**  
**THE EFFECT OF PRODUCT VARIETY, HALAL CERTIFICATION ON**  
**PURCHASE DECISION PRODUCT SMES ARA CAKES IN BANDAR**  
**LAMPUNG**

**By:**  
**DWI SULBI MASKURI**  
**1812110102**

The purpose of this study was to determine the effect of product variety, halal certification On Purchase Decision Product SMEs Ara Cakes in Bandar Lampung. This study was used quantitative causality. The sample technique in this study was used non probability sampling and purposive sampling. The sample in this study amounted 95 respondent was used Hair Formula. The data analysis in this study was used SmartPls 3. The result of this study showed product variety had influenced purchase decision SMEs Ara Cakes in Bandar Lampung. Halal certification had influenced purchase decision SMEs Ara Cakes in Bandar Lampung

**Keywords :** Food, SMEs, Purchase, Product Variety, Halal Certification.