

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh atribut produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Atribut produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung
2. Gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung
3. Atribut produk dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Mitsubishi Motors Corporation sebagai perusahaan yang memproduksi mobil Pajero Sport maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut,

1. Merekomendasikan kepada pihak Mitsubishi Motors Corporation sebagai perusahaan yang memproduksi mobil Pajero Sport untuk meningkatkan fitur yang ada pada mobil Mitsubishi Pajero Sport sehingga memberikan rasa nyaman yang akan berdampak pada peningkatan keputusan pembelian konsumen pada mobil Pajero Sport.
2. Merekomendasikan kepada pihak Mitsubishi Motors Corporation sebagai perusahaan yang memproduksi mobil Pajero Sport untuk meningkatkan kualitas dari mobil Pajero Sport sehingga dapat

menunjukkan status sosial seseorang yang diharapkan dapat berdampak pada peningkatan keputusan pembelian konsumen pada mobil Pajero Sport

3. Merekomendasikan kepada pihak Mitsubishi Motors Corporation sebagai perusahaan yang memproduksi mobil Pajero Sport untuk menambah fitur yang ada pada mobil Mitsubishi Pajero Sport sehingga fitur yang di inginkan konsumen terpenuhi yang diharapkan berdampak pada peningkatan keputusan pembelian konsumen pada mobil Pajero Sport.

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel pengaruh atribut produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Bandar Lampung. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur menambahkan variabel lain seperti citra merek dan citra perusahaan