

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Deskripsi Data**

Deskripsi data adalah menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat simpulan yang berbentuk umum atau generalisasi. Dalam deskripsi data ini penulis akan menggambarkan kondisi responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain :

##### **4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden**

###### **1. Jenis Kelamin Responden**

Gambaran umum mengenai jenis kelamin responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.1**

**Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Laki-laki	110	73%
Perempuan	40	27%
Total	150	100%

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.1 responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat bahwa jenis kelamin responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung yang paling banyak adalah berjenis kelamin laki-laki sebanyak 110 responden atau sebesar 73%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden dari Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung berjenis kelamin laki - laki

## 2. Usia Responden

Gambaran umum mengenai usia responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung adalah sebagai berikut .:

**Tabel 4.2**  
**Responden Berdasarkan Usia**

Usia	Jumlah	Persentase
17 Tahun - 27 Tahun	43	29%
28 Tahun - 38 Tahun	52	35%
39 Tahun - 49 Tahun	39	26%
> 49 Tahun	16	11%
Total	150	100%

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.2 responden berdasarkan usia dapat dilihat bahwa usia responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung yang paling banyak adalah berusia 28 tahun - 38 tahun sebanyak 52 responden atau sebesar 35%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung memiliki usia 28 tahun - 38 tahun

## 3. Pendidikan Terakhir Responden

Gambaran umum mengenai pendidikan terakhir responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung adalah sebagai berikut .:

**Tabel 4.3**  
**Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase
SMP/SEDERAJAT	10	7%
SMA/SEDERAJAT	24	16%
D3	10	7%
S1	74	49%
S2	23	15%
S3	9	6%
Total	150	100%

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.3 responden berdasarkan pendidikan terakhir dapat dilihat bahwa pendidikan terakhir responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung yang paling banyak adalah memiliki pendidikan terakhir S1 sebanyak 74 responden atau sebesar 49%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung memiliki pendidikan terkahir S1

#### 4. Pekerjaan Responden

Gambaran umum mengenai pekerjaan responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.4**

#### **Responden Berdasarkan Pekerjaan**

<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Pelajar	10	7%
Mahasiswa	19	13%
Wiraswasta	51	34%
Pegawai Negri	23	15%
Pegawai Swasta	47	31%
Total	150	100%

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.4 responden berdasarkan pekerjaan dapat dilihat bahwa pekerjaan responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung yang paling banyak adalah memiliki pekerjaan sebagai wiraswasta sebanyak 51 responden atau sebesar 34%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung memiliki pekerjaan sebagai wiraswasta

## 5. Penghasilan Responden

Gambaran umum mengenai penghasilan responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.5**

### Responden Berdasarkan Penghasilan

Penghasilan	Jumlah	Persentase
< 10.000.000	54	36%
≥ 10.000.000 - 20.000.000	38	25%
> 20.000.000 - 30.000.000	19	13%
>30.000.000 – 40.000.000	27	18%
≥ 40.000.000	12	8%
Total	150	100%

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.5 responden berdasarkan penghasilan dapat dilihat bahwa penghasilan responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung yang paling banyak adalah memiliki penghasilan sebesar < 10.000.000 sebanyak 54 responden atau sebesar 36%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung berpenghasilan < 10.000.000 dalam 1 bulan

## 6. Transmisi Mobil Responden

Gambaran umum mengenai transmisi mobil responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.6**

### Responden Berdasarkan Transmisi Mobil Yang digunakan

Trasmisi Mobil	Jumlah	Persentase
Manual	55	37%
Matic	95	63%
Total	150	100%

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.6 responden berdasarkan transmisi mobil responden dapat dilihat bahwa transmisi mobil responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung yang paling banyak digunakan adalah mobil transmisi matic sebanyak 95 responden atau sebesar 63%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung menggunakan mobil dengan transmisi matic

## 7. Bahan Bakar Responden

Gambaran umum mengenai bahan bakar responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.7**

### **Responden Berdasarkan Bahan Bakar Yang Digunakan**

<b>Bahan Bakar</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Bensin	50	33%
Solar	100	67%
Total	150	100%

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.7 responden berdasarkan bahan bakar yang digunakan responden dapat dilihat bahwa bahan bakar yang digunakan responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung adalah bahan bakar solar sebanyak 100 responden atau sebesar 67%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung menggunakan bahan bakar solar

#### 4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Tabel 4.8

##### Hasil Jawaban Responden Variabel Atribut Produk

NO	Instrumen	STS		TS		CS		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Mobil Mitsubishi Pajero Sport memiliki daya tahan sebagai mobil yang tangguh disegala medan perjalanan	1	1%	13	9%	48	32%	54	36%	34	23%
2	Mobil Mitsubishi Pajero Sport memiliki mesin yang hemat bahan bakar	3	2%	27	18%	61	41%	46	31%	13	9%
3	Fitur yang ada pada mobil Mitsubishi Pajero Sport memberikan rasa nyaman	4	3%	29	19%	61	41%	49	33%	7	5%
4	Fitur yang ada pada mobil Mitsubishi Pajero Sport menggunakan teknologi terbaru	5	3%	22	15%	57	38%	50	33%	16	11%
5	Mobil Mitsubishi Pajero Sport memiliki berbagai varian warna yang menarik	2	1%	35	23%	64	43%	40	27%	9	6%
6	Mobil Mitsubishi Pajero Sport memiliki desain yang sporty	4	3%	43	29%	59	39%	36	24%	8	5%

Sumber : Data diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.8 jawaban responden diatas pernyataan yang terbesar pada jawaban sangat setuju terdapat pada pernyataan 1 yaitu mobil Mitsubishi Pajero Sport memiliki daya tahan sebagai mobil yang tangguh disegala medan perjalanan dengan jumlah responden sebanyak 34 responden atau 23% dan yang terkecil pada pernyataan 6 dan yaitu mobil Mitsubishi Pajero Sport memiliki desain yang sporty dengan jumlah responden sebanyak 8 responden atau 5%

Tabel 4.9

##### Hasil Jawaban Responden Gaya Hidup

NO	Instrumen	STS		TS		CS		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Menggunakan mobil Mitsubishi Pajero Sport untuk aktivitas pekerjaan	1	1%	10	7%	43	29%	62	41%	34	23%
2	Menggunakan mobil Mitsubishi Pajero Sport untuk mengikuti komunitas mobil	0	0%	1	1%	47	31%	63	42%	39	26%

3	Kualitas mobil Mitsubishi Pajero Sport sesuai yang diharapkan	2	1%	7	5%	49	33%	71	47%	21	14%
4	Mobil Mitsubishi Pajero Sport memiliki bentuk dan model yang elegan	0	0%	1	1%	44	29%	75	50%	30	20%
5	Mobil Mitsubishi Pajero Sport menambah kepercayaan diri Saya	3	2%	11	7%	37	25%	63	42%	36	24%
6	Mobil Mitsubishi Pajero Sport menunjukan status sosial saya	0	0%	4	3%	30	20%	70	47%	46	31%

Sumber : Data diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.9 jawaban responden diatas pernyataan yang terbesar pada jawaban sangat setuju terdapat pada pernyataan 6 yaitu Mobil Mitsubishi Pajero Sport menunjukan status sosial saya dengan jumlah responden sebanyak 46 responden atau 31% dan yang terkecil pada pernyataan 3 yaitu kualitas mobil Mitsubishi Pajero Sport sesuai yang diharapkan dengan jumlah 21 responden atau 14%

**Tabel 4.10**

**Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian**

No	Instrumen	STS		TS		CS		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport karena kelengkapan fiturnya	1	1%	4	3%	63	42%	67	45%	15	10%
2	Saya membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport karena sesuai dengan kebutuhan saya	0	0%	2	1%	42	28%	82	55%	24	16%
3	Saya mencari informasi mengenai keunggulan mobil Mitsubishi Pajero Sport sebelum memutuskan untuk membeli	0	0%	5	3%	27	18%	59	39%	59	39%
4	Saya memutuskan untuk membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport setelah mengevaluasi beberapa alternatif	1	1%	7	5%	40	27%	60	40%	42	28%
5	Saya membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport karena lebih baik dibandingkan merek lain di type mobil SUV	3	2%	8	5%	44	29%	55	37%	40	27%
6	Saya membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport karena diproduksi oleh perusahaan yang ternama	1	1%	3	2%	50	33%	64	43%	32	21%

7	Saya yakin memilih mobil Mitsubishi Pajero Sport untuk dibeli	3	2%	12	8%	41	27%	57	38%	37	25%
8	Saya memilih mobil Mitsubishi Pajero Sport karena percaya dengan kualitas produknya	3	2%	10	7%	44	29%	55	37%	38	25%
9	Saya akan merekomendasikan untuk membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport kepada orang lain	5	3%	10	7%	49	33%	51	34%	35	23%
10	Saya bersedia melakukan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport dengan type terbaru	0	0%	6	4%	51	34%	57	38%	36	24%

Sumber : Data diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.10 jawaban responden diatas pernyataan yang terbesar pada jawaban sangat setuju terdapat pada pernyataan 3 yaitu saya mencari informasi mengenai keunggulan mobil Mitsubishi Pajero Sport sebelum memutuskan untuk membeli dengan jumlah responden sebanyak 59 responden atau 39% dan yang terkecil pada pernyataan 1 yaitu saya membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport karena kelengkapan fiturnya dengan jumlah 15 responden atau 10%

## 4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

### 4.2.1 Hasil Uji Validitas

Sebelum dilakukan pengolahan data maka seluruh jawaban yang diberikan oleh responden terlebih dahulu dilakukan uji validitas yang diujicobakan kepada 30 responden. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan korelasi product moment.

**Tabel 4.11**

#### **Hasil Uji Validitas Atribut Produk**

<b>Pernyataan</b>	<b>Sig</b>	<b>Alpha</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Simpulan</b>
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 4	0,001	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 6	0,003	0,05	Sig<alpha	Valid

Sumber : Data Diolah, 2020



Berdasarkan tabel 4.11 diatas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang bersangkutan dengan atribut produk memperoleh hasil yang didapatkan adalah nilai Sig < alpha. Dengan demikian seluruh item atribut produk dinyatakan valid.

**Tabel 4.12**

**Hasil Uji Validitas Gaya Hidup**

<b>Pernyataan</b>	<b>Sig</b>	<b>Alpha</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Simpulan</b>
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 2	0,005	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 4	0,002	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.12 diatas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang bersangkutan dengan gaya hidup memperoleh hasil yang didapatkan adalah nilai Sig < alpha. Dengan demikian seluruh item gaya hidup dinyatakan valid.

**Tabel 4.13**

**Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian**

<b>Pernyataan</b>	<b>Sig</b>	<b>Alpha</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Simpulan</b>
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 2	0,007	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 3	0,011	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 4	0,001	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 5	0,007	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 7	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 8	0,028	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 9	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 10	0,013	0,05	Sig<alpha	Valid

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.13 diatas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang bersangkutan dengan keputusan pembelian memperoleh hasil yang didapatkan adalah nilai Sig < alpha. Dengan demikian seluruh item keputusan pembelian dinyatakan valid.

#### 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Setelah uji validitas maka pengujian kemudian melakukan uji reliabilitas terhadap masing-masing variabel menggunakan rumus Alpha Cronbach dengan bantuan program SPSS. Hasil uji reliabilitas setelah dikonsultasikan dengan daftar interpretasi koefisien r dapat dilihat pada tabel berikut

**Tabel 4.14**

#### Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien Cronbach Alpha	Koefisien r	Simpulan
Atribut Produk	0,644	0,6000 – 0,7999	Tinggi
Gaya Hidup	0,768	0,6000 – 0,8000	Tinggi
Keputusan Pembelian	0,765	0,6000 – 0,8001	Tinggi

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan hasil uji reliabilitas tabel 4.14 diatas nilai cronbach's alpha sebesar 0,644 untuk variabel atribut produk dengan tingkat reliabel sangat tinggi. nilai cronbach's alpha sebesar 0,768 untuk variabel gaya hidup dengan tingkat reliabel tinggi dan nilai cronbach's alpha sebesar 0,765 untuk variabel keputusan pembelian dengan tingkat reliabel tinggi.

### 4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

#### 4.3.1 Hasil Uji Normalitas

Untuk mengetahui data normal atau mendekati normal bisa dilakukan dengan Uji Non Parametik One-Sampel Kolmogorov – Smirnov Test pada SPSS. Hasil perhitungan uji normalitas sebagai berikut :

**Tabel 4.15**

#### Hasil Uji Normalitas

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Atribut Produk	0,081	0,05	Sig > Alpha	Normal
Gaya Hidup	0,135	0,05	Sig > Alpha	Normal
Keputusan Pembelian	0,293	0,05	Sig > Alpha	Normal

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.15 One-Sample Kolmogorov Test-Smirnov diatas, menunjukkan bahwa atribut produk, gaya hidup dan keputusan pembelian dengan tingkat signifikan diperoleh data sig > Alpha maka data atribut produk, gaya hidup dan keputusan pembelian berasal dari populasi berdistribusi normal.

#### 4.3.2 Hasil Uji Linearitas

Uji ini dilakukan untuk melihat apakah model regresi dapat didekati dengan persamaan linear dan uji ini biasanya digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi ataupun regresi linear. Hasil uji linearitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji Linieritas**

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian	0,429	0,05	Sig > Alpha	Linear
Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	0,068	0,05	Sig > Alpha	Linear

Sumber : Data Diolah, 2020

##### 1. Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan tabel 4.16 hasil perhitungan ANOVA table didapat nilai Sig pada baris *Deviantion from linierity*  $0,429 > 0,05$  maka  $H_0$  diterima yang menyatakan model regresi berbentuk linier.

##### 2. Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan tabel 4.16 hasil perhitungan ANOVA table didapat nilai Sig pada baris *Deviantion from linierity*  $0,068 > 0,05$  maka  $H_0$  diterima yang menyatakan model regresi berbentuk linier.

## 4.4 Hasil Analisis Data

### 4.4.1 Regresi Linear Berganda

Tabel 4.17

#### Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda

Variable	B
(Constant)	18,132
Atribut Produk	0,274
Gaya Hidup	0,633

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.17 diatas merupakan hasil perhitungan regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Diperoleh hasil persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 18,132 + 0,274X_1 + 0,633X_2 + e$$

1. Nilai konstanta sebesar 18,132 yang berarti bahwa tanpa adanya citra merek dan brand ambassador maka besaran keputusan pembelian sebesar 18,132 satuan.
2. Koefisien Atribut Produk  
Jika atribut produk naik sebesar satu satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,274 satu satuan.
3. Koefisien Gaya Hidup  
Jika gaya hidup sebesar satu satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,633 satu satuan.

**Tabel 4.18**  
**Hasil Uji Model Summary**

Variabel	R (Korelasi)	R Squares (Koefisien Determinasi)
Atribut Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	0,567	0,322

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.18 diatas, diperoleh nilai koefisien determinasi r squares sebesar 0,322 artinya atribut produk dan gaya hidup dapat menjelaskan keputusan pembelian sebesar 32,2% dan sisanya 67,8% dijelaskan oleh variabel lain. Nilai r menunjukkan arah hubungan antara atribut produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian memiliki tingkat hubungan sebesar 0,567

#### 4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Uji t parsial digunakan untuk menguji apakah sebuah variabel bebas benar memberikan pengaruh terhadap variabel terikat. Hasil uji hipotesis secara parsial (Uji t) adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.19**  
**Hasil Uji Pasial (Uji t)**

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Keterangan
Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian	0,001	0,05	Sig < Alpha	Berpengaruh
Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	0,000	0,05	Sig < Alpha	Berpengaruh

Sumber : Data Diolah, 2020

#### **Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian**

Ho: atribut produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung

Ha: atribut produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung

Kriteria pengujian :

Menentukan dan membandingkan nilai probabilitas (*sig*) dengan nilai  $\alpha$  (0,05) dengan perbandingan sebagai berikut:

1. Jika nilai  $sig < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak
2. Jika nilai  $sig > 0,05$  maka  $H_0$  diterima
3. Menentukan simpulan dan hasil uji hipotesis

Berdasarkan tabel 4.19 didapat perhitungan pada atribut produk diperoleh nilai  $sig (0,001) < \text{Alpha } (0,05)$  dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa atribut produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian

### **Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian**

$H_0$ : gaya hidup tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung

$H_a$ : gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung

Kriteria pengujian :

Menentukan dan membandingkan nilai probabilitas (*sig*) dengan nilai  $\alpha$  (0,05) dengan perbandingan sebagai berikut:

1. Jika nilai  $sig < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak
2. Jika nilai  $sig > 0,05$  maka  $H_0$  diterima
3. Menentukan simpulan dan hasil uji hipotesis

Berdasarkan tabel 4.19 didapat perhitungan pada gaya hidup diperoleh nilai  $sig (0,000) < \text{Alpha } (0,05)$  dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa gaya hidup secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian

#### 4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji f)

Uji f simultan digunakan untuk menguji apakah sebuah variabel bebas benar memberikan pengaruh terhadap variabel terikat. Hasil uji hipotesis secara parsial (Uji f) adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.20**

#### Hasil Uji Simultan (Uji f)

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Keterangan
Atribut Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	0,000	0,05	Sig < Alpha	Berpengaruh

Sumber : Data Diolah, 2020

#### Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Ho: atribut produk dan gaya hidup tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung

Ha: atribut produk dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung

Kriteria pengujian :

Menentukan dan membandingkan nilai probabilitas (*sig*) dengan nilai  $\alpha$  (0,05) dengan perbandingan sebagai berikut:

1. Jika nilai sig < 0,05 maka Ho ditolak
2. Jika nilai sig > 0,05 maka Ho diterima
3. Menentukan simpulan dan hasil uji hipotesis

Berdasarkan tabel 4.20 didapat perhitungan pada atribut produk dan gaya hidup diperoleh nilai sig (0,000) < Alpha (0,05) dengan demikian Ho ditolak dan Ha diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa atribut produk dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian

## **4.5 Pembahasan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh atribut produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung. Pada penelitian ini sampel yang digunakan adalah konsumen yang membeli Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung yang berjumlah 150 responden. Berdasarkan hasil kuisioner, responden dalam penelitian ini sebagian besar responden adalah berjenis kelamin laki – laki, berusia 28 tahun - 38 tahun, memiliki pendidikan terakhir S1, dengan status pekerjaan sebagai wiraswasta, memiliki penghasilan < 10.000.000 perbulan, menggunakan transmisi matic dan menggunakan bahan bakar solar

### **4.5.1 Pembahasan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian**

Konsumen dalam melakukan keputusan pembelian pada sebuah mobil pastinya melakukan berbagai pertimbangan yang berhubungan dengan atribut produk yang ada pada mobil yang akan di beli sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya. Beyhaki (2017) menyatakan bahwa atribut produk adalah unsur-unsur produk yang dipandang penting oleh konsumen dan dijadikan dasar pengambilan keputusan pembelian

Berdasarkan hasil uji t pada citra merek terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung diperoleh nilai sig (0,001) < Alpha (0,05) dapat disimpulkan bahwa atribut produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Nugroho, Suharyono & Sunarti (2018) menunjukkan bahwa variabel citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan Beyhaki & Yulianto (2017) menunjukkan bahwa variabel citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian artinya jika perusahaan dapat meningkatkan atribut produk yang sesuai kebutuhan konsumen akan dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.



Pada hasil persentase hasil jawaban responden variabel keputusan pembelian terkait atribut produk berada pada pernyataan 3 yaitu saya mencari informasi mengenai keunggulan mobil Mitsubishi Pajero Sport sebelum memutuskan untuk membeli dengan jawaban responde sangat setuju sebesar 39%, oleh karena itu sebaiknya Mitsubishi sebagai perusahaan yang memproduksi mobil Pajero Sport untuk meningkatkan atribut produknya dengan meningkatkan fitur-fitur yang ada serta menambah fitur baru sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Mitsubishi Pajero Sport

#### **4.5.2 Pembahasan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian**

Mobil sudah menjadi bagian dari gaya hidup, kehidupan modern saat ini turut mempengaruhi pola perilaku konsumen dalam pembelian. Pada kondisi seperti ini, gaya hidup berperan penting sebagai salah satu faktor dalam keputusan pembelian. Ashoer (2019) menyatakan bahwa gaya hidup mengacu pada bagaimana seseorang hidup, atau cara khas seseorang hidup dan menambahkan gaya hidup mencakup pola dimana orang hidup dan menggunakan uang dan waktunya serta memengaruhi seluruh aspek dari perilaku konsumsi seseorang.

Berdasarkan hasil uji t pada gaya hidup terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung diperoleh nilai sig  $(0,000) < \text{Alpha } (0,05)$  dapat disimpulkan bahwa gaya hidup secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Praditya & Rachmi (2017) menunjukkan bahwa variabel gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan Alsabiyah, Hidayat & Fanani (2019) menunjukkan bahwa variabel gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian artinya jika gaya hidup seseorang meningkat maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Pada hasil persentase hasil jawaban responden variabel keputusan pembelian terkait atribut produk berada pada pernyataan 2 yaitu Saya membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport karena sesuai dengan kebutuhan saya dengan jawaban responde sangat setuju sebesar 16%, oleh karena itu sebaiknya Mitsubishi sebagai perusahaan yang memproduksi mobil Pajero Sport untuk memperhatikan perilaku seseorang dalam memenuhi gaya hidupnya dengan meningkatkan kualitas mobil Pajero Sport sehingga dapat meningkatkan gaya hidup seseorang yang akan berdampak pada peningkatan keputusan pembelian pada Mitsubishi Pajero Sport

#### **4.5.3 Pembahasan Atribut Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian**

Beyhaki (2017) menyatakan bahwa atribut produk adalah unsur-unsur produk yang dipandang penting oleh konsumen dan dijadikan dasar pengambilan keputusan pembelian dan Ashoer (2019) menyatakan bahwa gaya hidup mengacu pada bagaimana seseorang hidup, atau cara khas seseorang hidup dan menambahkan gaya hidup mencakup pola dimana orang hidup dan menggunakan uang dan waktunya serta memengaruhi seluruh aspek dari perilaku konsumsi seseorang.

Berdasarkan hasil uji f pada atribut produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung diperoleh nilai sig  $(0,000) < \text{Alpha } (0,05)$  dapat disimpulkan bahwa atribut produk dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Nugroho, Suharyono & Sunarti (2018) menunjukkan bahwa variabel citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian, Beyhaki & Yulianto (2017) menunjukkan bahwa variabel citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian, penelitian yang dilakukan oleh Praditya & Rachmi (2017) menunjukkan bahwa variabel gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan

pembelian dan Alsabiyah, Hidayat & Fanani (2019) menunjukkan bahwa variabel gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian artinya jika perusahaan dapat meningkatkan atribut produk yang sesuai kebutuhan konsumen serta gaya hidup seseorang yang meningkat maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen, oleh karena itu sebaiknya Mitsubishi sebagai perusahaan yang memproduksi mobil Pajero Sport memperhatikan faktor atribut produk dan gaya hidup seseorang dalam melakukan keputusan pembelian pada mobil Pajero Sport