

ABSTRAK

PENGARUH FAKTOR KECERDASAN SPIRITUAL, ETIKA UANG DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

Oleh

**LIA RAFALDINI
2012120029**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kecerdasan spiritual, etika uang dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah wajib pajak UMKM. Sampel penelitian ini adalah wajib pajak UMKM di kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan 100 sampel yang dipilih dengan menggunakan metode random sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Uji regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecerdasan spiritual tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, sedangkan etika uang dan sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Kata Kunci : Kecerdasan spiritual, etika uang, sosialisasi perpajakan, kepatuhan wajib, UMKM

ABSTRACT

THE EFFECT OF SPIRITUAL INTELLIGENCE, MONEY ETHICS, AND TAXATION SOCIALIZATION ON THE COMPLIANCE OF SMALL AND MEDIUM MICRO ENTERPRISE TAXPAYERS

**By:
LIA RAFALDINI**

The purpose of the study was to find out the effect of Spiritual Intelligence, Money Ethics, and Taxation Socialization on the Compliance of Small and Medium Micro Enterprise (SMME) taxpayers. This research uses primary data with a questionnaire. The population of this study was SMME taxpayers in Bandar Lampung. This research used 100 samples selected using the random sampling method. The analysis method used was multiple linear regression with SPSS V.22 software. The research result proved that Spiritual Intelligence did not affect the Compliance of SMME taxpayers, while Money Ethics and Taxation Socialization affected the Compliance of SMME taxpayers.

Keywords: Spiritual Intelligence, Money Ethics, Taxation Socialization, Compliance of Small and Medium Micro Enterprise Taxpayers