

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini kemajuan teknologi, khususnya dalam elektronik seperti komputer, terjadi dengan sangat cepat. Hanya dalam beberapa bulan, produsen perangkat laptop mengeluarkan banyak sekali produk baru dengan fitur, spesifikasi, dan harga yang sangat berbeda dari sebelumnya. Laptop sangat penting di tempat kerja modern dan bagi siswa khususnya untuk menyelesaikan pekerjaan rumah dan tugas-tugas lain yang berhubungan dengan pekerjaan.

Pada umumnya pemilihan barang elektronik dilihat berdasarkan kebutuhan diantaranya mempertimbangkan spesifikasi, harga ataupun merek yang sesuai dengan budget yang dimiliki. Dengan pertimbangan-pertimbangan tersebut tentu akan menimbulkan kebingungan dalam mencari suatu barang yang tepat, karena banyaknya berbagai jenis barang yang ada. Maka perlu dilakukan pemilihan dari berbagai jenis yang ada untuk menilai barang yang lebih unggul. Sebagai studi kasus, penulis menggunakan data dari platform *e-commerce* Tokopedia sebagai sumber informasi untuk laptop-laptop yang tersedia di pasar.

Rekomendasi dari pengguna berpengalaman yang sudah terbiasa dengan fitur dan spesifikasi laptop yang akan bekerja dengan baik untuk pengguna baru, sangat penting saat berbelanja laptop. Mengingat banyaknya merek dan jenis perangkat yang tersedia saat ini, agak sulit untuk mencari referensi dan informasi tentang gadget yang memenuhi persyaratan spesifik Anda. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem untuk menentukan laptop mana yang memenuhi persyaratan, sehingga konsumen dapat memilih salah satu yang paling sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka. Pengguna akan lebih mudah memilih atau membeli barang yang sesuai dengan kebutuhannya dengan adanya sistem bantuan keputusan dalam pemilihan suatu barang atau produk yang terkomputerisasi ini.

Dan oleh karena itu, pendekatan *Profile Matching* digunakan oleh sistem ini untuk memastikan pengambilan keputusan. Dalam Pencocokan Profil, kami membandingkan profil semua kategori yang ada dengan profil produk yang dibutuhkan pengguna. Perbedaan nilai profil ini disebut dengan GAP. Semakin mendekati nilai GAP yang dihasilkan mendekati nol, maka semakin besar pula nilai bobot yang dihasilkan, hingga memenuhi kriteria pengguna.

Ketika pengguna menggunakan metode Profile Matching pada sistem pendukung keputusan ini, maka sistem akan membantu pengguna untuk membandingkan kriteria produk yang mereka inginkan dengan produk yang sudah terdaftar di dalam database. Dengan demikian, sistem dapat membuat keputusan pemilihan produk berdasarkan keinginan dan kebutuhan pengguna. Pencocokan profil sangat cocok untuk sistem ini karena didasarkan pada banyak kriteria evaluasi yang digunakan untuk memilih suatu barang. Ini berarti bahwa pengguna dapat menggunakan semua kriteria komponen untuk mempersempit pencarian produk mereka. Mengacu latar belakang dijelaskan sebelumnya, peneliti sangat terdorong guna mengkaji terkait pengambilan keputusan pemilihan produk dengan berjudulkan **“SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DALAM PEMILIHAN LAPTOP TERBAIK BERDASARKAN KATEGORI MENGGUNAKAN METODE *PROFILE MATCHING*”**

1.2 Ruang Lingkup Penelitian

1. Penelitian ini akan difokuskan pada pemilihan laptop terbaik dalam kategori tertentu, dengan batasan jumlah dan jenis kategori produk untuk memastikan analisis yang lebih mendalam.
2. Penelitian ini terbatas pada platform tokopedia sebagai objek studi utama, dengan tidak memperluas cakupan ke platform *e-commerce* lainnya.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana mengukur dan mengevaluasi kinerja sistem dalam menghasilkan rekomendasi produk selaras akan preferensi pengguna?
2. Bagaimana penerapan *profile matching* guna konsep mendukung keputusan rekomendasi produk laptop?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan sistem pendukung keputusan yang menggunakan metode pencocokan profil untuk membantu pengguna dalam memilih laptop terbaik untuk kebutuhan.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Sistem Pendukung Keputusan yang diperoleh dalam pengkajian dibahas menyajikan panduan lebih personal juga relevan, meningkatkan pengalaman konsumen dalam memilih laptop terbaik berdasarkan kategori.
2. Dengan memanfaatkan data pelanggan, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan akurasi serta relevansi rekomendasi produk, Sehingga dapat memberikan manfaat yang banyak bagi konsumen dan produsen.

1.6 Sistematika Penulisan

Supaya penelitian ini bisa dengan mudah dipahami serta memberikan gambaran secara meyeluruh, Sehingga sistematika penulisan terbagi kedalam 5 (lima) bab juga daftar pustaka beserta lampiran antara lain:

a. BAB 1 PENDAHULUAN

Menjelaskan terkait latar belakang dalam permasalahan yang dibuatnya suatu sistem pendukung keputusan, ruang lingkup yang dibuat, rumusan permasalahan yang didapat, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan yang diterapkan.

b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti. Penelitian yang menggunakan analisis statistik, bab ini memuat kerangka pikir dan hipotesis (bila diperlukan).

c. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi objek penelitian, alat dan bahan, metode pengumpulan data, prosedur penelitian, pengukuran variabel dan metode analisis (metode-metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang dipakai dan metode analisis data).

d. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini disajikan hasil, implementasi, analisis dan pembahasan penelitian. Hasil dan implementasi dapat berupa gambar alat/program dan aplikasinya. Untuk penelitian lapangan hasil dapat berupa data (kualitatif maupun kuantitatif). Analisis dan pembahasan berupa hasil pengolahan data.

e. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Menjelaskan hasil kesimpulan dalam sistem dibuat beserta saran serta harapan dalam pengembangan sistem ini kedepannya.