



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau karya yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan bertanggung jawaban sepenuhnya berada di pundak saya.

Bandar Lampung, 04 Februari 2024

**SITI NURHAZAH**

**NPM : 2012110158**

## HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 29 Februari 2024 di ruang F.4.1 telah diselenggarakan ujian skripsi dengan judul "ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE CRI DAN SWOT (STUDI PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA)" untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI, bagi mahasiswa :

Nama : Siti Nurhazah

NPM : 2012110158


Program Studi : Manajemen

Telah dinyatakan Lulus oleh Dewan Penguji yang terdiri dari

Nama	Status
1. Muhammad Rafiq, SE., M.Si	-Penguji 1
2. Muhammad Saputra, SE., MM	-Penguji 2

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Viola De Yusa, S.E., M.M  
NIK. 14190417

Ketua Program Studi Manajemen



Muhammad Rafiq, S.E., M.Si  
NIK. 10590808