

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	10
1.3	Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.4	Tujuan Penelitian.....	11
1.5	Manfaat Penelitian.....	11
1.6	Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Atribut Produk.....	13
2.2	Gaya Hidup.....	15
2.3	Keputusan Pembelian.....	20
2.4	Penelitian Terdahulu.....	24
2.5	Kerangka Penelitian.....	26
2.6	Hipotesis Penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Sumber Data.....	30
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4	Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Variabel Penelitian.....	33
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.7	Uji Persyaratan Instrumen.....	35
3.7.1	Uji Validitas.....	35
3.7.2	Uji Realibilitas.....	35
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	36

3.8.1 Uji Normalitas Sampel.....	36
3.8.2 Uji Linearitas Sampel.....	36
3.9 Metode Analisis Data.....	37
3.9.1 Regresi Linear Berganda.....	37
3.10 Pengujian Hipotesis.....	37
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t).....	37
3.10.2 Uji Simultan (Uji-f).....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi data.....	40
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	40
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	45
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	47
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	47
4.2.2 Hasil Uji Realibilitas.....	49
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	49
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	49
4.3.2 Hasil Uji Linearitas.....	50
4.4 Hasil Analisis Data.....	51
4.4.1 Regresi Linear Berganda	51
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Parsial (uji-t)	52
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Parsial (uji-f).....	54
4.5 Pembahasan	55
4.5.1 Pembahasan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.5.2 Pembahasan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.5.3 Pembahasan Atribut Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	59
-------------------	----

5.2	Saran	59
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	59
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Alasan Konsumen Membeli Mobil Pajero Sport	5
1.2 Atribut Produk Mitsubishi Pajero Sport	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
3.1 Skala Pengukuran	31
3.2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	32
3.3 Defenisi Operasional Variabel	33
3.4 Interpretasi Nilai r	36
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
4.5 Responden Berdasarkan Penghasilan	43
4.6 Responden Berdasarkan Transmisi Mobil Yang Digunakan.....	43
4.7 Responden Berdasarkan Bahan Bakar.....	44
4.8 Hasil Jawaban reponden Variabel Atribut Produk.....	45
4.9 Hasil Jawaban Responden Gaya Hidup	45
4.10 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	46
4.11 Hasil Uji Validitas Atribut Produk.....	47
4.12 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	48
4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	48
4.14 Hasil Uji Realibilitas	49
4.15 Hasil Uji Normalitas.....	49
4.16 Hasil Uji Linearitas.....	50
4.17 Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda	51

4.18	Hasil Uji Model Summary	52
4.19	Hasil Uji Parsial(Uji-t).....	52
4.20	Hasil Uji Simultan (Uji-f)	54

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
1.1 <i>Market Share</i> Merek Mobil <i>SUV</i> Di Indonesia Tahun 2019.....	2
1.2 Data Penjualan Mobil Mitsubishi Pajero Sport Di Bandar Lampung Tahun 2017-2019	3

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	22
2.2 Kerangka Penelitian.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 3 Hasil Uji Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel
- Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Linieritas
- Lampiran 9 Hasil Regresi Berganda