

PENGARUH INFORMASI TINGKAT LABA BERSIH, UKURAN PERUSAHAAN, PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN SUKARELA TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)

Oleh

**LARASITA OKTA DELIANA
1512120097**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh informasi tingkat laba bersih, ukuran perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan pengungkapan sukarela terhadap koefisien respon laba. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* dan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 20. Hasil penelitian membuktikan bahwa ukuran perusahaan dan pengungkapan sukarela berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba. Sedangkan informasi tingkat laba bersih, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba.

Kata kunci: Informasi Tingkat Laba Bersih, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Sukarela, Koefisien Respon Laba