

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.3.1    Ruang Lingkup Subjek.....	7
1.3.2    Ruang Lingkup Objek .....	7
1.3.3    Ruang lingkup Waktu .....	7
1.4    Tujuan Penelitian.....	7
1.5    Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1    Bagi Investor .....	8
1.5.2    Bagi Emiten.....	8
1.5.3    Bagi Peneliti Selanjutnya .....	8

1.6	Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>10</b>
<b>2.1</b>	<b>Stakeholder Theory .....</b>	<b>10</b>
2.1.1	<i>Resource Based theory</i> .....	10
2.2	Nilai Perusahaan.....	11
2.2.1	<i>Good Coprorate Governance (GCG)</i> .....	12
2.2.2	<i>Intellectual Capital</i> .....	14
2.2.3	<i>Enterprise Risk Managament (ERM)</i> .....	16
<b>2.3</b>	<b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>17</b>
<b>2.4</b>	<b>Kerangka Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>2.5</b>	<b>Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>24</b>
2.5.1	<i>Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan</i> .....	24
2.5.2	<i>Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan</i> .....	25
2.5.3	<i>Enterprise Risk Management terhadap Nilai Perusahaan</i> .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	27
3.2	Sumber Data .....	27
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.4	Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1	Populasi.....	28
3.4.2	Sampel.....	28
3.5	Variabel Penelitian .....	30
3.5.1	Variabel Dependen .....	30
3.5.2	Variabel Independen.....	30
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	31

3.6.1	Variabel Dependen .....	31
3.6.2	Variabel Independen (X).....	31
3.7	Metode Analisis Data .....	32
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	32
3.7.2	Pemilihan Estimasi Model Data Panel.....	33
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	35
3.8.1	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.8.2	Uji Normalitas.....	35
3.8.3	Uji Multikolinieritas.....	35
3.8.4	Uji Heterokedastisitas .....	36
3.8.5	Uji Autokorelasi.....	36
3.9	Analisis Regresi Data Panel .....	36
3.10	Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
3.11	Pengujian Hipotesis .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>39</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Hasil Perhitungan Variabel Penelitian.....	44
4.3	Hasil Statistik Deskriptif .....	49
4.4	Hasil Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	51
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
4.5.1	Uji Multikolinearitas.....	53
4.5.2	Uji Heterokedastisitas .....	54
4.6	Model Regresi Data Panel .....	55
4.7	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56

4.8 Pembahasan Hasil.....	57
4.8.1 Pengaruh GCG ( <i>Ownership Concentration</i> ) terhadap Nilai Perusahaan .....	57
4.8.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	58
4.8.3 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>