

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Grand Theory	10
2.2 Variabel Dependen.....	11
2.3 Variabel Independen	12
2.3.1 Konservatisme.....	12
2.3.2 Konsentrasi Kepemilikan	13
2.3.3 Client Importance.....	14
2.4 Variabel Kontrol	14
2.4.1 <i>Profitabilitas</i>	14
2.4.2 <i>Leverage</i>	15
2.4.3 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Pemikiran.....	18

2.7 Bangunan Hipotesis	18
2.7.1 Pengaruh konservatisme terhadap volatilitas idiosinkratik.....	18
2.7.2 Pengaruh konsentrasi kepemilikan terhadap volatilitas idiosinkratik	19
2.7.3 Pengaruh client importance terhadap volatilitas idiosinkratik	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Sumber Data.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2 Sampel.....	22
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	22
3.4.1 Variabel Penelitian.....	22
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.5 Metode Analisis Data.....	26
3.5.1 Statistik Deskriptif	26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6 Uji Regresi Berganda.....	28
3.7 Uji Koefisien Determinansi (R Square)	29
3.8 Pengujian Hipotesa	29
3.8.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	29
3.8.2 Uji parsial (uji-t).....	30
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	31
4.1 Deskripsi Data.....	31
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2 Hasil Analisis Data.....	32
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	32
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	36
4.3 Hasil pengujian hipotesa	40
4.3.1 Uji Regresi Berganda.....	41
4.3.2 Uji Koefisien Determinansi (Adjusted R Square)	42
4.3.3 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	43
4.3.4 Uji Parsial (Uji t).....	43

4.4. Pembahasan.....	45
4.4.1 Pengaruh konservatisme terhadap volatilitas idiosinkratik.....	45
4.4.2 Pengaruh konsentrasi kepemilikan terhadap volatilitas idiosinkratik.....	46
4.4.3 Pengaruh client importance terhadap volatilitas idiosinkratik.....	47
4.4.4 Pengaruh Variabel Kontrol.....	48
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	50
5.3 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	16
4.1 Prosedur Penarikan Sampel Penelitian.....	31
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	33
4.3 Variabel Konsentrasi Kepemilikan	34
4.4 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data.....	37
4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data dan Outlier.....	38
4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	38
4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	39
4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
4.9 Hasil Uji Regresi Berganda.....	41
4.10 Hasil Uji Koefesien Determinansi	42
4.11 Hasil Uji F.....	43
4.12 Hasil Uji T.....	44

DAFTAR GAMBAR

2.6 Kerangka Pemikiran.....	18
-----------------------------	----