

DAFTAR PUSTAKA

- Annonim. (2015). 5 hal yang harus Anda ketahui sebelum berinvestasi. Di unduh pada tanggal 30 November 2016 dari [http://www.logikabisnis.com /5-hal-yang-harus-anda-ketahui-sebelum-berinvestasi/](http://www.logikabisnis.com/5-hal-yang-harus-anda-ketahui-sebelum-berinvestasi/).
- Annonim. (2015). 7 hal yang harus Anda pertimbangkan sebelum berinvestasi di saham. Diunduh pada tanggal 30 November 2016 dari <http://www.logikabisnis.com/7-hal-yang-harus-anda-pertimbangkan-sebelum-berinvestasi-di-saham/>.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Modalan investasi, Motivasi Investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga pengaruhnya terhadap minat investasi pasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(02), 44–56.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Eq, ZM. (2009). *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fahriani, D. (2012). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 1 No. 12 (2012)
- Hartono, J. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (9th ed)*. Yogyakarta: BP
- Hendy MF & Tjiptono D. (2001). *Pasar Modal di Indonesia, Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hutagalung, M.N. (2015). *Definisi Return Saham Menurut Ahli*. Diunduh pada tanggal 2 Desember 2015 dari <http://kumpulan-artikel-sekolah.blogspot.co.id/2015/10/definisi-return-saham-menurut-ahli.html>
- Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.16.3. September (2016): 2316-2341
- Karima, laili. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal Syariah*, skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Khotimah, H., Warsini. S., & Nuraeni, Y. (2016). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal (Survei Pada Nasabah PT Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok). *Jurnal terbitan Politeknik Negeri Jakarta*, Halaman 423.

- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol. 1 No. 2, Mei 2011, P: ISSN:2302-514X.e:ISSN:2303-1018.
- Linda. (2011). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dan Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri Dan Swasta Di Propinsi Nanggroe Aceh Darussalam Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Jurnal Keuangan & Bisnis*, Volume 3 No. 2, Juli 2011.
- Merawati, L.K., & Putra, I.P.M.J.S. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 10. No. 2, Juli 2015.
- Nyoman, N., Rahayu, S., Dewi, T., Fridagustina, K., Herry, G., & Asana, S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Resiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *2(2)*, 173–190.
- Pajar, R. C. (2017). pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY, *2 Jurnal Profita Edisi 1 Tahun 2017*.
- Prasetyo, B & Jannah, L.M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Purboyo, P., Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah(Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *JWM (Jurnal WawasanManajemen)*, 7(2), 136–150.
- Raditya T, D. (2014). *Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas,Returndan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai VariabelModerasi (Studi Kasus PadaMahasiswa Magister Di FakultasEkonomi Dan Bisnis UniversitasUdayana)*. Tesis Magister, Universitas Udayana, Denpasar.
- Rakhma DS, S. (2016). Per Juli 2016 Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Tembus 491.000. Diunduh pada tanggal 28 November 2016 dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/08/11/053000726/Per.Juli.2016.Jumlah.Investor.Pasar.Modal.Indonesia.Tembus.491.000>.

- Rayanti, D. (2016). BEI Ajak Mahasiswa 'Nabung Saham' Sejak Dini. Diunduh pada tanggal 28 November 2016 dari <http://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-3185715/bei-ajak-mahasiswa-nabung-saham-sejak-dini>.
- Riyadi, A. 2016. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rosyidi, S. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi, Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro (Rev. ed)*. Jakarta: Grafindo.
- Sugianto, D. (2016). BEI Ingin Mahasiswa Sisihkan Rp100 Ribu untuk Investasi. Diunduh pada tanggal 28 November 2016 dari <http://economy.okezone.com/read/2016/05/17/278/1390525/bei-ingin-mahasiswa-sisihkan-rp-100-ribu-untuk-investasi>.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tandio, T. & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Tifah, Siti. 2019. Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP). Skripsi, IAIN Purwokerto.
- Trisnatio, Y. A., & Pustikaningsih, A. (2018). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(3).
- Wijayanti, R. (2015). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Dinar di Gerai Dinar BMT Daarul Mustaqim Pekalongan*. Tesis Magister, STAIN Pekalongan, Jawa Tengah.
- Yuwono, SR. (2011). *Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham di Pasar Modal*. Tesis Magister, Universitas Indonesia, Jawa Barat.