

Daftar Pustaka

- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 19(1), 64-72.
- Alsabiyah, T., Hidayat, K., & Fanani, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Brawijaya yang menggunakan sepatu sneakers merek Converse). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 70 (1).
- Amrillah, Q., & Brawijaya, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik. *JURNAL SYARIKAH: JURNAL EKONOMI ISLAM*, 2(2).
- Anggraini, D., & Aznedra, A. (2019). Model Kepuasan Konsumen Provider PT. Indosat Berbasis Kualitas Layanan, Kualitas Fungsional dan Karakteristik Produk di Universitas Riau Kepulauan Batam. *JURNAL BENING*, 6(2), 301-316.
- Ariyanto, Y. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Ashoer, M., Syahnur, H., & Murdifin, I. (2019). Bagaimana Gaya Hidup mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Online. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 20(1), 52-65.
- Beyhaki, B., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Daihatsu Xenia Periode Januari–Desember 2014 pada PT Daihatsu Jolo Abadi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 93-99.

- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati, L. (2018) Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Clothing Line (Survei pada Konsumen Clothing Line Famo di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(2), 91-102.
- Jumantini, E. (2018). Pengaruh Modernitas Individu dan Lingkungan Sosial terhadap Gaya Hidup pada Siswa SMK Bisnis dan Manajemen Terakreditasi Adi Kota Bandung. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 15(01), 57-63.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1& 2*.Jakarta: PT. Indeks
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, D. W., Suharyono, S., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh atribut produk dan word of mouth terhadap keputusan pembelian (Survei pada Konsumen Mobil Daihats Xenia di Astra Daihatsu Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(1), 125-131.
- Nurhasanah, S., Ramdan, A. M., & Komariah, K. (2019). Analisis Kelompok Acuan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Eiger pada Eiger Store Kota Sukabumi. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 2(2), 315-321.

Praditya, S. R. A., & Rachmi, A. (2017). Pengaruh Kelompok Acuan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Pada Warga Dusun Krajan, Ngadiluwih, Kediri). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(1), 53-56.

Rahmi, P. P., & Purwanti, R. D. (2016). Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nu Green Tea Pada Pt Abc President Indonesia Cabang Garut. *E-Jurnal STIE INABA*, 15(1), 1-17.

Rochman, W (2016). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Asus Zenfone (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unesa). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 3(3).

Setiyana, Y., & Widyasari, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario (Studi Pada Dealer Cm Jaya Kota Rembang).

Setyo Sukirno, (2017). Pergeseran Gaya Hidup Masyarakat Sub Urban Area Di Kota Mojokerto. *Paradigma*, 5(1).

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: PT Alfabeta.

Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).

GAIKINDO Pasar Mobil 2020 Berpeluang Tumbuh Tipis, <https://www.gaikindo.or.id/>, diakses tahun 2020

Data Penjualan Mobil Di Negara ASEAN, <https://oto.detik.com/>, diakses tahun 2020

Jenis Mobil Populer Di Indonesia, <https://www.pricebook.co.id/>, diakses tahun 2020

Market Share Merek Mobil Di Indonesia Tahun 2019,
<https://otomotif.antaraneews.com/>, diakses tahun 2020

Mitsubishi Motors (MMKSI) sambut kehadiran Pajero Sport baru di Thailand,
<https://industri.kontan.co.id/>, diakses tahun 2020

Ketika Mobil Sudah Menjadi Gaya Hidup, <https://www.tribunnews.com/>, diakses
tahun 2020