

## LAMPIRAN

### Lampiran I (Kusioner Penelitian)

#### KUISIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Assalamualaikum Wr.Wb,

Saya, Arta Zahra Pratiwi, mahasiswi Program Studi Bisnis Digital IIB Darmajaya, sedang menjalankan penelitian sebagai bagian dari persyaratan kelulusan Strata 1 Bisnis Digital. Penelitian ini berjudul **“PERSEPSI POSITIF UMKM DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP *FINANCIAL TECHNOLOGY PEER TO PEER LENDING* DI ERA EKONOMI DIGITAL ”**. Sebagai bagian dari tahap penelitian, saya ingin meminta bantuan Bapak/Ibu dan Saudara/i untuk mengisi kusioner di bawah ini. Kejujuran dan kebenaran dalam pengisian kusioner ini sangat berarti bagi kelancaran penyusunan skripsi saya. Segala data dan informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Bandar lampung, 25 Januari 2024

Arta Zahra Pratiwi

**Panduan Pengisian pernyataan:**

1. Jawablah seluruh pertanyaan di bawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pastikan Anda menjawab semua pertanyaan untuk memastikan kelengkapan data yang dapat diolah oleh peneliti.
3. Tandai jawaban yang telah disediakan oleh peneliti dengan tanda (v).
4. Berikan keterangan yang sesuai sesuai dengan petunjuk peneliti.

Skala Interval						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

**SCREENING RESPONDEN:**

1. Apakah anda memiliki usaha yang masuk dalam kategori UMKM? :  Iya  
:  Tidak
2. Apakah anda pernah menggunakan layanan financial technology peer to peer? :  Iya  
:  Tidak

**IDENTITAS RESPONDEN:**

1. Email :
2. Nama :
3. Umur :

4. Asal Daerah/ Domisili :  
(Tulis Nama Kota)

**DAFTAR PERNYATAAN**

<b>1. Indikator Persepsi Positif UMKM</b>						
No.	Pernyataan	STS	Skala Interval			SS
		1	2	3	4	5
<b>Memberikan Manfaat</b>						
1.	Seberapa setuju anda bahwa penggunaan platform fintech pada peer to peer lending memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan dan perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) anda?					
2.	Seberapa setuju Anda bahwa penggunaan platform fintech pada peer-to-peer lending memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan dan perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) Anda?					
3.	Saya merasa bahwa penggunaan fintech pada peer-to-peer lending memberikan manfaat yang lebih besar dibandingkan dengan metode keuangan konvensional?					
<b>Disukai Pengguna</b>						
4.	Seberapa setuju Anda bahwa platform fintech pada peer-to-peer lending disukai oleh pengguna lain di sektor UMKM?					
5.	Sejauh mana Anda percaya bahwa reputasi positif platform fintech dapat meningkatkan citra UMKM di mata pelanggan atau mitra bisnis?					

Memiliki Nilai Positif						
6.	Saya merasa memiliki persepsi bahwa penggunaan fintech pada peer-to-peer lending memberikan dampak positif terhadap hubungan Anda dengan pelanggan atau mitra bisnis?					
7.	Seberapa setuju Anda bahwa platform fintech pada peer-to-peer lending memiliki nilai positif yang signifikan bagi pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM?itif dalam mencapai tujuan keuangan Anda?					
8.	Seberapa setuju anda, bahwa penggunaan platform fintech pada peer-to-peer lending memiliki dampak positif dalam mencapai tujuan keuangan Anda?					

2. Indikator Kemudahan						
No.	Pernyataan	STS	Skala Interval			SS
		1	2	3	4	5
<b>Mudah Digunakan</b>						
1.	Seberapa setuju anda bahwa tampilan platform fintech pada peer to peer lending mudah digunakan ?					
2.	Saya merasa bahwa fitur-fitur yang disediakan oleh layanan P2P lending ini dapat diakses dengan mudah?					
3.	Seberapa setuju anda, bahwa layanan P2P lending ini memberikan pengalaman pengguna yang sederhana dan intuitif?					

<b>Mudah Dipelajari</b>						
4.	Seberapa setuju anda, bahwa platform fintech pada peer-to-peer lending dirancang dengan baik sehingga pengoperasiannya tidak memerlukan kemampuan teknis yang tinggi?					
5.	Seberapa setuju anda bahwa platform fintech pada peer to peer lending mudah dipelajari, terutama bagi pengguna yang baru menggunakan layanan?					
<b>Mudah Dioperasikan</b>						
6.	Seberapa setuju anda bahwa operasional atau pengguna sehari-hari platform fintech pada peer to peer lending dapat dilakukan dengan mudah?					
7.	Seberapa setuju anda, bahwa layanan P2P lending ini meminimalkan kebingungan atau kesulitan saat Anda menggunakan fitur-fiturnya?					

<b>3. Indikator Minat Menggunakan Layanan Fintech P2P</b>						
No.	Pernyataan	STS	Skala Interval			SS
		1	2	3	4	5
<b>Minat menggunakan layanan</b>						
1.	Seberapa setuju Anda bahwa Anda memiliki minat yang tinggi untuk menggunakan layanan fintech pada peer-to-peer lending?					
<b>Minat menggunakan layanan secara berkelanjutan</b>						

2.	Seberapa setuju anda terus akan menggunakan layanan fintech pada peer-to-peer lending di masa depan?					
----	--	--	--	--	--	--



24	4	4	4	3	5	4	4	4	32
25	4	4	5	3	3	3	4	4	30
26	5	4	4	3	3	4	5	5	33
27	4	2	4	5	4	4	3	4	30
28	3	3	3	4	3	3	3	3	25
29	5	5	5	3	3	3	4	4	32
30	3	3	3	4	3	4	4	4	28
31	4	5	3	4	4	3	5	4	32
32	3	3	2	3	4	3	4	3	25
33	4	4	2	4	5	5	5	3	32
34	5	5	3	4	4	3	4	4	32
35	4	4	3	4	3	4	3	4	29
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24
37	4	4	4	3	3	4	4	4	30
38	4	4	4	4	4	3	3	4	30
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	3	3	4	4	4	4	4	4	30
41	5	5	4	3	5	5	5	4	36
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	3	4	3	3	3	3	3	3	25
44	3	3	3	3	3	3	4	4	26
45	5	5	3	3	3	3	5	3	30
46	4	5	4	4	4	5	4	5	35
47	3	3	3	3	4	4	3	1	24
48	4	4	4	4	5	4	4	4	33
49	5	3	4	5	4	4	4	3	32
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	3	4	4	4	4	4	4	3	30
53	3	4	3	3	3	3	3	4	26



54	5	4	4	4	4	4	5	5	35
55	3	4	4	4	3	4	3	3	28
56	4	5	4	4	3	3	4	5	32
57	5	4	5	4	5	4	5	4	36
58	5	4	5	4	5	4	5	4	36
59	4	5	3	4	3	5	4	4	32
60	4	4	3	4	4	4	5	5	33
61	5	4	3	3	5	4	5	5	34
62	4	5	5	4	5	4	5	4	36
63	5	4	5	4	5	5	4	5	37
64	4	4	5	4	5	4	5	5	36
65	4	5	4	4	5	4	5	4	35
66	5	4	4	3	4	5	5	4	34
67	5	4	4	3	4	4	5	5	34
68	5	5	4	4	5	4	4	5	36
69	4	4	3	4	5	4	4	5	33
70	3	3	4	4	5	3	3	4	29
71	5	4	4	5	4	3	4	4	33
72	4	4	5	4	4	4	5	4	34
73	4	5	5	4	5	5	4	5	37
74	4	4	5	4	5	5	5	4	36
75	5	4	4	5	4	5	4	5	36
76	4	5	5	4	3	4	4	3	32
77	4	5	4	5	4	5	4	5	36
78	4	4	5	4	5	4	3	4	33
79	5	4	5	5	5	4	4	5	37
80	4	5	4	5	5	4	4	4	35
81	4	4	3	4	4	5	5	4	33
82	5	5	4	5	4	4	5	5	37
83	5	4	5	4	5	5	5	4	37



11	4	3	4	3	3	4	4	25
12	4	4	3	4	4	4	3	26
13	3	3	3	3	3	3	3	21
14	3	3	3	2	2	2	2	17
15	3	3	3	4	3	3	3	22
16	3	3	3	3	3	3	3	21
17	4	4	4	3	4	4	4	27
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	4	3	3	3	3	3	3	22
21	4	3	4	4	3	3	3	24
22	4	5	4	5	5	4	4	31
23	3	3	3	3	3	3	3	21
24	4	3	4	4	4	4	4	27
25	3	3	4	2	2	3	3	20
26	2	2	3	3	4	4	5	23
27	2	4	4	4	4	4	2	24
28	3	3	2	4	3	3	4	22
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	3	3	4	4	4	4	4	26
31	4	2	3	3	2	3	2	19
32	3	3	2	2	4	3	4	21
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	5	4	4	3	3	3	3	25
35	3	3	3	3	4	3	4	23
36	3	3	3	3	3	3	3	21
37	4	4	4	3	3	3	3	24
38	4	4	4	3	3	3	4	25
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	4	4	4	4	4	4	4	28

41	5	4	3	4	5	4	3	28
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	3	3	3	3	3	3	3	21
44	3	3	3	3	3	3	3	21
45	3	4	2	5	3	3	3	23
46	3	4	3	4	3	3	3	23
47	4	3	1	2	3	3	3	19
48	3	4	3	4	4	3	4	25
49	4	4	4	5	4	4	4	29
50	5	5	5	5	5	5	5	35
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	4	4	4	3	4	4	5	28
53	3	3	3	4	3	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	4	28
55	4	4	4	4	3	4	3	26
56	4	4	5	4	5	4	3	29
57	4	5	4	5	4	5	4	31
58	5	4	5	4	5	4	5	32
59	5	4	3	5	4	4	3	28
60	4	4	5	4	4	4	5	30
61	4	5	3	4	5	5	3	29
62	5	4	5	4	4	5	5	32
63	4	5	5	4	5	5	4	32
64	4	5	4	4	5	4	4	30
65	4	5	4	4	5	4	5	31
66	5	5	3	4	4	5	5	31
67	5	5	3	4	4	4	4	29
68	5	4	3	3	4	4	4	27
69	4	5	4	3	5	4	5	30
70	5	3	4	3	5	3	5	28

71	5	4	5	4	5	4	4	31
72	5	5	4	4	3	4	4	29
73	4	4	5	4	4	5	5	31
74	4	4	5	4	4	5	5	31
75	5	4	5	4	4	4	5	31
76	4	4	4	5	4	4	5	30
77	5	4	4	5	5	4	5	32
78	4	4	5	5	4	4	4	30
79	4	5	5	5	4	4	5	32
80	5	4	4	5	4	5	5	32
81	4	4	5	5	5	4	4	31
82	4	5	5	4	5	4	4	31
83	5	5	5	4	5	5	4	33
84	3	5	4	5	5	4	4	30
85	5	5	3	4	5	4	4	30
86	5	5	4	4	5	5	4	32
87	5	5	4	5	4	4	5	32
88	5	4	4	5	5	4	4	31
89	4	4	5	5	5	4	4	31
90	4	5	4	5	5	5	5	33
91	5	5	5	3	5	5	4	32
92	5	5	4	4	5	5	4	32
93	4	5	4	5	5	5	4	32
94	5	3	4	4	5	5	4	30
95	5	4	5	5	4	3	4	30

**Penggunaan *Financial technology* P2P**

**Penggunaan Financial Technoogy P2P**

no	Y1.1	Y1.2	Y
1	4	4	8
2	5	5	10
3	4	4	8
4	5	5	10
5	1	3	4
6	3	4	7
7	3	4	7
8	5	5	10
9	3	4	7
10	5	5	10
11	4	3	7
12	3	4	7
13	3	3	6
14	3	4	7
15	4	4	8
16	4	3	7
17	4	4	8
18	5	5	10
19	4	4	8
20	3	3	6
21	3	3	6
22	4	5	9
23	3	3	6
24	4	5	9
25	4	3	7
26	3	4	7
27	5	4	9
28	3	3	6

29	5	5	10
30	3	4	7
31	3	3	6
32	3	4	7
33	5	4	9
34	4	3	7
35	4	4	8
36	1	1	2
37	4	4	8
38	4	4	8
39	4	4	8
40	4	4	8
41	3	5	8
42	4	4	8
43	3	3	6
44	4	4	8
45	4	4	8
46	3	3	6
47	4	3	7
48	4	4	8
49	3	4	7
50	5	5	10
51	4	4	8
52	5	4	9
53	4	4	8
54	5	5	10
55	4	4	8
56	4	5	9
57	5	4	9
58	5	4	9

59	4	5	9
60	4	5	9
61	5	4	9
62	4	5	9
63	5	4	9
64	5	4	9
65	4	4	8
66	5	5	10
67	5	5	10
68	5	4	9
69	2	3	5
70	3	4	7
71	5	4	9
72	4	4	8
73	5	4	9
74	4	4	8
75	5	4	9
76	5	4	9
77	5	5	10
78	5	5	10
79	4	5	9
80	4	5	9
81	4	5	9
82	5	5	10
83	5	5	10
84	5	4	9
85	5	4	9
86	4	4	8
87	5	5	10
88	5	4	9



89	4	4	8
90	5	4	9
91	5	5	10
92	5	5	10
93	5	5	10
94	5	5	10
95	5	5	10

### Lampiran III ( Hasil Uji Frekuensi )

#### Hasil Karakteristik Responden

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-18	2	2.1	2.1	2.1
	19-23	63	66.3	66.3	68.4
	24-27	30	31.6	31.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Domisili					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bandar Lampung	76	80.0	80.0	80.0
	Lampung Selatan	6	6.3	6.3	86.3
	Lampung Tengah	8	8.4	8.4	94.7
	Lampung Utara	1	1.1	1.1	95.8
	Pringsewu	1	1.1	1.1	96.8
	Tanggamus	1	1.1	1.1	97.9
	Kalianda	1	1.1	1.1	98.9
	Bandar Jaya	1	1.1	1.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Persepsi Positif UMKM_1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	17	17.9	17.9	17.9
	Setuju	47	49.5	49.5	67.4
	Sangat Setuju	31	32.6	32.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Persepsi Positif UMKM_2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Cukup Setuju	16	16.8	16.8	17.9
	Setuju	47	49.5	49.5	67.4
	Sangat Setuju	31	32.6	32.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Persepsi Positif UMKM_3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Cukup Setuju	24	25.3	25.3	27.4
	Setuju	46	48.4	48.4	75.8
	Sangat Setuju	23	24.2	24.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Persepsi Positif UMKM _4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	25	26.3	26.3	26.3
	Setuju	52	54.7	54.7	81.1
	Sangat Setuju	18	18.9	18.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Persepsi Positif UMKM _5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Cukup Setuju	25	26.3	26.3	28.4
	Setuju	36	37.9	37.9	66.3
	Sangat Setuju	32	33.7	33.7	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Persepsi Positif UMKM _6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Cukup Setuju	21	22.1	22.1	24.2
	Setuju	51	53.7	53.7	77.9
	Sangat Setuju	21	22.1	22.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Persepsi Positif UMKM _7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	2.1
	Cukup Setuju	17	17.9	17.9	20.0
	Setuju	46	48.4	48.4	68.4
	Sangat Setuju	30	31.6	31.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Persepsi Positif UMKM _8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	2.1
	Cukup Setuju	17	17.9	17.9	20.0

	Setuju	49	51.6	51.6	71.6
	Sangat Setuju	27	28.4	28.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Persepsi Kemudahan Pengguna_1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	3.2
	Cukup Setuju	21	22.1	22.1	25.3
	Setuju	41	43.2	43.2	68.4
	Sangat Setuju	30	31.6	31.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Persepsi Kemudahan Pengguna _2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.2	4.2	4.2

	Cukup Setuju	23	24.2	24.2	28.4
	Setuju	43	45.3	45.3	73.7
	Sangat Setuju	25	26.3	26.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Persepsi Kemudahan Pengguna_3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	4	4.2	4.2	5.3
	Cukup Setuju	27	28.4	28.4	33.7
	Setuju	41	43.2	43.2	76.8
	Sangat Setuju	22	23.2	23.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Persepsi Kemudahan Pengguna_4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1

	Tidak Setuju	4	4.2	4.2	5.3
	Cukup Setuju	24	25.3	25.3	30.5
	Setuju	42	44.2	44.2	74.7
	Sangat Setuju	24	25.3	25.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Persepsi Kemudahan Pengguna _5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Cukup Setuju	21	22.1	22.1	25.3
	Setuju	39	41.1	41.1	66.3
	Sangat Setuju	32	33.7	33.7	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Persepsi Kemudahan Pengguna _6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Cukup Setuju	24	25.3	25.3	27.4
	Setuju	49	51.6	51.6	78.9
	Sangat Setuju	20	21.1	21.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

<b>Persepsi Kemudahan Pengguna _7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent



Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Cukup Setuju	25	26.3	26.3	29.5
	Setuju	43	45.3	45.3	74.7
	Sangat Setuju	24	25.3	25.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Minat Menggunakan Layanan P2P_1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	3.2
	Cukup Setuju	19	20.0	20.0	23.2
	Setuju	36	37.9	37.9	61.1
	Sangat Setuju	37	38.9	38.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Minat Menggunakan Layanan P2P_2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Cukup Setuju	15	15.8	15.8	16.8
	Setuju	49	51.6	51.6	68.4

	Sangat Setuju	30	31.6	31.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**Lampiran IV (Hasil Validitas Variabel)**

<b>Correlations</b>							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
X1.1	Pearson Correlation	1	.485**	.374**	.250*	.358**	.409**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.015	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.2	Pearson Correlation	.485**	1	.283**	.174	.187	.354**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.092	.069	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.3	Pearson Correlation	.374**	.283**	1	.324**	.355**	.321**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.001	.000	.001
	N	95	95	95	95	95	95
X1.4	Pearson Correlation	.250*	.174	.324**	1	.328**	.298**
	Sig. (2-tailed)	.015	.092	.001		.001	.003
	N	95	95	95	95	95	95
X1.5	Pearson Correlation	.358**	.187	.355**	.328**	1	.399**
	Sig. (2-tailed)	.000	.069	.000	.001		.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.6	Pearson Correlation	.409**	.354**	.321**	.298**	.512**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.003	.000	
	N	95	95	95	95	95	95
X1.7	Pearson Correlation	.514**	.331**	.253*	.171	.399**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.013	.097	.000	.000

	N	95	95	95	95	95	
X1.8	Pearson Correlation	.475**	.290**	.364**	.374**	.393**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.731**	.584**	.625**	.543**	.687**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

		<b>Correlations</b>							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
X2.1	Pearson Correlation	1	.428**	.465**	.447**	.421**	.562**	.361**	.7
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.2	Pearson Correlation	.428**	1	.445**	.478**	.597**	.569**	.428**	.7
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.3	Pearson Correlation	.465**	.445**	1	.477**	.483**	.540**	.469**	.7
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.4	Pearson Correlation	.447**	.478**	.477**	1	.434**	.578**	.382**	.7

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.5	Pearson Correlation	.421**	.597**	.483**	.434**	1	.632**	.533**	.7
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.6	Pearson Correlation	.562**	.569**	.540**	.578**	.632**	1	.546**	.8
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.7	Pearson Correlation	.361**	.428**	.469**	.382**	.533**	.546**	1	.7
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.8	Pearson Correlation	.704**	.751**	.745**	.729**	.779**	.836**	.704**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.545**	.719**	.576**	.539**	.598**	.634**	.495**	.7
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations				
		Y1.1	Y1.2	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.625**	.920**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	95	95	95
Y1.2	Pearson Correlation	.625**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	95	95	95
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.920**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran V (Hasil Uji Reliabilitas )**

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	95	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.762	9

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	95	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.784	8

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	95	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.761	2

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.446	.950		1.522	.131
	x1	.120	.038	.333	3.140	.002
	x2	.106	.030	.377	3.556	.001

a. Dependent Variable: y

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.647 <sup>a</sup>	.419	.406	1.111

a. Predictors: (Constant), x2, x1



**Lampiran VI (Hasil Uji Persyaratan Analisis Data)**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.09871367
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.061
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

## Lampiran VII ( Hasil Uji Hipotesis )

### 1. Hasil Uji t

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	81.684	2	40.842	33.113	.000 <sup>b</sup>
	Residual	113.474	92	1.233		
	Total	195.158	94			
a. Dependent Variable: Penggunaan Fintech P2P						
b. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi Positif UMKM						

### 2. Hasil Uji F

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.446	.950		1.522	.131
	Persepsi Positif UMKM	.120	.038	.333	3.140	.002
	Persepsi Kemudahan Pengguna	.106	.030	.377	3.556	.001
a. Dependent Variable: Penggunaan Fintech P2P						

