

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MITSUBISHI PAJERO *SPORT* DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**TOMMY  
NPM. 1512110012**

Provinsi Lampung merupakan sebuah provinsi yang ada di ujung pulau Sumatera di Indonesia. Provinsi Lampung dikenal sebagai Provinsi yang cukup berkembang pesat, dimana banyak tumbuh beragam industri dan perusahaan jasa maupun produk. Perusahaan produk dibidang otomotif termasuk perusahaan yang menjadi andalan, banyak tersedia dalam penjualan produk otomotif yang ditawarkan bagi konsumen yang memerlukan kendaraan untuk memudahkan kelangsungan hidup sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Atribut Produk , Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian konsumen untuk membeli Pajero Sport. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Asosiatif teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Penentuan sampel pada penelitian ini mengacu pada rumus *Slovin* yaitu berjumlah 100 orang, dimana populasinya adalah konsumen yang membeli mobil Pajero Sport di Bandar Lampung. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Pengujian hipotesis menghasilkan bahwa Atribut Produk dan Gaya Hidup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian mobil pajero sport di Bandar Lampung baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci :Atribut Produk, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

### THE EFFECT OF PRODUCT ATTRIBUTES AND LIFESTYLE ON PURCHASING DECISIONS FOR MITSUBISHI PAJERO SPORT IN BANDAR LAMPUNG

By:  
**TOMMY**

Lampung Province is one of the provinces located on the island of Sumatra. Lampung Province is experiencing quite rapid economic growth, where there are many industries both goods and services industries. Automotive products are one of the most popular because these products can facilitate people in their daily activities. Mitsubishi Pajero Sport is one of the automotive products with many consumers in Bandar Lampung. This study purpose was to examine the effect of product attributes and lifestyle on purchasing decisions for Mitsubishi Pajero Sport cars in Bandar Lampung. This research was quantitative associative. The data collection technique was carried out using a closed questionnaire via a Google form. Based on the Slovin formula, this study obtained 100 pajero sport users as samples who are members of the Lampung Pajero Club. The data were analyzed by multiple linear regression and proved that product attributes and lifestyle affected purchasing decisions for Mitsubishi Pajero Sport in Bandar Lampung both partially and simultaneously.

**Keywords:** Product Attributes, Lifestyle, Purchasing Decisions.

