

ABSTRAK

PENGARUH GCG, INTELLECTUAL CAPITAL DAN ERM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022.

Oleh
Vera Yana Esadella

Nilai perusahaan sangat diperhatikan investor untuk mengambil keputusan investasi, biasanya terkait dengan harga saham. Semakin baik nilai perusahaan, investor semakin percaya untuk berinvestasi. Mencapai nilai perusahaan yang maksimal merupakan tujuan utama bagi setiap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *ownership concentration*, *intellectual capital* dan *enterprise risk management* terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan barang konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022, menggunakan metode teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 15 perusahaan. Metode uji hipotesa dalam penelitian ini menggunakan metode analisis data panel dengan bantuan Eviews versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa GCG yang diproksikan *ownership concentration* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan ERM berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara *intellectual capital* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan bahwa GCG dan ERM dapat dijadikan pedoman untuk perusahaan dalam menaikkan nilai perusahaan, maupun oleh para investor dalam menentukan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *ownership concentration*, *intellectual capital*, *enterprise risk management* (ERM), nilai perusahaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF GCG, INTELLECTUAL CAPITAL, AND ERM ON VALUE OF NON-PRIMARY CONSUMER GOODS SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE 2018-2022.

**By
VERA YANA ESADELLA**

Investors pay attention to company value when making investment decisions, usually related to stock prices. The better the company's value, investors are increasingly confident in investing. Achieving a maximum company value performance is the main goal of every company. This research aims to analyze the influence of ownership concentration, intellectual capital, and enterprise risk management on company value. The research samples used are goods companies non-primary consumers listed on the Indonesian Stock Exchange in 2018-2022, using a purposive sampling technique with a sample size of as many as 15 companies. The hypothesis testing method used the panel data analysis method with Eviews version 12 tools. The research results showed that GCG is proxied by ownership concentration has a significant positive effect on company value and ERM has a negative significant effect on the firm's value, while intellectual capital does not significant effect on company value. It is hoped that GCG and ERM can be used as guidelines for companies in increasing the value of the company, as well as by internal investors to determine company value.

Keywords: Ownership Concentration, Intellectual Capital, Enterprise Risk Management (ERM), Company Value.