

INTISARI

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DALAM PEMILIHAN LAPTOP TERBAIK BERDASARKAN KATEGORI MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING

Oleh :

Kadek Sugita Riawan

Kadeksugita02@gmail.com

Pemilihan laptop yang sesuai dengan kebutuhan menjadi suatu permasalahan di era kemajuan teknologi yang cepat. Banyaknya merek dan jenis perangkat yang tersedia sehingga menimbulkan kesulitan dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan anggaran. Selain itu, sulitnya mencari referensi dan informasi tentang gadget yang memenuhi persyaratan juga menjadi tantangan.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, peneliti menggunakan pendekatan *Profile Matching* dalam sistem pendukung keputusan yang terkomputerisasi. Dalam metode *Profile Matching*, sistem membantu pengguna membandingkan kriteria produk yang diinginkan dengan produk yang sudah terdaftar di dalam database, sehingga dapat membuat keputusan pemilihan produk berdasarkan keinginan dan kebutuhan pengguna. Pencocokan profil sangat cocok untuk sistem ini karena didasarkan pada banyak kriteria evaluasi yang berguna untuk mempersempit pencarian produk dengan baik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan metode *Profile Matching* oleh sistem pendukung keputusan dapat membantu pengguna dalam memilih laptop terbaik berdasarkan kategori dengan lebih efektif dan efisien. Sebagai studi kasus peneliti menggunakan data dari platform *e-commerce* Tokopedia sebagai sumber informasi untuk laptop-laptop yang tersedia di pasar. Dengan adanya sistem bantuan keputusan pemilihan produk yang terkomputerisasi ini, pengguna akan lebih mudah memilih atau membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Dalam kesimpulannya, inovasi teknologi seperti ini dapat menjadi solusi bagi berbagai permasalahan dalam era digital seperti sekarang ini.

Kata kunci : **Sistem Pendukung Keputusan, Rekomendasi, *Profile Matching*.**

ABSTRACT

THE DECISION SUPPORT SYSTEM IN CHOOSING THE BEST LAPTOP BASED ON CATEGORY USING PROFILE MATCHING METHOD

By :

Kadek Sugita Riawan

Kadeksugita02@gmail.com

The selection of laptops that meet one's needs has become a problem in this era of fast technological advances. The plethora of brands and device types available makes choosing a product that meets one's needs and budget difficult. Additionally, the difficulty of finding references and information on gadgets that meet requirements is also a challenge.

To address this problem, researchers used the Profile Matching approach in a computerized decision support system. In the Profile Matching method, the system helps users compare the desired product criteria with products already listed in the database, enabling users to make informed product decisions based on their preferences and needs. Profile matching is well-suited for this system because it is based on a variety of evaluation criteria that are useful in narrowing product searches.

Research results show that the use of the Profile Matching method in the decision support system can assist users in selecting the best laptop by category more effectively and efficiently. As a case study, researchers used data from the e-commerce platform Tokopedia as a source of information for laptops available on the market. With the help of this computerized decision support system, users can more easily choose or purchase products that meet their needs. In conclusion, technological innovations such as this can provide solutions to various problems in the digital era.

Keywords : Decision Support System, Recommendation, Profile Matching.