

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE CRI DAN SWOT
(STUDI PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Siti Nurhazah

2012110158

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**