

## DAFTAR PUSTAKA

- Administrasi, Jurnal, Kontemporer Adman, and Yudiyanto Joko Purnomo. 2023. "Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Konversi Penjualan Di Platform E-Commerce Machine Translated by Google" 1: 54–62.
- Arum Wahyuni Purbohastuti 2017, Kaharmudzakir, Isfa, Kinkin Yulianti, and Rosita Anggraeni Tagor. 2020. "Efektifitas Education Fair Dan Iklan Media Sosial Perguruan Tinggi Terhadap Minat Calon Mahasiswa Baru The Effectiveness of Education Fair and Social Media Advertisements on The Interest of New Prospective Students Dan Madras Ah Aliah Bahkan Paket ,, C " U." *Kareba; Jurnal Ilmu Komunkasi* 9: 197–207.
- Best, R. J. 2012. "Market-Based Management." *New Jersey: Pearson Education. Durianto,.*
- Chris Brogan, 2010, Liedfray, Tongkotow, Fonny J Waani, and Jouke J Lasut. 2022. "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara." *Jurnal Ilmiah Society* 2 (1): 2.
- Creswell, 2014, Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani. 2023. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1 (2): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Crystallography, X-ray Diffraction. 2023. "Pengenalan Strategi Pemasaran Digital Pada Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Kelurahan Sukamiskin ,Kecamatan Arcamanik, Kota Bandung" 04 (02): 1–23.
- Dedi, Rahmi, & Shandy, 2018, Yulita, Rahma. 2021. "Strategi Pemasaran Berbasis Digital Untuk Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM Di Kelurahan Tangkerang Barat, Kecamatan Marpoyan Damai." *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Jotika* 1 (1): 1–5.

<https://doi.org/10.56445/jppmj.v1i1.1>.

Durianto, Dkk. 2003. "Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif." *PT. Gramedia Pustaka Utama*.

Edi Riadi, Meita Sekar Sari, and Muhammad Zefri. 2019. "Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura." *Jurnal Ekonomi* 21 (3): 308–16.

Ernestivita, 2017, Ramaputra, Muhammad Galih, Soraya Asnusa, Ekonomi Bisnis, Institut Informatika, Fakultas Ekonomi, Institut Informatika, and Institut Informatika. 2023. "Efektivitas Iklan Wardah Melalui Sosial," 99–104.

Faizaty, Nur Eliza, and Rumzil Laili. 2021. "Dampak Softselling Dalam Digital Marketing Pada Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Pada Platform Grup Facebook Jago Jualan)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 4 (1): 47.

Ferdinand, A. 2014. "Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Dan Desertasi Ilmu Manajemen." *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Fidyah, Nurul. 2020. "Efektivitas Iklan Produk Kosmetik Wardah Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada Follower @wardahbeauty Pada Media Sosial Instagram)." <http://eprints.upnyk.ac.id/14233/>.

Hijrah, Lailatul, Trisda Derama, Adelia Alfama Zamista, Hanafi, B A B Ii, Kerangka Teori, Abac Odi, et al. 2022. "Tugas Akhir Oleh : Tirta Emelia 11752200117." *Cendekia Niaga* 1 (1): 10–34. <https://dinastirev.org/JMPIS%0Ahttps://core.ac.uk/download/pdf/299931315.pdf>.

- Irawati, Zulfa, and Deni Setiawan. 2023. "Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.517>.
- Ismail. 2023. "Efektivitas Pesan Iklan Sarung Batik Lar Gurda Pada Media Sosial Instagram Berdasarkan Perhitungan Customer Response Index."
- Juditha, Christiany. 2017. "Memahami Struktur Jaringan Media Sosial Sebagai Cara Strategis Periklanan Di Era Ekonomi Digital." *Journal Pekommas* 2 (1): 99. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2017.2020110>.
- kotler keller 2009, Sinaga, DrKariaman, Siswati Saragi, and Maria Ulfa Batoebara. 2019. "Pelatihan Meminimalisir Efek Hoaks Media Sosial Di Desa Namo Sialang Kec. Batang Serangan Kab. Langkat-Sumut." *Universitas Dharmawangsa* 2 (1): 2569–6446. <https://en.wikipedia.org/wiki/Hoax>.
- Lucyantoro & Rachmansyah, 2018, Lombok, Viedy Virginia, and Reitty L Samadi. 2022. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi)." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10 (3): 953. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43524>.
- Lukitasari, Lukitasari, and Lia Nirawati. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Online Shop Queenstreet." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4 (3): 190. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.10435>.
- Malarangan, Hilal, Mohammad Salim, and Ahmad Haekal. 2020. "Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2 (2): 75–88. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i2.33.75-88>.

- Muhammad Saputra, dan Viola De Yusa. 2019. "Analisis Efektifitas Iklan Dan Brand Awareness Program Pasca Sarjana Iib Darma Jaya Di Bandar Lampung." *DERIVATIF: Jurnal Managemen* 13 (2): 1–7. <http://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/392>.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2016, Aldo, Kemas Muhammad. 2022. "Pengaruh Social Media Marketing, Brand Ambassador, Dan Bundling Product Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ms Glow Di Kota Malang" 2 (September): 2579–95.
- Putra, Reza Andika, Fakultas Dakwah, D A N Komunikasi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, And Banda Aceh. 2020. "Efektifitas Iklan Ocean Perfume Melalui Media."
- Rangkuti, Freddy. 2016. "Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT." *PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Rangkuti pada tahun 1999, Situmorang & Lutfi, 2012, Astuti, Anissa Mayang Indri, and Shinta Ratnawati. 2020. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17 (2): 58–70.
- Restiani Widjaja, Yani, and Wildan. 2023. "Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor." *Jurnal Sains Manajemen* 5 (1): 1–13. <https://doi.org/10.51977/sainsm.v5i1.1007>.
- Restu Windayani, Novia, Ayu Retnoningtyas, Yohanitha Regina Novitasari, Iklil Shinta Prameswari, Karina Puspitasari Pengaruh Iklan Dalam Pemilihan Produk, and Karina Puspitasari. 2023. "Pengaruh Iklan Dalam Pemilihan Produk." *Journal Beauty and Cosmetology (JBC)* 4 (2): 2023.
- Royensyah, R. Van. 2013. "Strategi Pemasaran Agribisnis Ikan Nila Dalam Di Kecamatan Babirik Kabupaten Hulu Sungai Utara (Marketing Strategy in Tilapia Fish Agribisnis at Babirik District Hulu Sungai Utara Regency)."

*Jurnal Sains STIPER Amuntai* 3 (1): 9–16.

sastika 2018, Martono, Siswo, Desain Komunikasi Visual, Universitas Dinamika, Universitas Dinamika, Program Studi, Daya Tarik, and Gervin Nathaniel. 2021. “Analisis Efektivitas Iklan Lembaga Pendidikan Tinggi Melalui Media Sosial Tiktok Dengan Pendekatan” 25 (1): 9–18. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1173>.

Sastika, Widya, Astri Wulandari, and Fanni Husnul Hanifa. 2019. “Customer Response Index ( Cri ) : Pengukuran Efektivitas Iklan Smartphone Vivo V7 + Agnes Monica.” *Ikraith-Humaniora* 3 (2): 122–27.

Setianingtyas & Nurlaili, 2020, Umami, Zakiya, and Gede Sri Darma. 2021. “Pemasaran Digital : Melibatkan Konsumen Dengan Cerdas” 23 (September): 94–103. <https://doi.org/10.9744/jmk.23.2.94>.

Sudiarta, 2011, Fathurrochman, Irwan, Endang Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, and Ade Suryani. 2021. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas.” *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 6 (1): 1–12. <https://doi.org/10.15575/isema.v6i1.9471>.

sugiyono 2011, Nia, Lea, and Riris Loisa. 2019. “Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi Di Kalangan Ibu Rumah Tangga).” *Prologia* 3 (2): 489. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6393>.

sugiyono 2015, Firman, Ahmad. 2022. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah.” *Jesya* 5 (2): 1549–62. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.773>.

sugiyono 2019, Edward, Yusuf Ronny, Hendy Tannady, Yanti Budiasih, Muhammad Ridhwan, and Hermin Nainggolan. 2022. “Analysis Of The Effect Of Employee Competence And Leadership On Organizational Commitment Of Employees Of A National Glass Distributor Company.”

*Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3 (5): 3257–62.  
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.

Sylvia, Rika, and Diana Hayati. 2023. “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Indosat Pada PT X.” *Menurut Swastha Dan Irawan 2008, Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 16 (1): 124–34.

Yudiaris, Universitas Negeri Fakultas Ekonomi Bisnis. 2023. “Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Usaha Budidaya Ikan Nila ( Studi Kasus Pada Fish Makmur Mrs ) Di Kabupaten Maros” 4 (1).

Yulianti F et.al, 2019, Nasrullah, M. Hafidh. 2014. “Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Produk.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 12 (2): 14–30.