

INTISARI

REAKSI PASAR MODAL PADA PERISTIWA PEMBOIKOTAN PRODUK YANG TERAFILIASI DENGAN ISRAEL

Oleh :

Khairul Adhe Wirawan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan reaksi pasar modal sebelum dan sesudah peristiwa pemboikotan produk pada perusahaan yang terafiliasi dengan Israel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari *Yahoo Finance*, serta pengambilan sampel menggunakan Teknik *convenience sampling*, dan dari metode tersebut diperoleh data sebanyak 4 perusahaan yang terafiliasi dengan Israel. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *event study*, dimana *event window* dalam penelitian ini terdiri dari 30 hari sebelum dan sesudah peristiwa pemboikotan serta 10 hari sebelum dan sesudah peristiwa pemboikotan. Lalu dilakukan pengujian hipotesis data menggunakan uji *paired samples test*. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan nilai *abnormal return secara* negatif pada jendela waktu 10 hari sebelum dan sesudah peristiwa pemboikotan. Sedangkan pada jendela waktu 30 hari menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan *abnormal return* pada saat sebelum dan sesudah peristiwa pemboikotan.

Kata kunci : Boikot, Nilai pasar perusahaan, Konflik Israel-Palestina, Abnormal return.