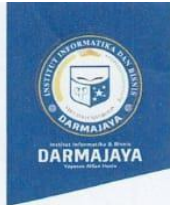




LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



Bandar Lampung, 07 Desember 2023

Nomor : Penelitian.008/DMJ/DFEB/BAAK/XII- 2023
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Rektor Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya
Cq. Kepala Program Studi S1 Manajemen
Di -
Jl. Z.A.Pagar Alam No.93, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Bandar Lampung

Dengan hormat,

Berdasarkan dengan peraturan Akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya bahwa mahasiswa/i Strata Satu (S1) yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk memiliki pengalaman kerja dengan melaksanakan Penelitian dan membuat laporan yang waktunya sesuai dengan kalender Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya Darmajaya.

Untuk itu kami mohon kerja sama Bapak/Ibu agar kiranya dapat menerima mahasiswa/i untuk melakukan Izin Penelitian, yang pelaksanaannya dimulai dari tanggal **07 Desember 2023 s.d 07 Februari 2024** (selama dua bulan)

Adapun mahasiswa/i tersebut adalah :

Nama : Siti Nurhazah
NPM : 2012110158
Jurusan : S1 Manajemen
Jenjang : Strata Satu (S1)

Demikian permohonan ini dibuat, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Aswin,SE.,MM
NIK. 10200605

Terabusan:
1. Program Studi S1 Manajemen
2. Arsip

 Jalan Z.A. Pagar Alam, No.93, Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Lampung

 www.darmajaya.ac.id
info@darmajaya.ac.id

 0721-787214
 0721-700261

Lampiran 2. Kuesioner untuk Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram
Program Studi Manajemen IIB Darmajaya

KUESIONER

Profil

Nama Lengkap :

User ID Instagram :

Karakteristik Mahasiswa

1. Berapa umur anda saat ini?

- 16-20
- 21-25
- 25-30
- Lainnya

2. Apa jenis kelamin anda?

- Laki-laki
- Perempuan

Awareness

1. Menurut anda dimana Program Studi Manajemen PTS di Bandar Lampung yang paling terkenal
 - a. Manajemen IIB Darmajaya
 - b. Manajemen Universitas Bandar Lampung
 - c. Manajemen Universitas Malahayati
 - d. Manajemen Universitas Teknokrat Indonesia
 - e. Universitas Mitra Indonesia
 - f. STIE Gentiaras
 - g. STIE Satu Nusa
 - h. Universitas Saburai
2. Saya melihat unggahan foto dan video @join.manajemen_darmajaya pada beranda Instagram
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
3. Saya memperhatikan Instagram story @join.manajemen_darmajaya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
4. Instagram sebagai media iklan yang tepat bagi Program Studi manajemen IIB Darmajaya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
5. Apakah anda mengetahui Program Studi Manajemen IIB Darmajaya dari media sosial Instagram @join.manajemen_darmajaya?

- a. Ya
- b. Tidak

Bila TIDAK, abaikan pertanyaan selanjutnya!

Comprehend

1. Iklan Instagram @join.manajemen_darmajaya sering muncul pada time line saya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
2. Saya paham dengan isi pesan iklan Instagram Program @join.manajemen_darmajaya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
3. Saya tertarik dengan visualisasi iklan Instagram @join.manajemen_darmajaya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
4. Apakah menurut anda isi pesan promosi @join.manajemen_darmajaya di Instagram mudah dimengerti?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Bila TIDAK, abaikan pertanyaan selanjutnya!

Interest

1. Gambar atau cerita dalam iklan Instagram @join.manajemen_darmajaya menarik
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
2. Saya membaca caption unggahan Instagram @join.manajemen_darmajaya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
3. Saya pernah memberi like pada unggahan yang menarik di Instagram @join.manajemen_darmajaya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
4. Saya pernah memberikan komentar positif pada foto atau video yang menarik di Instagram @join.manajemen_darmajaya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
5. Apakah anda tertarik dengan Program Studi Manajemen IIB Darmajaya karena melihat iklan di Instagram @join.manajemen_darmajaya
 - a. Ya
 - b. Tidak

Bila TIDAK, abaikan pertanyaan selanjutnya!

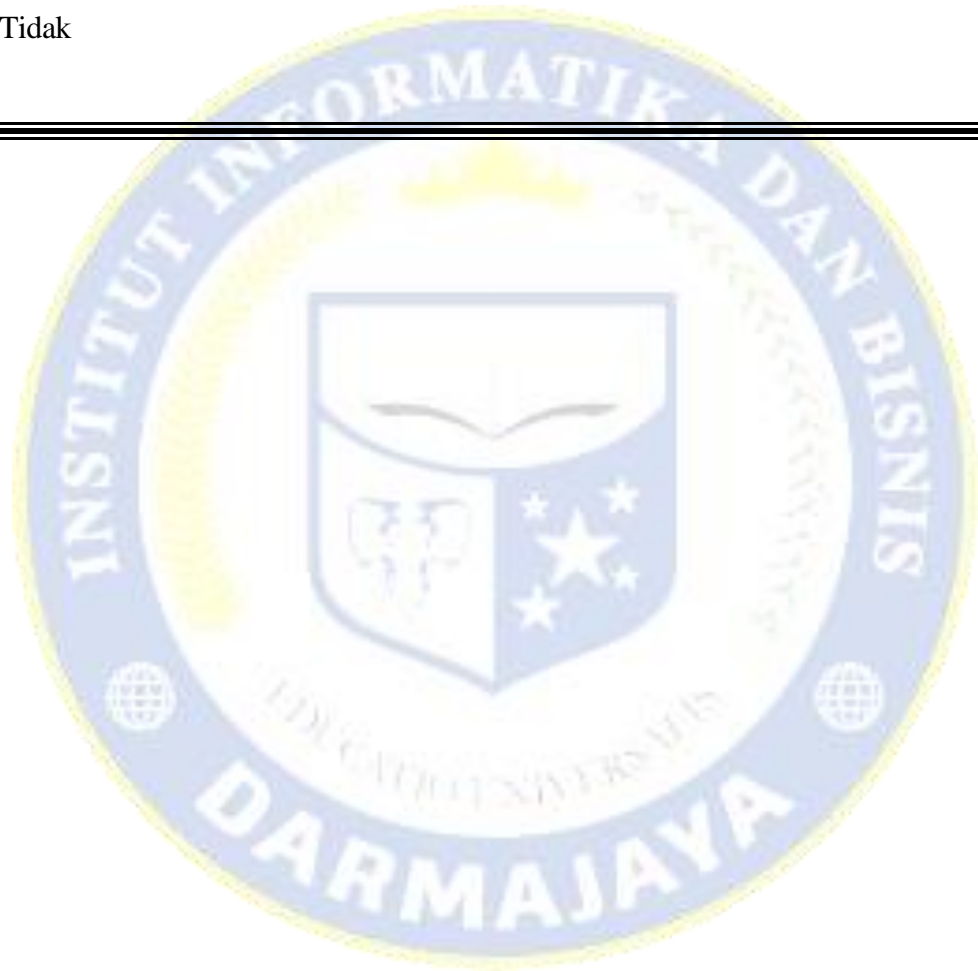
Intentions

1. Saya memperoleh informasi tentang penerimaan mahasiswa baru melalui Instagram @join.manajemen_darmajaya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
2. saya percaya Program Studi manajemen IIB Darmajaya berkualitas karena Setelah melihat iklan Instagram @join.manajemen_darmajaya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
3. Apakah ketika anda berniat untuk mendaftar Program Studi manajemen IIB Darmajaya dikarenakan Setelah melihat iklan di Instagram @join.manajemen_darmajaya
 - a. Ya
 - b. Tidak

Action

1. Saya yakin Program Studi manajemen IIB Darmajaya lebih unggul dari Program Studi manajemen PTS lainnya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
2. Program Studi manajemen IIB Darmajaya mudah untuk dicari informasinya
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju

3. Apakah anda mendaftar Program Studi manajemen IIB Darmajaya karena iklan di Instagram @join.manajemen_darmajaya?
- a. Ya
 - b. Tidak



Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Kepala Program Studi Manajemen IIB Darmajaya

1. Apakah Prodi Manajemen IIB Darmajaya menerapkan manajemen perencanaan pemasaran yang khusus melalui media sosial Instagram?
2. Dalam memasarkan Prodi Manajemen IIB Darmajaya melalui media sosial Instagram, apa yang menjadi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*)?



Lampiran 4. Form Pengisian Kuesioner Untuk Nilai Bobot

KUESIONER PENELITIAN

Pertanyaan/ Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE CRI DAN SWOT (STUDI PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA)

Petunjuk pengisian daftar pertanyaan/ pernyataan:

1. Jawablah pertanyaan/ pernyataan dibawah ini dengan benar dan jujur
2. Pertanyaan/ pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat pada kolom jawabandengan ketentuan sebagai berikut:

1-2=Sangat Tidak Setuju (STS)

3-4=Tidak Setuju (TS)

5-6=Netral (N)

7-8=Setuju (S)

9-10= Sangat Setuju (ST)

Apabila semakin besar bobot yang diberikan maka semakin tinggi pula nilainya. Kemudian sebaliknya untuk semakin rendah bobot yang

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) untuk jawaban pilihan saudara!

1. Nama : Muhammad Rafiq, S.E.,M.S.I
2. Jabatan : Ka. Program Studi Manajemen IIB Darmajaya

Lampiran 5. Form Pengisian Kuesioner Untuk Nilai Rating

KUESIONER PENELITIAN

Pertanyaan/ Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE CRI DAN SWOT (STUDI PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA)

Petunjuk pengisian daftar pertanyaan/ pernyataan:

4. Jawablah pertanyaan/ pernyataan dibawah ini dengan benar dan jujur
5. Pertanyaan/ pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
6. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat pada kolom jawabandengan ketentuan sebagai berikut:

1=Sangat Tidak Setuju (STS)

2=Tidak Setuju (TS)

3=Kurang Setuju (KS)

4=Setuju (S)

5= Sangat Setuju (SS)

Apabila semakin besar rating yang diberikan maka semakin tinggi pula nilainya. Kemudian sebaliknya, untuk semakin rendah rating yang

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) untuk jawaban pilihan saudara!

1. Nama : Muhammad Rafiq, S.E.,M.S.I
2. Jabatan : Ka. Program Studi Manajemen IIB Darmajaya

Daftar Pertanyaan/Pernyataan untuk Nilai Rating

No	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
STRENGTHS (KEKUATAN)						
1	Mempunyai SDM yang mengelola Media Sosial Instagram					
2	Mempunyai banyak event Prodi yang bisa dijadikan bahan konten					
3	Mempunyai banyak testimoni dari alumni Prodi manajemen yang sukses untuk dijadikan bahan konten					
4	Mempunyai banyak pengikut Media Sosial Instagram					
5	Prodi yang jumlah mahasiswanya paling banyak di IIB Darmajaya					
WEAKNESSES (KELEMAHAN)						
1	Schedule iklan belum konsisten					
2	Kualitas konten yang masih kurang bagus					
3	Sulit mencari talent yang berkualitas dan interaktif					
4	<i>Hadware</i> yang kurang memadai					
5	Belum professional dalam mengedit konten					
OPPORTUNITIES (PELUANG)						
No	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
OPPORTUNITIES (PELUANG)						
1	Dapat menjangkau audiens lebih luas					
2	Bisa menggunakan fitur Instagram <i>adds</i> dengan biaya yang lebih murah					
3	Pengguna internet yang semakin tinggi					
4	Bisa memantau <i>insight</i> dengan mudah serta menggunakan <i>Hastag</i> yang sudah populer					
5	Bisa berinteraksi langsung dengan audiens menggunakan fitur <i>Live streaming</i> pada Instagram					
THREATS (ANCAMAN)						
1	Pesaing menggunakan platform promosi yang sama					
2	Pesaing menggunakan <i>influencer</i> yang terkenal					
3	Desain atau konsep iklan pesaing yang menarik					
4	Perubahan algoritma Instagram yang memengaruhi jangkauan konten					
5	Perubahan perilaku audiens					

Lampiran 6. Hasil Jawaban Kuesioner untuk penentuan nilai Bobot

SWOT	PERNYATAAN	RESPONDEN	B
		1	
S	Mempunyai SDM yang mengelola Media Sosial Instagram	10	0,14
	Mempunyai banyak event Prodi yang bisa dijadikan bahan konten	8	0,11
	Mempunyai banyak testimoni dari alumni Prodi manajemen yang sukses untuk dijadikan bahan konten	6	0,08
	Mempunyai banyak pengikut Media Sosial Instagram	10	0,14
	Prodi yang jumlah mahasiswanya paling banyak di IIB Darmajaya	10	0,14
W	Schedule iklan belum konsisten	9	0,12
	Kualitas konten yang masih kurang bagus	6	0,08
	Sulit mencari talent yang berkualitas dan interaktif	4	0,05
	<i>Hadware</i> yang kurang memadai	6	0,08
	Belum professional dalam mengedit konten	4	0,05
	Total	73	1,00
O	Dapat menjangkau audiens lebih luas	10	0,14
	Bisa menggunakan fitur Instagram <i>adds</i> dengan biaya yang lebih murah	10	0,14
	Pengguna internet yang semakin tinggi	10	0,14
	Bisa memantau <i>insight</i> dengan mudah serta menggunakan <i>Hastag</i> yang sudah populer	10	0,14
	Bisa berinteraksi langsung dengan audiens menggunakan fitur <i>Live streaming</i> pada Instagram	10	0,14
T	Pesaing menggunakan platform promosi yang sama	4	0,06
	Pesaing menggunakan <i>influencer</i> yang terkenal	4	0,06
	Desain atau konsep iklan pesaing yang menarik	3	0,04
	Perubahan algoritma Instagram yang memengaruhi jangkauan konten	5	0,07
	Perubahan perilaku audiens	6	0,08
	Total	72	1,00

Perhitungan :

- Perhitungan nilai bobot untuk faktor IFAS atau EFAS dapat diambil contoh dari total jumlah faktor kekuatan no 1 yang didapat dari total jawaban 1 responden yaitu 10
- Perhitungan nilai bobot untuk faktor IFAS atau EFAS, dapat diambil contoh faktor kekuatan pada nomor 1 didapat dari total jawaban 1 responden dibagi dengan total IFAS atau EFAS, perhitungannya adalah sebagai berikut :

Bobot = $\frac{10}{73} = 0,1369$, maka dibulatkan menjadi 0,14. Untuk Total Bobot

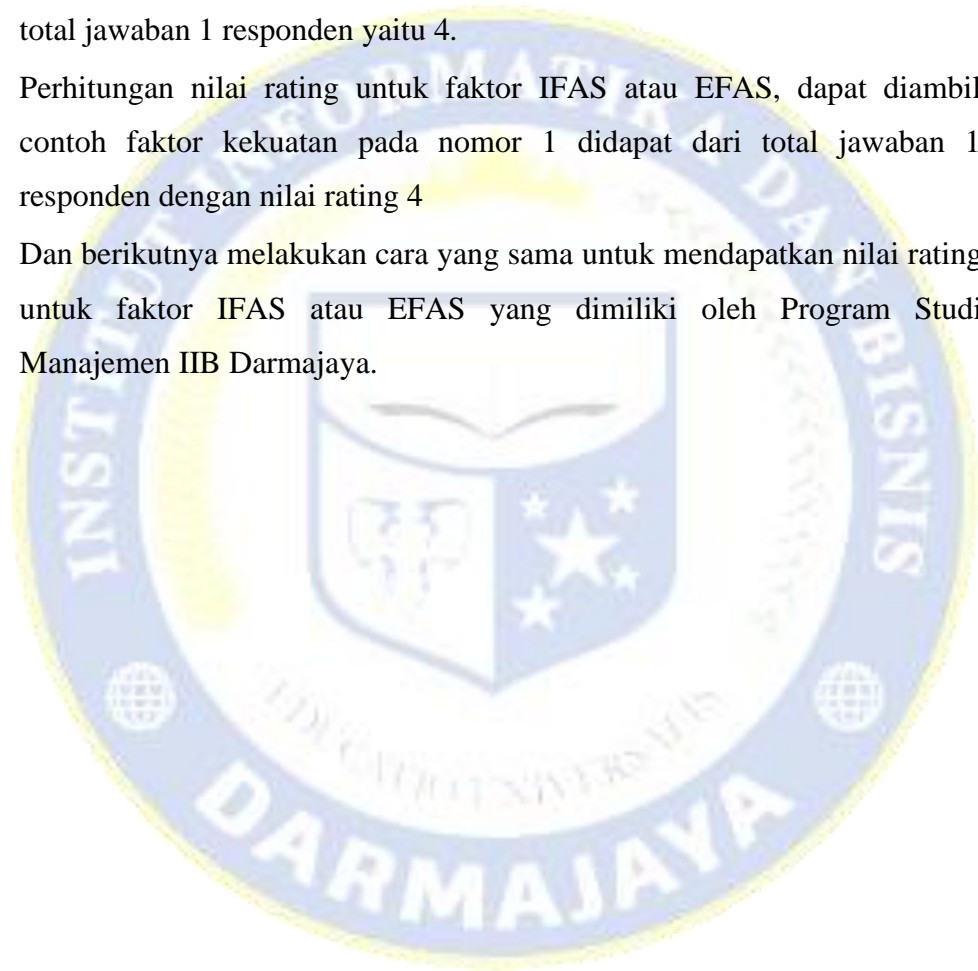
IFAS atau EFAS harus sama dengan 1,00. Dan berikutnya melakukan cara yang sama untuk mendapatkan nilai bobot untuk faktor IFAS dan EFAS yang dimiliki oleh Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.

Lampiran 7. Hasil Jawaban Kuesioner untuk penentuan nilai Rating

SWOT	PERNYATAAN	RESPONDEN	RATING	KET
		1		
S	Mempunyai SDM yang mengelola Media Sosial Instagram	4	4	S
	Mempunyai banyak event Prodi yang bisa dijadikan bahan konten	3	3	KS
	Mempunyai banyak testimoni dari alumni Prodi manajemen yang sukses untuk dijadikan bahan konten	3	3	KS
	Mempunyai banyak pengikut Media Sosial Instagram	3	3	KS
	Prodi yang jumlah mahasiswanya paling banyak di IIB Darmajaya	4	4	S
W	Schedule iklan belum konsisten	3	3	KS
	Kualitas konten yang masih kurang bagus	3	3	KS
	Sulit mencari talent yang berkualitas dan interaktif	2	2	TS
	<i>Hardware</i> yang kurang memadai	2	2	TS
	Belum professional dalam mengedit konten	2	2	TS
O	Dapat menjangkau audiens lebih luas	2	2	TS
	Bisa menggunakan fitur Instagram <i>adds</i> dengan biaya yang lebih murah	3	3	KS
	Pengguna internet yang semakin tinggi	4	4	S
	Bisa memantau <i>insight</i> dengan mudah serta menggunakan <i>Hastag</i> yang sudah populer	4	4	S
	Bisa berinteraksi langsung dengan audiens menggunakan fitur <i>Live streaming</i> pada Instagram	3	3	KS
T	Pesaing menggunakan platform promosi yang sama	4	4	S
	Pesaing menggunakan <i>influencer</i> yang terkenal	4	4	S
	Desain atau konsep iklan pesaing yang menarik	3	3	KS
	Perubahan algoritma Instagram yang memengaruhi jangkauan konten	4	4	S
	Perubahan perilaku audiens	4	4	S

Perhitungan :

- Perhitungan jumlah nilai rating untuk faktor IFAS atau EFAS dapat diambil contoh dari total jumlah faktor kekuatan no 1 yang didapat dari total jawaban 1 responden yaitu 4.
- Perhitungan nilai rating untuk faktor IFAS atau EFAS, dapat diambil contoh faktor kekuatan pada nomor 1 didapat dari total jawaban 1 responden dengan nilai rating 4
- Dan berikutnya melakukan cara yang sama untuk mendapatkan nilai rating untuk faktor IFAS atau EFAS yang dimiliki oleh Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.



Lampiran 8. Ringkasan Analisis Strategi Faktor IFAS

Faktor-Faktor Strategi Internal	B	R	B x R
Kekuatan (<i>Strenghts</i>) :			
Mempunyai SDM yang mengelola Media Sosial Instagram	0,14	4	0,56
Mempunyai banyak event Prodi yang bisa dijadikan bahan konten	0,11	3	0,33
Mempunyai banyak testimoni dari alumni Prodi manajemen yang sukses untuk dijadikan bahan konten	0,08	3	0,24
Mempunyai banyak pengikut Media Sosial Instagram	0,14	3	0,42
Prodi yang jumlah mahasiswanya paling banyak di IIB Darmajaya	0,14	4	0,56
Sub Total	0,60		2,11
Kelemahan (<i>Weaknesses</i>) :			
Schedule iklan belum konsisten	0,12	3	0,36
Kualitas konten yang masih kurang bagus	0,08	3	0,24
Sulit mencari talent yang berkualitas dan interaktif	0,05	2	0,1
<i>Hadware</i> yang kurang memadai	0,08	2	0,16
Belum professional dalam mengedit konten	0,05	2	0,1
Sub Total	0,40		0,96
Total Skor	1,00		3,07

Perhitungan :

- Perhitungan B x R dari faktor IFAS dapat diambil contoh pada faktor kekuatan nomor 1 didapat dari perkalian Bobot dan Rating. Perhitungannya adalah :
$$\text{Bobot} \times \text{Rating} = 0,14 \times 4 = 0,56$$
- Dan berikutnya melakukan cara yang sama untuk mendapatkan nilai perhitungan yaitu bobot x rating untuk faktor kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.
- Total penjumlahan B x R untuk matriks IFAS didapat dari penjumlahan (BxR) pada faktor kekuatan dan faktor kelemahan. Perhitungan adalah sebagai berikut : $2,11 + 0,96 = 3,07$.

Lampiran 9. Ringkasan Analisis Strategi Faktor EFAS

Faktor-Faktor Strategi Eksternal	B	R	B x R
Peluang (<i>Opportunities</i>) :			
Dapat menjangkau audiens lebih luas	0,14	2	0,28
Bisa menggunakan fitur Instagram <i>adds</i> dengan biaya yang lebih murah	0,14	3	0,42
Pengguna internet yang semakin tinggi	0,14	4	0,56
Bisa memantau <i>insight</i> dengan mudah serta menggunakan <i>Hashtag</i> yang sudah populer	0,14	4	0,56
Bisa berinteraksi langsung dengan audiens menggunakan fitur <i>Live streaming</i> pada Instagram	0,14	3	0,42
Sub Total	0,69		2,24
Ancaman (<i>Threats</i>) :			
Pesaing menggunakan platform promosi yang sama	0,06	4	0,24
Pesaing menggunakan <i>influencer</i> yang terkenal	0,06	4	0,24
Desain atau konsep iklan pesaing yang menarik	0,04	3	0,12
Perubahan algoritma Instagram yang memengaruhi jangkauan konten	0,07	4	0,28
Perubahan perilaku audiens	0,08	4	0,32
Sub Total	0,31		1,2
Total Skor	1,00		3,44

Perhitungan :

- Perhitungan B x R dari faktor EFAS dapat diambil contoh pada faktor kekuatan nomor 1 didapat dari perkalian Bobot dan Rating. Perhitungannya adalah :
$$\text{Bobot} \times \text{Rating} = 0,14 \times 2 = 0,28$$
- Dan berikutnya melakukan cara yang sama untuk mendapatkan nilai perhitungan yaitu bobot x rating untuk faktor peluang dan ancaman yang dimiliki oleh Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.
- Total penjumlahan B x R untuk matriks EFAS didapat dari penjumlahan (BxR) pada sub total faktor peluang dan faktor ancaman. Perhitungan adalah sebagai berikut : $2,24 + 1,20 = 3,44$.

Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

Uji Validitas dan Reabilitas Dimensi *Awareness*

		Correlations			
		AW1	AW2	AW3	JAW
AW 1	Pearson Correlation	1	.694**	.211	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.192	.000
	N	40	40	40	40
AW 2	Pearson Correlation	.694**	1	.228	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.158	.000
	N	40	40	40	40
AW 3	Pearson Correlation	.211	.228	1	.564**
	Sig. (2-tailed)	.192	.158		.000
	N	40	40	40	40
JA W	Pearson Correlation	.864**	.859**	.564**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.663	3

Uji Validitas dan Reabilitas Dimensi *Comprehend*

Correlations					
		CO1	CO2	CO3	JCO
CO 1	Pearson Correlation	1	.376*	.240	.756**
	Sig. (2-tailed)		.017	.135	.000
	N	40	40	40	40
CO 2	Pearson Correlation	.376*	1	.510**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.017		.001	.000
	N	40	40	40	40
CO 3	Pearson Correlation	.240	.510**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.135	.001		.000
	N	40	40	40	40
JC O	Pearson Correlation	.756**	.797**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.626	3

Uji Validitas dan Reabilitas Dimensi *Interest*

Correlations						
		IN1	IN2	IN3	IN4	JIN
IN1	Pearson Correlation	1	.301	.252	.086	.500**
	Sig. (2-tailed)		.059	.117	.598	.001
	N	40	40	40	40	40
IN2	Pearson Correlation	.301	1	.686**	.417**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.059		.000	.007	.000
	N	40	40	40	40	40
IN3	Pearson Correlation	.252	.686**	1	.394*	.803**
	Sig. (2-tailed)	.117	.000		.012	.000
	N	40	40	40	40	40
IN4	Pearson Correlation	.086	.417**	.394*	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.598	.007	.012		.000
	N	40	40	40	40	40
JIN	Pearson Correlation	.500**	.824**	.803**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.679	4

Uji Validitas dan Reabilitas Dimensi *Intentions*

Correlations				
		INTENTION S 1	INTENTION S 2	JIN
INTENTIONS 1	Pearson Correlation	1	.594**	.903**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	40	40	40
INTENTIONS 2	Pearson Correlation	.594**	1	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	40	40	40
JIN	Pearson Correlation	.903**	.882**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	2

Uji Validitas dan Reabilitas Dimensi *Action*

Correlations				
		ACTIO N 1	ACTIO N 2	JAC
ACTIO N 1	Pearson Correlation	1	.582**	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	40	40	40
ACTIO N 2	Pearson Correlation	.582**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	40	40	40
JAC	Pearson Correlation	.899**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	2

Lampiran 11. Data Responden Penelitian

Nama	Username IG	Usia	Jenis Kelamin	Top Of Mind Program Studi Manajemen IIB Darmajaya
Ajeng septi prameswari	Ajengsepty	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Faizal amin	Faizal_amin10	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Amanda	Amandaaralt	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Osamah mubarak	Osamahmobarok_	21-25	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Rikha dewi natalia	Rikadh	21-25	Perempuan	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Erli pratiwi	Erli pratiwi	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Desrha Dimas robi	Adimasputra	21-25	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Hervianti	Hervianti	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Lolita martanti	Lolitaa	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Indah safitri	Indah safitri	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Riska triana	Rsktyna	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Cendy caesar gumelar	Kudanyasiapa	21-25	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Ardhia nareen	Ardhianaren	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Esi irtika	Esiirtika	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
I kadek arya	Kadekarya	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Jesika Gunawan	Jsscaa13	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Efrizal amin	efrizal26	21-25	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Arya dinata	Aryadinataa	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Dewa made armars dia	Dewarmrsd	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Cicilia agressa putri	Cicilia agressaa	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Dhea rahmadona	Dhearahmadonaa	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Fina azizzah lubis	Finaqzizahl	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Ulan purnama sari	Ulnprn	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Asmarani pamikat	Asmarani25	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Elmo abdurahman azis	Elmoabdurahman	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Cindy aulia	Cindyaulia	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Enjelia	Enjeliastmrng	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Umi humaida	Humayda12	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Kadek anggi	kadek anggi58	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Ardian nugraha	Nugrahahusada_14	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Ike yunita sari	Ikeyunita_	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Asep aldiansyah	asp_al18	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
M. Alfa rendo	Alfa_rendo	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Nadia stefany	Nadiastrfanyy	16-20	Perempuan	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Muhammad amar emes f.	Amrfrhzi	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Anjani salsabila	Slsabilaan	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Bayu saputra	Bayu_sapta	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Sultan razen	Sultanrazen	16-20	Laki-laki	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Juan Fernando	Gunawan.56	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Josua banjarahor	Josuabjr	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Habib Fikri yadi	Fikriyadi_15	16-20	Laki-laki	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Nabila syakira	Nbilasy	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
WITA epriyanti	Wita_epriyanti	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya

Rival Syaputra	Rivalsypra_	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Lola atias mozza	llatamzaa	26-30	Perempuan	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Wayan Lidya Anggraeni	Liidyaaa	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Wira epriyanti	Witt	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Dani ulum pambudi	Daani	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Aditya aya	Adityarya	21-25	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Chelsie pranita	Chelsieprnta_	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Vira ardina putri	Viraardina	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Zakia hananda	Zkhnda	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Saista Ishana zahra	Saistazahra	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Alexa putri rinaldo	Alexaptrmld	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Apris familia	Aprissfmlaa	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Mohamad narahman	M.nrahman	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Rio putra sanjaya	Rio_putra_sanjaya	21-25	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Steven garren williyanto	Steve_ngarren	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Wando yudardo	Wando_yudardo	21-25	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Hendra braja	Hendrasaragih11	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Jill virgiaisky	_virgiqskyyy	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Rahadian yasin	Rahadianiqro	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Wingky yulian	Wingkyyulian	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Muhammad Rafa mahardika	R maharadika17	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Ai siti ropiah	Inaiiii	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Novita Wulandari	Vuta_w.05	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Alfath shalash nur rahman	Shalashmwx	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Titania	Titaniaa	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Ridho Dwi novian	Ridho	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Difcka nurmala	Didppojpg	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Bagas suryanto	Bgs_srynto	16-20	Laki-laki	Universitas Teknokrat Indonesia
Risma okiyawati	Risss	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Nita Novita sari	Nitavita	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Aurel julia altha	Auth	16-20	Perempuan	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Adelia azzahra	Adzhr	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Putri ramadhani	Putrii	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Aya restiayana	Aya	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Khoirinissa syafitri	Khoirinisa	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Nabel cicilia serli	Nabelccs	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Adelia azzahra	Adelzhr	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Putri ramdhani	Puttrimd	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Aya restoayana	Aya	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Khoirinissa syafiri	Khourinissa_	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Nabel cicilia serli	Nabelccs	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Fajar maulana sidik	Fajar	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Suci aulia ramadani	Ciaul	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Wayan rudiane	Wayanr	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Kadek satria	Satria09	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Ryby maryani	Rrbloav	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Putri nurmala	ur.girl.putri	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya

Ajeng ayu wanda	Ajeng_aawanda	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Agung dwi prasetyo	Agung22_01	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
David apridiansah	Davidd	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Novita sari	Iamnovi	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Dewa ayu putu Widya	Sevtiany	16-20	Perempuan	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Yolanda ifani	Yllaa_12	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Sindi vionita	Sindi_vio	21-25	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Nia arrahmah purnama	Niaarahmah_	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Lilis Novita sari	Livitaaaa	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Igede Edo Adi waisnawa	Diwaisnawa	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Akbar Dani pratama	Akbardanipratama	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Rizky nanda saputra	Kiynanda_	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Wanda Julianti putri	Sshincan	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Pinkan adelian	Pinka	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Amanda putri rahayu	Mndarhayu	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Mega	poerimemga876	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Arif nur fitrianto	Arifnurf	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Violen chowinata	Vio.lenn	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Dira ayu pratiwi	Diraayu07	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Nesca raflesia putri	Nescaraflesia	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Mila sari	lini_milaa	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Alda Della putri	Aldadlpt	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Novita angraini halim	Novita.1	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Naza adi saputra	Nazaadi_id	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Kalista remanzi putti	Kalistaptr	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Anggun nurkayah	Nuka330ja	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
M.rizal ramadhani	Rizalramadhani	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Agustin	Ag.ustin_	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Muhammad dlorif fallih	Fallih_4	16-20	Laki-laki	Manajemen Universitas Bandar Lampung
M.usnandawi	Nanda_d1	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Izza apriliya	-	16-20	Perempuan	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Gede ardika	Ardika2k5	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Ilham Nasrul ma'arif	Juan_nito	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Rafli pratama	Rafliip_ratama	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Yolanda restu lestari	Yolandarts	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Septi Yuliana putri	Your_second_lead	16-20	Perempuan	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Dea Yolanda	Cici	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Kadek elin lidiawati	Kadekelin_575	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Laylea Anggraini	Aanggra	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Juanito oemar	Juan_ito35	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Lulu ikhfanindi	likhfanindii	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Vriska	Vraska	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Gresia	Gresiaa	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Fina anisa	Finna_ann	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Wulandari	Wlndri56	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Asmarani	Asmarani	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Elmo abdurahman azis	Elmoabdurahman	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Nadya mayasari	Nadya12	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya

Anjelia	Anjel	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Umi humaida	Humayda	26-30	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Kadek Anggi ariane	Kadeganggi57	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Adrian nugraha husada	Nugrahahusada	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Ike yunita sari	Ikeyunita	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Asep aldiyansah	Asp_al18	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
M. Alfa rendo	Alfa_rendo	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Nadia stefany	Stfny12	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Muhammad amar	Amr561	16-20	Laki-laki	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Anjani salsabila	Anjanislsabila14	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Aji bayu saputra	Bayu_saputra	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Sultan razen	Sultan_razen	16-20	Laki-laki	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Nando afrian	Nndoaff	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Jasua banjarnahon	Jasuabjr	16-20	Laki-laki	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Habib fikri yadi	Fikriryadi	16-20	Laki-laki	Manajemen Universitas Bandar Lampung
Diana sakira	Dnsakira	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
WITA Apriyani	Witaapriyani	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Rival syaputra	Rivalsyaputra07	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Lola atias moza	Ilatsmzaa	26-30	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Wayan lidya	Lidya35	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Epriyanti	Epriyanti	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Setyo pambudi	Styo_budi	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Aditya	Adtyarya	21-25	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Pranita	Prnita34	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Ardina putri	Arrdna04	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Zaki pamungkas	Zkhnda	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Sabila Zahra	Zahra12	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Putri renaldo	Ptrnlnd	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Aprisa familia	Aprssfmlaa	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Rohman	Rhmn56	16-20	Laki-laki	Universitas Teknokrat Indonesia
Rio saputra	R.sputra	21-25	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Wiliyanto	Wlynto	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
M. Sabil	Sabil07	21-25	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Suhendra	Hendra.saragih	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Virgia	Vrgia_01	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Ardian yasin	Yasin_ardian	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Yulian wingky	Yulian_wingky	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Dika	Dika.r	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya
Robiatul	Robiatull07	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
Nurfaiza	Faiza.n	16-20	Perempuan	Manajemen IIB Darmajaya
M.rizal	M_Rizal08	16-20	Laki-laki	Manajemen IIB Darmajaya

76	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2								24
77	1	2	1	1	2	3	3	2												15
78	3	3	1	2																9
79	3	3	2	2																10
80	3	3	2	2																10
81	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2							24
82	1	2	1	1	2	3	3	2												15
83	3	3	1	2																9
84	3	3	2	2																10
85	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
87	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2							22
88	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2							24
89	2	2	2	1	2	2	1	1	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1	33
90	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2							19
91	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	2							21
92	3	3	1	2																9
93	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	27
94	2	1	1	1	3	3	2	1	3	3	1	3	1	2	2	2				31
95	3	3	1	2																9
96	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	23
97	3	1	1	1	3	3	2	2												16
98	3	3	1	2																9
99	3	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	29
100	3	3	1	2																9
101	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	21
102	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	3	2							22

103	1	2	1	1	3	1	2	1	2	2	1	3	2							22
104	2	1	1	1	2	2	3	2												14
105	3	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	28
106	3	3	2	2																10
107	2	2	1	1	2	2	2	2												14
108	3	3	2	2																10
109	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	25
110	3	3	2	2																10
111	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2				27
112	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2				24
113	3	3	1	2																9
114	3	3	1	2																9
115	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	2							24
116	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	28
117	3	3	1	2																9
118	1	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	27
119	3	3	1	2																9
120	2	2	2	1	3	3	3	2												18
121	3	3	2	2																10
122	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	28
123	3	3	1	2																9
124	3	3	1	1	3	2	3	1	3	3	3	2	2							30
125	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	28
126	3	3	1	2																9
127	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	3	2							21
128	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2							17
129	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2				28

130	3	3	1	2															9
131	3	3	1	2															9
132	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	3	3	2						25
133	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	3	3	2						24
134	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	33
135	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	29
136	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2						24
137	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2						20
138	3	3	1	2															9
139	2	2	2	1	3	1	3	1	2	2	3	3	2						27
140	2	2	1	1	1	2	3	2											14
141	3	3	1	2															9
142	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
143	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2						14
144	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2						18
145	2	1	1	1	3	1	2	1	3	3	2	3	2						25
146	3	3	2	2															10
147	3	3	1	2															9
148	2	2	1	1	3	3	1	1	1	2	1	3	2						23
149	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	1	1	1	32
150	3	3	2	2															10
151	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2			24
152	3	3	2	2															10
153	3	3	1	2															9
154	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2						18
155	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2			22
156	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1	1	29

Lampiran 13. Form permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner

Bandar Lampung, 22 Januari 2024

Hal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth. Bapak/Ka. Program Studi Manajemen IIB Darmajaya
Di Tempat

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan Studi pada program Strata 1 (S1) Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung tentang **"ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE CRI DAN SWOT (STUDI PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA)"**

maka saya meminta bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner terlampir.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karenanya diharapkan ketersediaan Bapak untuk menjawab kuesioner ini dengan benar dan jujur.

Atas perhatian, bantuan dan kerjasamanya yang baik dari Bapak saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

Peneliti



Siti Nurhazali
Npm. 2012110158